

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

МИРЗОЕВА ЕВГЕНИЯ ШУДЖОАТБЕКОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Специальность 08.00.05.-Экономика и управление народным хозяй-
ством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами (управление инновациями)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:

д.э.н., профессор Комилов С.Дж.

ДУШАНБЕ - 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3-11
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРО- МЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	12-57
1.1. Теоретические основы формирования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий.....	12-31
1.2. Стратегическое управление инновационно-инвестиционной деятельно- стью на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприя- тия.....	31-43
1.3. Зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предпри- ятий легкой промышленности.....	44-57
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	58-103
2.1. Анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий лег- кой промышленности Республики Таджикистан.....	58-78
2.2. Организационно-экономический механизм инновационно - инвестиционной деятельности промышленного предприятия.....	78-91
2.3. Обеспечение эффективности развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия.....	92-104
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННО- СТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	105-146
3.1. Стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности предпри- ятий легкой промышленности.....	105-116
3.2. Разработка и реализации стратегии инновационно-инвестиционного раз- вития промышленного предприятия.....	117-128
3.3. Основные пути инновационного развития предприятий легкой промыш- ленности Республики Таджикистан.....	128-143
Заключение.....	144-148
Список использованной литературы.....	149-167

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Нарращивание экономического потенциала Республики Таджикистан, ориентированное на рост конкурентоспособности промышленных предприятий на базе инвестиций в инновационную деятельность, является приоритетами осуществляемых в стране структурных изменений. В современных условиях инновационная ориентация промышленных предприятий в Республике Таджикистан может стать движущей силой для существенных преобразований в национальной экономике. Как отметил в своем послании Основоположник мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон: «В результате осуществленных Правительством страны мер за последние 3 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте возросла с 15,2 процента до 17,3 процента. В связи с этим и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических задач, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 процентов».¹

Однако экономическое развитие нашей страны направлено в основном на экспорт сырья, что в существенной степени характеризует не способность промышленных предприятий активизировать свою инновационно-инвестиционную деятельность в современных условиях. Большинство промышленных предприятий ввиду морально и физически устаревшего оборудования не имеют возможности перехода на инновационный тип развития. Существенное технологическое отставание, низкая восприимчивость менеджмента к инновационным изменениям и недостаточное инвестирование в инновационную деятельность не способствуют многим промышленным предприятиям в достаточной степени достигнуть конкурентных преиму-

¹ Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 г. [Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>

ществ. На сегодняшний день таджикские предприятия используют малоэффективные точечные инновации, указывающие на отсутствие инновационной стратегии, которая позволяет реализовать значительные по своему объему инновации и активизировать инновационно-инвестиционную деятельность.

Таким образом, необходима полная реструктуризация предприятий, учитывающая их жизненный цикл, а также разработка и реализация стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, которые способствуют переходу экономики республики к инновационным преобразованиям. Актуальность в проведении полного исследования подобных проблем, определена воздействием инновационно-инвестиционной инфраструктуры внешней среды на развитие инновационной деятельности промышленных предприятий.

Анализ деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан свидетельствует о необходимости скорейшей реструктуризации и модернизации в отрасли легкой промышленности. Практика развитых стран (Германия, Франция, США, Япония и др.) и всемирно известных текстильных компаний показывает необходимость инвестирования в инновационную деятельность промышленных предприятий. В результате значительных инвестиций в производство инновационной продукции, в развитых странах повышалась конкурентоспособность предприятий, которая стала самым эффективным методом улучшения рыночных позиций и гарантом экономической и финансовой устойчивости промышленных предприятий.

Таким образом, существующие проблемы, связанные со значительной степенью риска инвестирования в инновационное развитие предприятий легкой промышленности, определило потребность в разработке стратегий управления их инновационно-инвестиционной деятельностью.

Степень научной разработанности темы исследования

Труды ученых и ведущих экономистов, посвященных инновационным и инвестиционным аспектам развития промышленных предприятий, по-

служили диссертанту базой для разработки инновационно-инвестиционной стратегии управления предприятием.

Значительный вклад в изучение теоретических основ инновационных процессов и инновационной деятельности предприятий внесли российские ученые и экономисты, такие как Г. Ассорина, В.Р. Атоян, В.В. Авилова, Ю.П. Анисимов, И.В. Афонин, И.Т. Балабанов, Э.К. Баширов, А.Б. Беляева, Г.Е. Баженов, О.В. Ваганова, В.П. Васильев, В.Н. Вяткин, Н.В. Грачева, В.Т. Денисов, П.Н. Завлин, В.П. Иваницкий, Н.П. Иващенко, С.Д. Ильинкова, М.А. Казаков, В.Н. Лапин, Г.К. Леонтьев, В.Г. Медынский, К. Павлов, А.И. Пригожин, Б. Райзберг, А.В. Савченко, Т.В. Токарев, Э.А. Уткин, О.В. Чистякова, Д.К. Шевченко, С.Ю. Ягудин. Вопросами инновационного развития экономических систем исследуются также в работах зарубежных ученых, среди которых следует отметить труды И. Адизеса, А. Бери, Я. Джипен, Р. Нельсона, Ф. Никсон, Т. Менша, Б. Санто, Б. Твисса, Р. Фостера, Й. Шумпетера и др.

Рассмотрением проблем формирования национальной инновационной системы занимаются такие отечественные ученые, как Г.Ш. Алиева, У.М. Джумаев, Ф. Каюмова, Ф.А. Кодиров, С.Дж. Комилов, Т.Д. Низомова, Дж.Р. Рахмонов, М.К. Файзуллоев, Р. Фаррухи и др.

В аспекте рассматриваемых проблем интерес вызвали исследования инвестиционных процессов на промышленных предприятиях такими российскими учеными как Ф.Р. Абдуллаев, СИ. Абрамов, В.Д. Адрианов, В.М. Аньшин, М.И. Баканов, К.В. Балдин, Л.П. Белых, СВ. Давыдов, Б.А. Колтынюк, В.В. Косов, А.А. Мирюков, А.С. Нешиной, Е.В. Песоцкая, Г.В. Савицкая, А.В. Спирин, Г.В. Хомкалов и др., а также в трудах отечественных ученых, таких как Р.Б. Бозоров, Ф.М. Гафуров, Т.Д. Низомова, С.Дж. Комилов, Р.К. Раджабов, В.Р. Разыков, Ш.М. Рахимов, Р.К. Рахимов, Б.Г. Сафаров, А.А. Солехзода и др.

Между тем, вопросы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий требуют более тщательного исследе-

дования на базе анализа проблем и различных факторов, оказывающих влияние на инновационные процессы, а также уточнения основных направлений совершенствования управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий. В то же время слабая изученность исследуемых проблем, особенно в отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, а также практическая значимость определили актуальность избранной темы диссертационного исследования, его цель, задачи, объект и предмет.

Цель и задачи диссертационного исследования.

Целью исследования является обоснованность научного и методического подходов к эффективному управлению инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий в отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан.

Исходя из поставленной цели, сформулированы основные задачи исследования:

- изучить и проанализировать научно-теоретические подходы к содержанию инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий;
- провести анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан;
- исследовать модели эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий на основе реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;
- разработать методы и инструменты повышения эффективности инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и уточнить способы ее стимулирования;
- разработать методический подход к реализации стратегии инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;

- предложить пути и модель инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Объектом исследования выступает инновационно- инвестиционная деятельность предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Предметом исследования являются организационно-экономические процессы, способствующие формированию инновационного развития промышленных предприятий.

Область диссертационного исследования.

Основные положения исследования соответствует паспорту ВАК Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): подпункт 2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах. Подпункт 2.3. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах. Подпункт 2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

Теоретической и методологической основой исследования послужили теоретические аспекты и заключения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых в области инноваций, инновационному менеджменту и инвестиционной деятельности. В процессе диссертационного исследования были применены методы статистической обработки информации, регрессионный анализ, экономико-математические методы, а также использование программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» и др.

Информационно-эмпирическая база исследования построена на данных анализа публикаций отечественных и зарубежных авторов по вопросам исследования, Законов Республики Таджикистан, Указов Президента Республики Таджикистан, Постановлений Правительства Республики Таджикистан, Стратегии инновационного развития на период до 2020 года, Программе инновационного развития Республики Таджикистан на 2012-2020 годы, Программе развития легкой промышленности в Республике Таджикистан на 2006-2015 годы, Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан Республики Таджикистан на период до 2030 года, Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, данных собственного исследования, данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии теоретических и методических подходов, к активизации инновационной деятельности, а также разработке конкретных рекомендаций по совершенствованию управления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и росту их конкурентоспособности.

Следующие научные результаты, полученные автором в ходе исследования, содержат элементы научной новизны:

- Развита теоретическая основа о сущности инноваций и инвестиций с учетом современных концепций, формирования инновационной экономики, а также сформулировано авторское определение понятий «инновации», «инвестиции», «инновационно-инвестиционная деятельность предприятий», отражающие изменения системы управления предприятием в условиях инвестиционного дефицита;
- Раскрыта сущность управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятий, позволяющей разработку и согласование управленческого решения относительно выбора стратегии инновационного развития

для повышения эффективности и обеспечения конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках.

- Разработана и предложена концептуальная модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, отражающая взаимодействие основных функций управления и инструментов развития инновационной деятельности промышленных предприятий на основе повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов и реализации инновационной стратегии их развития. Обоснована необходимость учета взаимосвязи составляющих стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия и уровня его финансовой устойчивости, позволяющая уточнить характер и особенности организации инновационной деятельности и выбора стратегии развития предприятия.

- Разработаны и предложены инструменты активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий учетом реализации организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития на основе использования общих индикаторов оценки эффективности стратегий развития в рекомендованной двухмерной матрице, позволяющие обеспечить реализацию задач инновационно-инвестиционного развития.

- Предложен методический подход к реализации инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий на основе анализа процесса выбора стратегии развития предприятия в зависимости от критериев его будущей устойчивости и относительной величины рисков в условиях необходимости реализации технологических, продуктовых и управленческих инноваций. уточнены основные условия и способы стимулирования развития инновационно-инвестиционной деятельности с учетом конкретизации миссии предприятия в условиях реализации стратегии инновационного развития.

- Разработана и предложена Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года. Обоснованы пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Целью предложенной Стратегии, считаем активизацию инновационной переориентации предприятий легкой промышленности, за счет стимулирования инвестиций в их инновационную деятельность. Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предлагаем модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в совершенствовании механизмов эффективного управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан. Основные результаты и выводы, представленные в данном исследовании, могут применяться в изучении аспектов, относящихся к методологии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования, состоит в применении теоретических подходов и методических инструментов к формированию и эффективному управлению инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, а также возможности использования полученных результатов и рекомендаций Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан. Вместе с тем, полученные нами результаты могут быть использованы в учебном и методическом процессе, при преподавании таких дисциплин как «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Инновационные проекты» и др.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены на научно-практических международных и республиканских конференциях. По теме диссертационного исследования было опубликовано 23 научных работ, из которых 5 статей общим объемом 12,1 п.л., в изданиях и научных журналах входящих в перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура работы соответствует поставленным целям и задачам работы, логике диссертационного исследования и изложена на 167 страницах. Работа состоит из введения, трех глав, состоящих из 9 параграфов, заключение, списка использованной литературы, включающий 203 источников, 9 рисунков, 5 диаграмм и 18 таблиц.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Теоретические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности развития промышленных предприятий

В современных условиях в Республике Таджикистан особое значение приобретает создание инновационного климата, мотивирующего на поиск и внедрение инноваций во все сферы экономики и, в первую очередь, в промышленное производство, так как из-за перенасыщения рынка высококонкурентной импортной продукцией страдают отечественные предприятия, которые в большинстве своем не используют инновационные разработки. В этих условиях для отечественных промышленных предприятий жизненно необходимо внедрять инновации, которые окажутся движущей силой. Инновации для предприятий играют решающую роль в плане завоевания устойчивой ниши на рынке в долгосрочной перспективе.

Настоящее и будущее Республики Таджикистан неотделимы от развития науки и инновационных технологий, которые являются предпосылками формирования инновационной экономики, характеризующей развитием конкурентоспособных наукоёмких производств. Создание инновационной экономики должно стать стратегическим направлением развития нашей страны в ближайшей перспективе.

В настоящее время реализуется Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года, которая рассматривает в качестве возможных три основных сценария развития экономики страны-инерционный, индустриальный, индустриально-инновационный. При реализации индустриально-инновационного сценария предполагается создание основ инновационного развития. Становление инновационной экономики – это слож-

ный, многоаспектный и длительный процесс, требующий огромных инвестиционных вложений и использования ресурсного потенциала инновационной деятельности промышленных предприятий.

Опыт стран, выбравших инновационный путь развития подтверждает тот факт, что активизация инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий мотивирует создание социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных предпосылок для формирования новых производств. Здесь на первый план выходят вопросы развития промышленных предприятий с учетом особенностей использования инвестиционного потенциала промышленности страны. Поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить реализацию целей развития инновационной деятельности на основе формирования инвестиционного потенциала промышленных предприятий.

В системе управления экономическим развитием промышленного предприятия помимо финансовых, материальных и трудовых ресурсов, важную роль играют инновационные ресурсы. Последние необходимы для осуществления инновационной деятельности формируют способность предприятия создавать и распространять инновации. В этой связи инновационный потенциал предприятия выступает концептуальным отражением развития инновационных процессов и характеризует его способность создавать конкурентоспособную продукцию на основе рационального использования имеющихся материальных и нематериальных активов.

В условиях рыночной конкуренции в немалой степени инновационному развитию предприятия способствует стратегия динамичного инновационного процесса, быстрое и эффективное функционирование цепочки: «идея - фундаментальная наука - прикладная наука – производство – рынок ». Следовательно, инновационный потенциал можно представить, как способность предприятия организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение инновационных результатов с учетом требований рынка инноваций.

Социально-экономическое развитие тесно связано с уровнем инновационного развития промышленности, которая объективно отражает вклад отрасли в увеличении ВВП страны.

Для реализации долгосрочных целей и приоритетов развития страны разработана Стратегия развития промышленности на период до 2030 года, которая предусматривает увеличение доли промышленности в ВВП страны к 2020 году до 13,2%, к 2025 году до 16% и в 2030 году до 20-25%.²

Здесь усиливается необходимость разработки модели инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий, которая должна быть направлена на стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности и достижения конкурентоспособности отечественной продукции.

Следует отметить, что как такового единого подхода к содержанию сущности инновационно-инвестиционной деятельности предприятия не разработано, в связи с чем, мы проанализируем её основные элементы «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность».

Так, в Законе Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» термин инновация, представляет собой «...нововведение в области техники, технологии, работ, услуг или управления, основанное на использовании достижений науки и передовой технологии, имеющей высокую производственную и общественную эффективность...».³

Когда идет речь об инновациях, то во всех экономических учебниках, в первую очередь, приводятся мысли австрийского экономиста Йозифа Шумпетера, которого стали заслужено считать родоначальником инноваций, хотя на него оказали сильное влияние идеи Кондратьева Н.Д., которые он излагал в своем труде о больших циклах конъюнктуры, где важной причиной этих циклов были признаны инновации.

² Стратегия развития промышленности Республике Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159

³ Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012, № 822, статья 1.

По мнению Рахимова О.Н. «...инновационная проблематика долгое время оставалась вне поля зрения экономистов и социологов. И лишь в 60-х годах XX столетия в связи с ускорением научно-технического развития она начала интенсивно разрабатываться учеными. Основное направление этих разработок первоначально шло в русле концепции Й. Шумпетера. На этой основе были сформулированы основные характеристики научно-технического инновационного процесса...»⁴.

Шумпетер Й. считал, что «...инновации - это изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности»⁵.

Инновация (от англ. слова innovation – изменение, обновление) характеризует конечный материализованный результат инновационной деятельности, включающая создание, доведения идей, изобретений, разработок до результата. Продукты инновационной деятельности выступают прорывными условиями модернизации экономики и считаются катализатором в системе рыночных отношений.⁶

Среди многих исследователей бытует мнение, что нововведения необходимо исследовать как изменение и усовершенствование состояния различного объекта или системы. Подобный подход к изучению инноваций, представляющий новые комбинации, предложил Йозеф Шумпетер, который ввел их в научный оборот.

По мнению Й. Шумпетера, изменения в производстве продукции составляют новые комбинации, осуществляющиеся при таких условиях:

⁴ Рахимов О.Н. Роль инновации в обеспечении экономической безопасности предприятий. – Душанбе: Ирфон, 2010, с.12.

⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982, с.67.

⁶ Комилов С.Дж. Некоторые особенности формирования инновационной инфраструктуры национальной экономики//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018.,№6. с.10-15.

- производство неизвестного покупателям нового продукта, или создание в продукте нового качества;
- применение нового, ранее неизвестного метода производства в какой-либо отрасли промышленности;
- приобретение нового рынка продаж, где не была представлена новая отрасль промышленности⁷.

До настоящего времени, в экономической литературе отсутствует единый подход к пониманию сущности инноваций, что затрудняет процесс целеполагания. Научно обоснованная оценка сущности инноваций позволяет сделать выбор методических и теоретических подходов к исследованию данного явления, поэтому необходимо четкое обоснование и уточнение сущности, содержащая понятие «инновации».

В связи с этим, мы рассмотрим понятие инноваций на основе существующих подходов к исследованию их сущности и экономической характеристики. Так, И.В. Афонин считает, что «новшество, или новация, это результативная сторона инноваций, её характер и назначение. Нововведение - это процесс разработки, внедрения и эффективного использования конкретного новшества. Инновации - это целенаправленный, интенсивный процесс получения нового прикладного результата, имеющего потенциальную, достаточно близкую во времени социально- экономическую полезность высокой вероятности.»⁸

С точки зрения Лапина В.Н. «...инновации - комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства, необходимый для достаточного обеспечения спроса потребителей...»⁹.

По мнению Санто Б. под инновациями понимается «...общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам из-

⁷ Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982, с.71.

⁸ Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005, с.18.

⁹ Лапин В.Н. Социальные аспекты управления нововведениями. Таллин, 1981, с.21.

делий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности - от исследований и разработок до маркетинга...».¹⁰

По мнению Уткина Э.А. «...инновации- это объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или открытия, качественно отличный от предыдущего аналога; характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услугами по сравнению с предыдущим продуктом; производственная, организационная, финансовая, научно-исследовательская, учебная и другие сферы обеспечивающие экономию затрат или условие для экономии...»¹¹.

Гохберг Л.М. считает, что инновации «...конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам...».¹² Никсон Ф. считает «инновации - совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных технологий»¹³.

По мнению Медынского В.Г. под инновациями понимается «...технический, экономический и общественный процесс, ориентированный на производство нового товара (услуги), реализованный посредством внедрения новшеств...».¹⁴ Следует отметить, что Медынский В.Г., основной упор делает на процессный подход к изучению инноваций, не беря во внимание результативность инновационной деятельности. Так как, необходимо учиты-

¹⁰ Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990, с.14.

¹¹ Уткин Э.А. Инновационный менеджмент. М.: Акапис, 1996, с.17.

¹² Гохберг Л.М. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. М., 1996, с.45.

¹³ Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.: Экономика, 1997, с. 23.

¹⁴ Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 1997, с.8.

вать, что инновации представляют собой не только процесс, а прежде всего результат инновационной деятельности.

Так, по мнению Бердниковой Л.Ф. инновации это «...конечный результат инновационной деятельности в виде новой или усовершенствованной продукции или услуги, технологии, полученной при реализации инновационного процесса. К инновациям не относятся эстетические изменения в продукции (например, цвета, декора), несущественные технические или внешние изменения, не оказывающие достаточного влияния на свойства продукта. К инновациям нельзя относить расширение ассортимента продукции, не выпускавшейся ранее данной организацией, но уже известной на рынке продукции...».¹⁵

При этом Бердникова Л.Ф. упускает из поля зрения, то обстоятельство, что к инновациям, также следует отнести изменения в организации труда, производства и управления, достигнутые в процессе реализации инновационной деятельности.

В последние годы, отечественные ученые системно изучают проблемы формирования национальных инновационных систем и перехода экономики на инновационный путь, а также использования инноваций на предприятиях Республики Таджикистан. Многие из них в своих научных разработках раскрывают содержания отдельных направлений инновационной деятельности с учетом особенностей модернизации национальной экономики, также раскрыты понятия «инновации» и «инновационная деятельность».

По мнению Комилова С.Дж. и Алиевой Г.Ш. «...инновация может быть рассмотрена как в динамическом, так и в статическом аспекте. В последнем случае, инновация, представляется как конечный результат научно-производственного цикла, как результат обладающий новизной и удовлетворяющий определенную инновационную потребность...».¹⁶

¹⁵ Бердникова Л.Ф. Интеллектуальный потенциал в инновационном развитии современной организации// Л.Ф. Бердникова// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2012. - №4.- С. 220-223.

¹⁶ Комилов С.Дж., Алиева Г.Ш. Основы инновационного менеджмента. Душанбе: ТГНУ, 2004, с. 6.

Джумаев У.М. рассматривает «...инновации в общеэкономическом плане, как обновление основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения новшеств - достижений науки, техники, технологии; это закономерный, объективный процесс совершенствования общественного производства...».¹⁷

Исходя из вышеизложенного, по нашему мнению, под инновацией следует понимать, процесс, направленный на совершенствование действующей системы производства. С другой стороны, инновация как конечный результат инновационного процесса выступает как новые продукты, технологии, виды и способы организации управления, труда и производства, удовлетворяющий конкретные потребности и приносящие социально-экономический эффект.

Для разработки и реализации инновационной деятельности предприятия, необходима координация осуществления инновационных процессов. При этом сами инновации, являются результатом активного инновационного процесса в так называемых инновационных предприятиях. Где инновационный процесс представляет собой процесс постепенного превращения идеи в продукт, проходящий этапы прикладных и фундаментальных исследований, маркетинга и т.д.¹⁸

Таким образом, одним из важных аспектов инновационно-инвестиционной деятельности предприятий, является активизация инновационной деятельности, анализ и оценка его основных этапов, позволит уточнить направления и механизмы инвестиционного обеспечения инновационного развития.

Теперь рассмотрим некоторые теоретические подходы к оценке сущности инновационного процесса. Так, по мнению Авареченкова В.И., Ваенмаера Е.Е. «...инновационный процесс – это процесс преобразования науч-

¹⁷ Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фактор устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан// Автореф.дисс. на соиск. Уч. Степ. Канд. Экон. наук. – М., 2010.-с. 7

¹⁸ Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан: монография.- Душанбе: Ирфон, 2017 г., с.35.

ного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании...»¹⁹.

Балабанов И.Т. характеризует инновационный процесс «...с появления идеи и заканчивается ее коммерческой реализацией. Он объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление, охватывая таким образом, весь комплекс отношений производства, обмена, потребления...»²⁰.

Чернов В.А., инновационный процесс, предлагает рассматривать как «... процесс научных исследований, опытно-конструкторских работ, а также мероприятий по внедрению инновационных технологий и использованию новых методов управления производством».²¹

Исследуемые подходы к оценке сущности и этапов инновационного процесса позволяют сделать вывод о том, что инновационный процесс, является сложным явлением, складывающийся из множества этапов.

Инновационный процесс, на наш взгляд, можно разбить на следующие этапы.²² (Рис. 1.1.)



Рис.1.1. Основные этапы инновационного процесса.

¹⁹ Инновационный менеджмент: учеб. пособие\ В.И. Авареченков, Е.Е. Ваенмаер. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 280 с

²⁰ Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2000, с.34.

²¹ Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007, С. 59

²² Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005, с.28.

По нашему мнению, инновационный процесс, представляет собой движущую силу преобразований и качественно новых изменений в деятельности промышленных предприятий, содержащий в себе новейшие виды технологий, оборудования, а также новых формах планирования, учета и управления, с целью выхода на новые рынки реализации продукции. Инвестирование в активизацию инновационного процесса, позволит промышленным предприятиям устоять в конкурентной борьбе и внести свой вклад в научно-технический прогресс.

В соответствии с отечественным законодательством «...инновационная деятельность – это деятельность, связанная с разработкой и внедрением инновации (новых или усовершенствованных результатов научных исследований, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений) и направленная на доведение ее до рынка в форме новой или усовершенствованной продукции, услуг, способа производства или иного общественно полезного результата...».²³

Таким образом, во-первых инновационная деятельность связана с разработкой и внедрением инноваций, во-вторых, она связана с процессом коммерциализации полученных новых результатов.

Так, в сфере инновационной деятельности, как показывает зарубежная практика, только те экономические субъекты, которые используют предпринимательскую модель развития добиваются значительных конкурентных преимуществ. Ведь, предприниматели, рискуя своими средствами, фактически могут обеспечить рентабельное производство, благодаря мотивации персонала, использованию современных методов управления и быстрой окупаемости капиталовложений.

²³ Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012 г. под № 822, статья 1.

Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности на основе разделения инновационного цикла, включает следующие последовательные этапы инновационного процесса:²⁴

- 1 этап: научные фундаментальные и прикладные исследования;
- 2 этап: опытно-конструкторские работы;
- 3 этап: опытное производство;
- 4 этап: промышленное производство;
- 5 этап: реализация готовой продукции.

Данные этапы развития и внедрения инновационной продукции зависят от стадий жизненного цикла промышленных предприятий, а также от объемов вложенных инвестиций в инновационную деятельность. В связи с этим мы считаем, что инновационная деятельность предприятия - это комплекс мероприятий, направленный на осуществление инновационных разработок, приводящих к производству инновационной продукции и, тем самым, обеспечивающих предприятию значительное опережение в конкурентной борьбе.

В Республике Таджикистан сформировался инновационный процесс, имеющий отличительные характеристики, связанные с рыночными изменениями в национальной экономике. К ним можно отнести следующие преобразования:

- научно-техническая отрасль образовала необходимый запас НИОКР прошедших лет, однако с целью внедрения и осуществления новых исследований у заказчиков отсутствует достаточных средств;

- рынок инноваций, составляет не сама продукция, а лишь из отдельных специалистов и мелких фирм, потенциально способных проводить инновационную деятельность;

²⁴ Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий. – Душанбе: Ирфон, 2004г., с.25.

- инновационные предприятия в нашей стране в современных условиях, из-за недостаточного финансирования не могут проводить активную инновационную деятельность.²⁵

В настоящее время в инновационной деятельности промышленности республики, установилась предельно специфическая, отличающаяся от международных ситуация в части накопления средств, т.е. сосредоточенные в банковской и страховой сферах капиталы на переходят в сферы производства и инноваций. Поэтому усиливается необходимость в ближайшие годы серьёзного увеличения финансирования инновационной деятельности и развития инновационного потенциала национальной экономики. Анализ процесса формирования и развития инновационного потенциала, предполагает необходимость развития стабильной области взаимовыгодного сотрудничества субъектов инновационной деятельности и реализации государственной политики комплексной поддержки активизации инновационных процессов.

Следует отметить, что на оживление инновационной деятельности промышленных предприятий в Республике Таджикистан, влияет ряд ключевых факторов:

- активное использование инновационных продуктов конкурентными предприятиями, в том числе на международном уровне;
- доступный кредитный капитал на льготных условиях кредитования;
- эффективность использования имеющихся ресурсов при производстве продукции;
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса, налоговые льготы и т.д.

Таким образом, внешняя инновационная среда в большей мере влияет на промышленное предприятие и вынуждает его искать новые направления

²⁵ Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2017 г., с.12.

развития, обеспечивающие финансовую устойчивость, конкурентоспособность и повышение его деловой активности.

В современных условиях векторы развития промышленных предприятий кардинально меняются. Это обусловлено, прежде всего, развитием институциональных основ рынка инноваций, конкуренцией, активизацией инновационной деятельности и возрастающим спросом на инновационную продукцию. Отсюда, ключевым фактором, влияющим на экономическое развитие промышленных предприятий и их конкурентоспособности становится организация инновационно-инвестиционной деятельности.

Главную роль в осуществлении инновационного прорыва и завоевания определенных рыночных позиций принадлежит организации инвестиционной деятельности и повышению эффективности использования инвестиционных вложений. Отсюда вытекает необходимость формирования государственного инвестиционного курса по активизации инвестиционных процессов, институциональных предпосылок, финансовой поддержке, включая налоговые инструменты.

В основе определения сущности инновационно-инвестиционной деятельности встречаются множество противоречий, не позволяющих выработки единого подхода к изучению её особенностей. По нашему мнению необходимо проанализировать различные подходы к сущности инвестиционной деятельности.

В соответствии с отечественным законодательством термин инвестиции означает «...все виды прав на имущество (кроме имущества личного пользования или связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладывае-

мые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата...».²⁶

По нашему мнению, указанная трактовка инвестиций вытекает из многогранности социально-экономической природы инновационно-инвестиционной деятельности. Поэтому инвестиции выступают основой развития инновационного потенциала и активизации инновационной деятельности.

При исследовании термина инвестиций необходимо проанализировать различные отечественные и зарубежные источники.

На формирование взглядов отечественных ученых в сфере инвестиций способствовало изучение исследований зарубежных авторов, таких как Дж. Кейнса, К. Макконелла, У. Шарпа, С. Фишера, С. Брю и т.д.

Зарубежные авторы под инвестициями понимают следующее:

- Бланк И.А. считает, что «...инвестиции - это, вложение капитала в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения текущего дохода или обеспечения возрастания его стоимости в будущем периоде...»²⁷

- по мнению Меркулова Я.С. «...с финансовой и экономической точек зрения инвестирование может быть определено как долгосрочное вложение экономических ресурсов целью создания и получения чистой прибыли в будущем, превышающей общую начальную величину инвестиций...».²⁸

-По мнению Подшиваленко Г.П. инвестиции можно определить как «...совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта...».²⁹

²⁶ Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции», от 12.05.2007, №260, статья 1.//ЦБПИ Адлия 6.0.

²⁷ Бланк И.А. Управление использованием капитала/ И.А. Бланк. К.: Ника-Центр, 2000, с.65.

²⁸Меркулов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. М.: Инфра-М, 2001, с. 37.

²⁹Подшиваленко Г.П. Инвестиции. М.: Кнорус – 2004 г., с. 13.

- Игошин Н.В. характеризует инвестиции как «...расходование средств на расширение капитала с целью воспроизводственного процесса...». ³⁰

- Игонина Л. трактует термин инвестиции как «...процесс, при котором затрачиваются средства на приобретение ресурсов необходимых для осуществления производства продукции с последующей реализацией и получением прибыли». ³¹

-Дж. Кейнс считает, что под инвестициями можно понимать увеличение стоимости капитала в результате воспроизводства; инвестиции это приобретение имущества, ценных бумаг, оборудования для реализации предпринимательской деятельности и т.д.

-К. Макконнелл и С. Брю характеризуют инвестиции как «...долгосрочное вложение капитала на приобретение станков и оборудования, а также на строительство новых предприятий и заводов...». ³²

-П. Самуэльсон полагает, что «...инвестиции (или капиталовложения)-это прирост запаса капитала страны, то есть зданий и сооружений, машин и оборудования, а также товарно-материальных запасов в течение года. Осуществление инвестиций связано с отказом от текущего потребления ради увеличения будущего потребления...». ³³

-У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер и Дж.В. Бэйли считают, что «...в наиболее широком смысле слово «инвестировать» означает: «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». Отдавать деньги приходится сейчас и в определенном количестве. Вознаграждение поступает позже, если поступает вообще, и его величина заранее неизвестна...». ³⁴

³⁰Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001, с. 13.

³¹Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие/ Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2002, с. 16.

³²Макконнелл К. и С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: 1992., Т. 2, с 38.

³³Самуэльсон П. Экономика. - М.: «КноРус», 2000, с. 80.

³⁴Шарп У.Ф., Г.Дж. Александер и Дж.В. Бэйли. Инвестиции: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2006, с. 24.

-З. Боди, А. Кейн и А.Дж. Маркус характеризуют инвестиции как «...расход средств в денежной или иной форме получении желаемого эффекта в будущем...». ³⁵

Приведем некоторые определения инвестиций, которые дают отечественные авторы:

-Бозоров Р.Б. предлагает определить понятие инвестиций как «...ценность материального и интеллектуального характера, вкладываемая в объект инвестиционной деятельности с целью получения прибыли или иного положительного эффекта, сопряженной с определенным риском и ограниченной во времени...». ³⁶

-Разыков В.Р., Рахимов Ш.М., Сафаров С.Г. предлагают следующее определение инвестиций: «...это долгосрочные вложения капитала в материальной, денежной или нематериальной (интеллектуальная собственность) форме с целью извлечения прибыли и (или) социального эффекта...». ³⁷

- Комилов С.Дж. полагает, что «...инвестиции – вложение капитала в любые сферы деятельности, как внутри страны, так и за её пределами с целью достижения выгоды...». ³⁸

Таким образом, инвестиции выступают как самостоятельный рыночный институт, который формирует потенциал инновационного развития для обеспечения экономического роста. Необходимо осознавать, что самыми перспективными инвестициями являются инвестиции в развитие человеческого капитала. На существующем уровне развития национальной экономики аккумуляция инвестиций в инновационную деятельность является стратегической целью для достижения, которой необходимо активно использовать весь имеющийся потенциал страны.

³⁵ Боди З., А. Кейн и А.Дж. Маркус. Принципы инвестиций. Спб.: Изд-во Уильямс. 2004 г., с.44

³⁶ Бозоров Р.Б. Инвестиционное право: Учебник. -Душанбе, ТГНУ, 2008, с. 41.

³⁷ Разыков В.А., Рахимов Ш.М., Сафаров С.Г. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления её активизации. -Душанбе: Изд. Сарпараст, 2001 г., с.39.

³⁸ Комилов С.Дж. Теоретические подходы к определению сущности инвестиций и инвестиционного потенциала региона. Вестник ТНУ 2/1 (127)., Душанбе.-2014 г., с.13.

В своей монографии Комилов С.Дж. и Гафаров Ф.М. считают, что «...главным условием инвестиционной активности в стране, является её инвестиционный потенциал, в связи с чем основной задачей является его эффективное использование...».³⁹

Следует отметить, что до настоящего времени во многих трудах экономистов, не существует единого понятия инвестиционного потенциала. Большинство ученых исследуют инвестиционный потенциал как объединение социальных, экономических, политических, природно-географических и иных факторов, позволяющих привлечь значительные долгосрочные инвестиции в развитие государства.

Зенченко С.В. и Шемёткина М.А. считают, что «...инвестиционный потенциал можно определить как совокупную возможность собственных и привлеченных экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных экономической политикой страны...».⁴⁰

Марголин А.М. и Бастрыков А.Я. считают, что «...под инвестиционным потенциалом следует понимать некоторым образом упорядоченную систему инвестиционных ресурсов, обеспечивающих достижение эффекта синергии и получить выгоду от взаимодействия различных индикаторов...».⁴¹

Так в законодательстве Республики Таджикистан, инновационный потенциал трактуется как «...набор характерных свойств или условий, способствующих привлечению инвестиций, который включает ресурсно-сырьевой, интеллектуально-трудовой, потребительско-сбытовой, производственный, инновационный, институциональный, экономико-географический, демографический и финансовый потенциалы...».⁴²

³⁹ Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития/ Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М.-Душанбе: «Ирфон», 2017, с. 15.

⁴⁰ Зенченко С.В., Шемёткина М.А. Инвестиционный потенциал региона// Сборник научных трудов. Сев-КавГТУ. Серия «Экономика», №6. 2007г., с. 123-129.

⁴¹ Марголин А.М., Быстрыков А.Я. Экономическая оценка инвестиций.-М.:2001,с 35.

⁴² Концепция государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан// Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2012 года, №755, с.7.

Трансформация промышленного предприятия в плане его оптимизации должна базироваться на переориентации инвестиционной и инновационной деятельности. Как утверждает Яковец Ю.В. «...инвестиции без инноваций- красивая мечта изобретателей и конструкторов, инвестиции без инноваций – почти полная гарантия неконкурентоспособности произведенных на основе инвестиций в основной капитал товаров и услуг, потери рынка и без поворота инвестиций к инновациям невозможно обеспечить желанные темпы экономического роста и повышения качества жизни населения...». ⁴³

Таким образом, по мнению Пулатовой И.Р. «...инвестиционная деятельность- это средство достижения инновационных целей, которые являются главных фактором в развитии экономики и повышения качества жизни населения...». ⁴⁴

После исследования теоретических аспектов инновационной и инвестиционной деятельности, мы разработали авторскую трактовку понятия «инновационно-инвестиционная деятельность предприятия». По нашему мнению инновационно-инвестиционная деятельность – представляет собой взаимосвязанный процесс с объединенными компонентами научно-исследовательской, опытно-конструкторской, производственной, финансовой и коммерческой сферы, который снабжен инвестиционными ресурсами, с целью достижения экономической или иной выгоды.

Движущей силой активизации инновационно-инвестиционной деятельности на отечественных промышленных предприятиях служит объединение инвестиционной и инновационной функции управления. По этой причине инновационно-инвестиционную деятельность можно рассматривать как вложение средств в разработку и коммерциализацию результатов научно-исследовательских работ. Активизация инновационно-инвестиционной дея-

⁴³ Яковец Ю.В. Инновационность инвестиций: новый объект экспертизы// Инновации.-№7.-2003, с 36-42.

⁴⁴ Пулатова И.Р. К вопросу повышения инвестиционной привлекательности экономики региона// Материалы международной научно-практической конференции на тему «Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост». – Душанбе, ФЭИТ. 2014г., с 155-165.

тельности на промышленных предприятиях способствует внедрению инновационных технологий для производства конкурентоспособной продукции, что приводит к финансовой устойчивости и лучшим позициям на рынке.

Стоит отметить, что активной реализации инновационной стратегии развития промышленного предприятия, предшествует крупномасштабное инвестирование в инновационную деятельность. Поэтому, необходимо обеспечивать инновационно-инвестиционную деятельность промышленных предприятий и концентрировать все имеющиеся ресурсы для создания необходимых условий в прорыве инновационного развития. Это связано с тем, что в процессе формирования инновационной экономики инновации становятся наиболее важной основой современных производительных сил.

Следует отметить, что на развитие инновационно-инвестиционной деятельности предприятия влияют различные факторы его внешней среды, такие как: политические, правовые, экономические, социальные и т.д., которые необходимо учитывать при принятии решений по разработке и внедрению инновационной продукции и последующей их реализации на рынке.

Также важно, для промышленных предприятий проводить анализ и оценку своей внутренней среды, выявляющих слабые и сильные стороны функционирования предприятий. К факторам внутренней среды предприятия, которые влияют на её деятельность, чаще всего включают, систему управления, производство, инвестиционные ресурсы и т.д. На своевременное выявление всевозможных рисков, влияющих на развитие инновационно-инвестиционной деятельности и её дальнейших перспектив в свете достижения стратегических целей предприятия, его руководство должно планировать мероприятия, учитывающих факторы внешней и внутренней среды.

Таким образом, анализ теоретических основ инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий предполагает совершенствование оценки эффективного использования ресурсного потенциала инновационной деятельности, адаптации к современным условиям, зарубежные подходы к управлению инновационно-инвестиционным развитием

промышленных предприятий, позволяющие повысить эффективность инновационной деятельности.

1.2. Стратегическое управление инновационно-инвестиционной деятельностью на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия

В хозяйственной деятельности промышленного предприятия или любой другой экономической системе создание конкурентных преимуществ невозможно без внедрения инноваций. Векторами, которые обеспечивают, долгосрочные конкурентные преимущества предприятию в современных рыночных условиях являются инновации, предполагающие создание новой продукции, оборудования, подготовки персонала, способного управлять новейшими технологиями для производства инновационного продукта. В зависимости от того, на какой фазе жизненного цикла функционируют экономические субъекты, можно будет применить различные механизмы инвестирования их инновационной деятельности.

Однако, современная экономическая ситуация в мире в достаточной степени неопределенна и непредсказуема, что не представляется возможным прогнозировать и планировать ситуацию на перспективу. В этих условиях именно промышленные предприятия, занимающиеся активной инновационно-инвестиционной деятельностью, становятся локомотивами отечественной экономики и решают проблемы безработицы. По этой причине, Республике Таджикистан для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий необходимо разрабатывать государственные программы поддержки экономических субъектов, что в перспективе может способствовать улучшению прогнозирования экономической ситуации в стране. Таким образом, на наш взгляд необходимо использовать достаточно эффективный механизм прогнозирования экономических ситуаций, такой как жизненный цикл предприятий. Он позволяет сравнивать возмож-

ные колебания любых экономических систем со стадиями жизненного цикла предприятий и уровнями их развития. Прежде всего, для исследования моделей жизненного цикла предприятий необходимо провести анализ и оценить внутреннюю среду предприятия и определить внешние факторы, оказывающие наибольшее влияние на его развитие.⁴⁵

Следует отметить, что модель жизненного цикла предприятий, является главным механизмом эффективного анализа с целью устранения возникающих проблем для будущего развития предприятия. Подобная модель используется для прогнозирования показателей развития предприятия и учитывает различные факторы, влияющие на общую эффективность его деятельности. Таким образом, в диссертационной работе мы проанализируем характеристики различных моделей жизненного цикла промышленных предприятий (см. таблицу 1.1.).

Проведенный анализ моделей жизненного цикла предприятий, показал, что не на всех предприятиях нашей республики можно их использовать, так как большинство отечественных предприятий, либо являются государственной собственностью, либо приватизированы и по этой причине, сложно анализировать их жизненный цикл после приватизации. Однако, следует отметить, что для вновь созданных предприятий, рекомендуется использовать подобные модели, с целью их дальнейшего устойчивого развития. Модели Л. Грейнера и И. Адизеса, считаются широко распространенными, так базовая модель Л. Грейнера применяется на крупных предприятиях, при этом модель И. Адизеса дополнена и выражена в методологии анализа различных проблем развития предприятия на каждой стадии жизненного цикла и предлагает их решение.

⁴⁵ Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. М. Юрист. 2013, с.45.

Авторы моделей	Основные характеристики моделей жизненного цикла предприятия
Модель А. Даунса	Считается первой моделью жизненного цикла, представленной в виде 3 главных стадий развития и роста предприятия: выживание, рост, замедление. Тем самым, предприятие проходит этапы становления, инновационного развития и расширенного воспроизводства, а потом переходит к формализации. ¹
Модель У.Шмидта и Г. Липпита	Модель жизненного цикла предприятия, представлена в виде трёх стадий развития предприятия: стадия рождения, стадия молодости, стадия зрелости. В данной модели указаны шесть ключевых задач в управлении, переходящие из одного этапа управления в другой.
Модель Б. Скотта	Модель характеризует деятельность трёх различных типов предприятий, переходящих из одного типа в другой в определенной последовательности. В данной модели предприятия проходят стадии неформальной бюрократии, формальной бюрократии, конгломерата.
Модель Л. Грейнера	Модель состоит из нескольких факторов, ключевых для роста и развития предприятия: возраст, размер, этапы эволюции и революции, а также темпы роста. В модели выделяется 5 главных стадий функционирования предприятия, при этом каждая стадия завершается специфическим кризисом роста. При расширении кризисов на предприятии осуществляются революционные преобразования, т.е. наступает творческая стадия роста, рост посредством делегирования, рост посредством координации, направленный рост, а также рост посредством сотрудничества. Ключевым фактором считается создание команды профессионалов, которые приносят новый импульс в развитии предприятия.
Модель У. Торберга	Модель выделяет процесс перехода в развитии

	<p>предприятия от индивидуального до коллективного, при котором работники действуют согласовано и чувствуют собственную принадлежность к коллективу. В данной модели представлены 9 стадий развития предприятия.</p>
Модель Ф. Лидена	<p>Модель описывает различные проблемы, которые возникают у предприятия на различных этапах своего развития, и ограничивающих стабильное его функционирование: потеря определенной рыночной ниши, проблемы адаптации в внешней среде, сложно достижимые цели, нехватка необходимых ресурсов.</p>
Модель Р. Кана и Д. Каца	<p>Модель описывает организационную структуру, в которой отражаются изменения, влияющие на предприятие в зависимости от этапов его развития. Модель состоит из трех стадий: простая система, стадия установки, построение структуры. Предприятие представлено, как система, рост которого зависит от его активных взаимоотношений с внешней средой.</p>
Модель И. Адезиса	<p>Модель характеризует предприятие как единую биологическую систему, состоящую из девяти стадий своего развития: стадия выхаживания, стадия младенчества, стадия бурного роста, стадия юности, стадия расцвета, стадия стабильности, стадия аристократии, стадия ранней бюрократии, стадия бюрократии, стадия смерти. В модели отмечаются проблемы «болезни роста» и «структурные патологии», которые могут возникать на любой стадии развития предприятия. И. Адезис в своей теории доказывает, что предприятие в состоянии стадии расцвета, может существовать длительное время, но при условии построения качественного стратегического и текущего управления.²</p>
Модель Дж. Кимберли	<p>Модель состоит из 4 стадий развития предприятия. На первой стадии происходит создание предприятия и формируется его</p>

Х. Фалька и Н. Иехуды	жизненного цикла предприятия, отличиями которых выступают такие параметры как: степень вероятности и неопределенности, состав активов предприятия, а также имеющиеся возможности для осуществления инвестиций.
------------------------------	--

Следует выделить, подход, предложенный И. Адизесем, который является углубленным анализом особенностей формирования жизненного цикла предприятия на различных стадиях развития⁴⁶:

- Стадия рождения – происходит формирование миссии, видения и целей развития предприятия;
- Стадия детства – осуществляется переход от разработки целей к активной деятельности;
- Стадия бурного роста – увеличиваются темпы роста, повышается доверие среди инвесторов, повышается финансовая устойчивость предприятия;
- Стадия юности – проводится оценка альтернативных стратегий роста предприятия;
- Стадия расцвета – достигается оптимальный баланс в развитии жизненного цикла предприятия;
- Стадия стабильности – начало фазы старения, причем финансовая устойчивость не снижается;
- Стадия аристократичности – потеря гибкости, не внимание к долгосрочным целям и ориентация на краткосрочные цели;
- Стадия ранней бюрократичности – развитие внутренних конфликтов в системе менеджмента;
- Стадия бюрократичности – поддержание деятельности предприятия искусственным способом;
- Стадия смерти – ликвидация самого предприятия.

⁴⁶ Адизес И. Управление жизненный цикл корпораций. Спб.: Питер, 2011, с 88.

Формирование жизненного цикла предприятия на различных стадиях развития показывают, что на основе модели И. Адизеса, предоставляется возможность прогнозировать состояние для предприятий, что в условиях неопределенности, эти компоненты становятся достаточно актуальными. Однако для отечественных предприятий важными компонентами считаются, как возможность планирования хозяйственных процессов, так и возможность прогнозирования, в целях достижения стратегических целей. В данной модели может быть представлено любое предприятие, выделяющееся как динамично развивающаяся структура, под влиянием внешней и внутренней среды.

Российские ученые также изучают вопросы, связанные с анализом развития стадий жизненного цикла предприятий. Так, О.В. Головкина в своем исследовании выделяет 4 стадии жизненного цикла: стадия зарождения, стадия роста, стадия зрелости, стадия спада.⁴⁷ В её исследовании также отмечается, что на каждой отдельной стадии существуют специфичные проблемы, стоящие перед предприятием:

- На стадии зарождения - трудности в налаживании производства и реализации продукции, высокий уровень финансовый риска, большое влияние внешних факторов;
- На стадии роста – необходимость снижения себестоимости производимой продукции и улучшения финансовой устойчивости в целом;
- На стадии зрелости – происходит износ основных фондов, ограниченность оборотных фондов, повышенная себестоимость производимой продукции;
- На стадии спада – обострение конкуренции, морально и физически устаревшее оборудование, уменьшение финансовой устойчивости.

⁴⁷ Головкина О.В. Механизм оценки финансово-экономической стабильности функционирования предприятия. М., 2003, с. 46.

Следует отметить, что экспериментально доказанные результаты, количественный анализ, а также экзогенные факторы, влияющие на развитие стадий жизненного цикла промышленных предприятий Республики Таджикистан, до настоящего времени не были исследованы.

Однако нами были изучены различные стадии жизненного цикла отечественных предприятий и выявлены их основные характеристики:

- стадии жизненных циклов промышленных предприятий зависят от специфических особенностей и являются индивидуальными для каждого предприятия на разных последовательных стадиях и различной их длительности;

- последовательность стадий «становление - расширение - зрелость – подъем», считается идеальной траекторией для развития любого предприятия, но в реальности на каждой стадии могут возникать спады, которые в отдельных ситуациях приводят к ликвидации предприятия;

- после прохождения стадии зрелости, будущее развитие предприятия может осуществляться по различным сценариям и, в большинстве своем будет зависеть от своевременно внедренных инноваций;

- может оказаться, что на различных стадиях жизненного цикла малые предприятия, повысив объем производства и увеличив численность работников, могут сменить статус на средние предприятия;

- можно утверждать, что при какой стадии будет происходить процесс трансформации из одной стадии в другую, считается не возможным, по причине особенностей развития предприятий, однако на стадиях роста, зрелости и подъема наиболее вероятен такой переход;

- своевременно вложенные инвестиции в инновационную деятельность предприятия, могут обеспечить его экономическую стабильность и предотвратить стадию спада.

Известно, что любое предприятие в собственном жизненном цикле проходит пять основных стадий своего развития: вхождение на рынок, развитие, подъём, зрелость, спад. При этом на стадии спада жизненного цикла, на

предприятия возникают финансовые, организационные и структурные кризисы, которые предоставляют два варианта: или осуществить инновационный подход к развитию предприятия или ликвидировать его.

Любое предприятие в своем жизненном цикле проходит все вышеуказанные стадии развития. На каждой из стадий цикла, предприятие решает определенные проблемы, возникающие в организационной, административной, социальной, экономической и инновационной сферах.

Анализ динамично развивающейся структуры предприятия указывает на то, что без внедрения эффективной стратегии развития, предприятие не сможет выжить в конкурентной борьбе. С этой целью, мы считаем актуальным изучать во взаимосвязи аспекты стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельности на различных стадиях жизненного цикла промышленного предприятия, включая отбор инновационной стратегии развития.

Нам представляется, что исследование взаимосвязи стратегического управления инвестициями в процессе инновационно-инвестиционной деятельности, с учетом стадий жизненного цикла предприятия и уровня его финансовой устойчивости, позволяет уточнить характер и особенности организации инновационной деятельности и выбора стратегии развития предприятия.

В качестве основы для исследования внедрения стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия послужила теория жизненного цикла предприятия И. Адизеса. В рамках модели И. Адизеса предприятие в своем развитии проходит через различные стадии, в которых меняются основные приоритетные виды деятельности: эффективность предпринимательской деятельности, достижение оптимальных результатов, управление посредством формализованных процедур.

На основе анализа стадии жизненного цикла предприятия, определяются ряд задач для управления инвестициями в процессе инновационно-инвестиционной деятельности:

- 1) Стадия рождения – высокая потребность в инвестиционных вложениях для создания предприятия и завоевания рыночной ниши;
- 2) Стадия детства - потребность в инвестиционных ресурсах на внедрение инновационных технологий и производство инновационной продукции;
- 3) Стадия бурного роста – увеличение объема сбыта, однако существует недостаточно оборотных средств, для регулярного инвестирования в инновационные разработки;
- 4) Стадия юности – увеличенный рост сбыта продукции, увеличивается объем прибыли, однако требуется оценка системы учета инвестиционных вложений в инновационные разработки;
- 5) Стадия расцвета – увеличивается краткосрочная эффективность от сбыта инновационной продукции, но все ещё необходимо совершенствовать инновационную стратегию предприятия;
- 6) Стадия стабильности – требуется увеличение инвестиционных вложений в активную инновационно-инвестиционную деятельность, для сохранения позиции на рынке;
- 7) Стадия аристократичности – теряется интерес выхода на новые рынки, прекращается инвестирование в инновационные разработки;
- 8) Стадия ранней бюрократичности – по причине внутренних конфликтов на предприятии, слабо реализуются инвестиции в инновационно-инвестиционную деятельности, в таких условиях ограничиваются разработки инновационных продуктов.
- 9) Стадия бюрократичности – снижаются объемы производства, инновационно-инвестиционная деятельность не реализуется;
- 10) Стадия смерти – происходит слияние и поглощение предприятия, при других случаях из-за отсутствия антикризисных программ по восстановлению инновационно-инвестиционной деятельности, предприятие прекращает свое существование.

Таким образом, после определения стадии жизненного цикла, на которой развивается предприятие, необходимо выявить инновационную стратегию развития. По этой причине, стратегическое планирование инновационно-инвестиционной деятельности, требует выявления стадий развития каждого инновационного продукта. Так как, в связи с тем, что научно-технический прогресс не стоит на месте, менеджменту предприятия необходимо знать в какой период времени, предлагаемый инновационный продукт достигнет пика своего развития, и когда произойдет спад, или потеря интереса, при этом нужно будет начать разработку нового продукта.

При разработке инновационной стратегии предприятия, требуется установить стратегические цели, основные задачи и объем инвестиционных вложений, необходимых для реализации инновационной деятельности. При этом, стратегические цели должны отражать основную траекторию инновационного развития предприятия.

Инновационная стратегия предприятия, может реализовываться в различных видах и направлениях. Вместе с тем, различают продуктовые и рыночные инновационные стратегии, которые включают в себя разноплановые стратегии развития предприятия.

К продуктовой инновационной стратегии относятся, следующие виды:

- Традиционная инновационная стратегия, цель которой заключается в совершенствовании качества продукции, однако данная стратегия не занимается перспективными фундаментальными и прикладными исследованиями, что может привести к технологическому отставанию и потери экономической выгоды;
- Оппортунистическая инновационная стратегия, направлена на малозатратные инновационные продукты, которые могут принести краткосрочную прибыль предприятию. Данная стратегия, ориентированная на формирование спроса потребителей и гибкое реагирование на рыночные предпочтения.

- Имитационная инновационная стратегия, состоит в том, что менеджмент предприятия закупает инновационные технологии в разных странах и в большинстве своем, используют франшизу для производства инновационной продукции.
- Оборонительная инновационная стратегия, ориентирована на поддержание конкурентоспособности производимой продукции, и разрабатывает инновационные технологии не с целью захвата рынка, а по причине не отставания от конкурентов.
- Зависимая инновационная стратегия, состоит в том, что малые и средние предприятия, по причине не достаточных инвестиций в НИОКР, могут использовать инновационные технологии крупных промышленных предприятий.
- Наступательная инновационная стратегия, заключается в достижении передовых позиций на рынке инновационной продукции, при этом, предприятия затрачивают значительный объем инвестиций на НИОКР, и обладают профессиональным штатом высококлассных менеджеров, включая научно-технические кадры.

К рыночной инновационной стратегии, относятся следующие виды:

- Виолентная инновационная стратегия, характеризуется массовым производством недорогой продукции с хорошим качеством, при этом, предприятие сохраняет стабильные конкурентоспособные позиции на рынке.
- Пациентная инновационная стратегия, находит определенную рыночную нишу и производит инновационные высококачественные продукты, только для определенных покупателей. Предприятия, использующие данную стратегию развития, не стремятся перегнать лидеров, а выпускают эксклюзивную инновационную продукцию по высоким ценам.

- Коммутантная инновационная стратегия, ориентированная на местный рынок сбыта, стремится удовлетворить спрос на инновационную продукцию, только лишь в локальном масштабе.
- Эксплерентная инновационная стратегия, направленная на кардинальные изменения в своем сегменте рынка, она стремится занять лидерские позиции, при этом создавая инновационные продукты, оказывающие революционные преобразования в экономике. Данная стратегия приносит колоссальную выгоду собственникам предприятия, при условии повышенного спроса на производимую инновационную продукцию.

При исследовании вышеназванных инновационных стратегий, самой сложной для предприятий, является эксплерентная стратегия, по причине сохранения лидерских позиций, ему необходимо удерживать высокое качество продукции и одновременно с этим, снижать себестоимость. При реализации подобной стратегии предприятия, снижая цены на продукцию, минимизирует свою долю прибыли.

Вместе с тем, при реализации коммутантной и патентной инновационных стратегий, предприятие может сохранить не высокий уровень затрат на производство, улучшить качество продукции, внедряя инновационные технологии. Предприятия, которые внедряют инновационную стратегию ориентируются, прежде всего, на совершенствование системы управления, производства и технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что те предприятия, которые не внедряют различные виды инновационных стратегий и не развивают свою инновационно-инвестиционную деятельность, со временем не смогут отвечать запросу рынка, и в последствии их вытеснят производители инновационной продукции.

Оценка и анализ стратегий показывает, что базовая инновационная стратегия развития предприятия, виды которой были выше перечислены,

должна быть разработана совместно с функциональной инвестиционной стратегией развития. Так как, инвестиционная стратегия более конкретизирует принятую траекторию роста предприятия в зависимости с ключевыми направлениями достижения его целей.

Так, в зависимости с ключевыми целями предприятия, объектов инвестирования, а также стадий жизненного цикла, выделяют различные виды инвестиционных стратегий.⁴⁸

- Консервативную стратегию;
- Агрессивную стратегию;
- Смешанную стратегию.

Далее, раскроем содержание указанных инвестиционных стратегий, так консервативная стратегия направлена на обеспечение сохранности инвестиционных ресурсов, и реализацию наиболее эффективных инвестиционных проектов, ориентированных на модернизацию имеющихся технологий, не изменяя существующий продуктовый ассортимент.

Агрессивная стратегия, характеризуется, как правило, на инвестиционных проектах, которые расширяют производственную линейку, путем внедрения инновационных технологий. При смешанной стратегии, менеджмент предприятия старается выбрать оптимальный вариант, при котором достигается высокая доходность, с минимальным уровнем риска.

Таким образом, при внедрении инновационной и инвестиционной стратегии развития предприятия, необходимо оценить инновационно-инвестиционный и кадровый потенциал, который даст возможность активно реализовывать инновационно-инвестиционную деятельность в современных условиях.

⁴⁸ Абросимова О.С. Метод формирования совокупности задач стратегического управления инвестиционными затратами на промышленных предприятиях. Инновации в экономике-2010. Материалы научной конференции молодых ученых и студентов. – М: ИЦ МГТУ «Станкин», 2010.- с. 39-41.

1.3. Зарубежный опыт инвестирования инновационной деятельности предприятий легкой промышленности

Последние тенденции в международной текстильной промышленности демонстрируют значительные изменения, так например, в результате глобализации мировой экономики производство текстиля было перемещено из США и Европы в страны Средней и Юго-Восточной Азии. По причине экономии средств на оплату труда, многие европейские текстильные фирмы начали закрывать свои фабрики и переносить оборудование и технологии в страны с дешевой рабочей силой. Развивающиеся страны, сознавая перспективы развития собственной легкой промышленности, разработали меры поддержки для открытия новых предприятий, начиная с кардинальных изменений в законодательстве в сфере инвестиций, налогообложении до предоставления льготных кредитов.

В действительности, развивающиеся страны более конкурентоспособны в швейном сегменте по причине более низких затрат на рабочую силу. Поскольку швейная промышленность достаточно трудоемкая, швейное производство стало очень важным источником доходов и, таким образом, инструментом сокращения бедности в развивающихся странах. Однако по оценкам за последнее десятилетие доля сектора текстильно-швейной промышленности составила примерно 10% от общего количества рабочих мест на производстве во всем мире. Указанный показатель намного выше в некоторых развивающихся странах⁴⁹. Так, в Бангладеш в секторе текстильно-швейной промышленности работает свыше 4 млн. человек, а в Пакистане число занятых составляет 30% от общего количества занятости.

Проведенный анализ деятельности предприятий текстильной и швейной промышленности, показывает, что они становятся наиболее важным источником занятости в менее развитых странах (см. таблица 1.2.).

⁴⁹ Дерябина, Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов // Инвестиции в России. 2003. № 8. С. 17.

Таблица 1.2.

Доля занятости на производстве в текстильно-швейной промышленности

Группа стран	Доля (%)
Менее развитые страны	59,1
Страны с низким уровнем дохода	34,4
Страны со средним уровнем дохода	35,7
Страны с высоким уровнем дохода	28,4

Источник: Международный торговый центр (2017), www.trademap.org Статистические данные МОТ по занятости; средние показатели выведены с учетом ряда стран в каждой группе.

В развитых странах текстильные компании сконцентрированы в основном на производстве продукции с максимальной добавочной стоимостью. К такой продукции можно отнести товары, произведенные с модным дизайном, качеством и применением инновационных технологий (например, «умный» текстиль).

Основу ускоренного развития текстильной промышленности в странах с развивающейся экономикой является действенная государственная поддержка, которая повлияла на перераспределение производительных сил. Товарооборот предприятий отрасли легкой промышленности за последние 20 лет, увеличился более 2 раз. В странах Европы за последние 15 лет потребление одежды, тканей, обуви увеличилось на 90%, в США - около 100%, в Японии - почти двукратно (см. таблицу 1.3.).

Природа экспорта каждой страны сильно отличается, по этой причине его можно классифицировать по трем типам:

- 1) Производители не брендированных швейных изделий более низкого качества в массовом объеме такие как: Китай, Индия, Бангладеш и Вьетнам.
- 2) Страны-производители основных брендов, более высокого качества. К таким странам можно отнести: Германию, Францию, Италию и США.
- 3) Страна, ведущая торговлю, располагающая небольшим объемом производства или добавочной стоимостью швейных изделий. К таким странам можно отнести: Гонконг, Бельгию и Нидерланды.

Таблица 1.3.

**Топ экспортеры одежды и аксессуаров для одежды (трикотажные или вязаные),
2014 – 2018 гг.**

Экспортеры	Стоимость экспорта в 2018	Совокупный годовой темп прироста с 2014-2018 гг.	Доля в мировом экспорте (%)
Весь мир	242,147,935	0	100
1 Китай	73,470,128	-6	30.3
2 Бангладеш	19,046,410	7	7.9
3 Вьетнам	14,561,735	10	6
4 Германия	10,711,964	5	4.4
5 Италия	9,464,401	3	3.9
6 Турция	9,052,153	-2	3.7
7 Камбоджи	8,422,453	8	3.5
8 Индия	7,561,110	1	3.1
9 Гонконг	6,964,200	-10	2.9
10 Голландия	6,302,096	10	2.6
11 Испания	5,781,752	7	2.4
12 Бельгия	5,752,651	6	2.4
13 Франция	5,251,735	5	2.2
14 Индонезия	4,073,930	5	1.7
15 Великобритания	3,888,211	1	1.6
16 Польша	2,953,221	12	1.2
17 США	2,889,855	1	1.2
18 Шри-Ланка	2,881,976	1	1.2
19 Пакистан	2,860,768	4	1.2
20 Гондурас	2,642,075	0	1.1

Источник: Международный торговый центр (2018), www.trademap.org

Из таблицы 1.3. следует, что совокупный годовой темп прироста в экспорте швейных изделий составил 6.7% в период между 2014 по 2018 гг. Китай, безусловно, является самым крупным поставщиком в мире. На его долю приходится 30.3% экспорта швейных изделий. Анализ моделей торговли за последнее десятилетие может выявить изменяющуюся ситуацию в швейном секторе. В первую очередь база поставщиков стала более концентрированной. Так, в 2014 году первые десять экспортеров занимали 59,1% всего сектора, а в 2018 году эта доля возросла до 72,9%. Также в последние десять лет Китай закрепил свою позицию лидера рынка: его доля экспорта практически удвоилась с 20% в 2014 году. Другие заслуживающие внимания изменения включают в себя подъем производства в Бангладеш, Вьетнаме, Турции, Германии, Италии Камбодже и Индии, которые стали важными поставщиками швейных изделий на глобальные рынки. На самом деле швейное производство постепенно переме-

стилось в Азию и теперь составляет 58% мирового экспорта по сравнению с 32% в 2014 году. Другие страны оказались менее успешными, а некоторые, включая Великобританию, Францию и США, потеряли значительную долю рынка.

Таблица 1.4.
Топ импортеры одежды и аксессуаров для одежды, (трикотажные или вязаные), 2014 -2018 гг.

Импортеры	Стоимость импорта в 2018	Совокупный годовой темп прироста с 2014-2018 гг.	Доля в мировом импорте (%)
Весь мир	218,182,484	0	100
1 США	47,745,027	0	21.9
2 Германия	19,293,894	1	8.8
3 Япония	13,750,389	-2	6.3
4 Великобритания	13,008,631	-2	6
5 Франция	11,685,193	1	5.4
6 Голландия	8,980,989	6	4.1
7 Италия	8,496,779	2	3.9
8 Испания	8,385,678	3	3.8
9 Гонконг	6,121,725	-7	2.8
10 Канада	5,068,661	2	2.3
11 Бельгия	5,064,866	2	2.3
12 Польша	3,865,705	13	1.8
13 Корейская республика	3,631,354	10	1.7
14 Австрия	3,403,748	5	1.6
15 Китай	3,387,416	13	1.6
16 Россия	3,354,841	1	1.5
17 Австралия	3,218,921	2	1.5
18 Швейцария	3,017,790	5	1.4
19 ОАЭ	2,863,274	-12	1.3
20 Дания	2,346,708	1	1.1

Источник: Международный торговый центр (2018), www.trademap.org

В таблице 1.4. представлены самые крупные рынки импорта швейных изделий: США (21.9%), Германия (8,8%), Япония (6,3%) и Великобритания (6%). Ряд рынков, включая Российскую Федерацию, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, Корею, Австралию и Китай росли очень быстро. Интересно отметить, что сегодня на первые десять рынков приходится 65,5% общего объема текстильной продукции и отмечается увеличение по сравнению с показателем 77,3% в 2014 году.

Из таблицы 1.5. видно, что совокупный годовой темп прироста текстильных изделий и изделий технического назначения в период с 2014 по 2018 годы составил 2%.

Таблица 1.5.

Топ экспортеры текстильных изделий и изделий технического назначения, 2014 - 2018 гг.

№	Экспортеры	Стоимость экспорта в 2018	Совокупный годовой темп прироста с 2014-2018 гг.	Доля в мировом экспорте (%)
	Весь мир	5,131,491	2	100
1.	Германия	876,025	1	17.1
2.	Китай	642,431	4	12.5
3.	США	639,213	1	12.5
4.	Япония	378,835	7	7.4
5.	Италия	233,018	1	4.5
6.	Голландия	204,820	4	4
7.	Канада	169,352	-1	3.3
8.	Бельгия	143,969	-1	2.8
9.	Франция	136,708	-1	2.7
10.	Австрия	131,906	0	2.6
11.	Мексика	123,395	3	2.4
12.	Корейская республика	114,214	14	2.2
13.	Польша	114,124	7	2.2
14.	Швеция	97,326	-2	1.9
15.	Израиль	85,728	167	1.7
16.	Финляндия	82,729	-5	1.6
17.	Великобритания	82,658	-10	1.6
18.	Чехия	74,781	1	1.5
19.	Испания	69,078	0	1.3
20.	Сингапур	63,407	2	1.2

Источник: Международный торговый центр (2018), www.trademap.org

Что касается текстильных изделий и изделий технического назначения, самым крупным экспортером является Германия, занимающая 17,1% рынка. База поставщиков текстильной продукции также стала более концентрированной: сегодня на долю топ 10 экспортеров приходится 70.6% общего объема экспорта по сравнению с 63% в 2014 году. В ряде стран, включая Китай, США, Япония, Италия и Голландия, отмечается существенный рост за последние десять лет. Рыночная доля других стран таких как, Великобритания (-10%), Чехия (1%), Испания (0%) и Сингапур (2%), существенно уменьшилась.

Структура импорта текстильной продукции остается достаточно статичной в последние десять лет: США и Китай сохраняют свои позиции топ импортеров. Однако, несмотря на это, несколько новых рынков стали приобретать значимость, включая Германию, доля в мировом импорте, которой составляет 8.5%, Мексику (4,5%), Японию (3,7%), Италию (3%) и Францию (2,9%). Что

касается швейных изделий, рынки стали менее концентрированными: теперь на первые десять импортеров приходится 46.7% рынка, т.е. отмечается снижение по сравнению с 53.5% в 2014 году. (см.таблица 1.6.).

Таблица 1.6.

Топ импортеры текстильных изделий и изделий технического назначения 2014 - 2018 гг.

№	Импортеры	Стоимость импорта в 2018	Совокупный годовой темп прироста с 2014-2018 гг.	Доля в мировом импорте (%)
	Весь мир	5,300,401	2	100
1.	США	795,347	2	15
2.	Китай	497,951	0	9.4
3.	Германия	448,941	-1	8.5
4.	Мексика	237,750	1	4.5
5.	Япония	197,929	7	3.7
6.	Италия	157,884	-3	3
7.	Франция	155,700	-1	2.9
8.	Канада	155,222	5	2.9
9.	Голландия	148,828	8	2.8
10.	Тайланд	118,386	5	2.2
11.	Корейская республика	114,849	4	2.2
12.	Индонезия	111,048	-5	2.1
13.	Польша	100,299	-1	1.9
14.	Россия	100,029	0	1.9
15.	Вьетнам	95,642	14	1.8
16.	Великобритания	92,542	0	1.7
17.	Тайпей	90,912	19	1.7
18.	Швейцария	78,017	-1	1.5
19.	Индия	77,288	3	1.5
20.	Сингапур	69,148	-5	1.3

Источник: Международный торговый центр (2018г), www.trademap.org

Необходимо отметить, что превосходство стран-экспортеров указанных в таблице 1.5. достигалось не в короткий срок, а десятилетиями активной государственной политике в сфере финансирования отраслей промышленности и в поддержке предпринимательских структур. Так как, во многих развивающихся странах были приняты и реализованы государственные программы поддержки отрасли легкой промышленности по инновационному пути развития, были приняты следующие меры:

- В сфере налогового и таможенного стимулирования. Например, в Китае для предприятий отрасли предоставляются льготные налоговые режимы, а в Турции для производителей текстильной продукции отменены уплата НДС и таможенных пошлин на импортируемые инновационные технологии;

- Государственная целевая помощь. Например, в Турции для производителей текстильной продукции ориентированной на экспорт, государством предоставляются ряд налоговых льгот, таких как: полное или частичное возмещение налогов, которые включаются в стоимость вывозимых товаров, услуги по страхованию экспортных сделок, целевые кредиты по заниженным ставкам, а также частичное покрытие расходов на инновационные разработки и активизацию инновационно-инвестиционной деятельности предприятий.

- Создание инновационного промышленного кластера. Например, в Китае для повышения конкурентоспособности текстильной продукции и формирования инновационной среды стали создавать инновационные технопарки, технополисы и бизнес-инкубаторы, с целью выхода в лидеры в данной отрасли промышленности.

- Внедрение инновационных технологий и оборудования. К примеру, в Индии функционирует программа по модернизации и внедрению инновационных технологий на текстильных предприятиях. Банкам, выдавшим кредиты на обновление технологий, предоставляется компенсация в размере 5 %.

Функционирование государственных программ по инновационному развитию легкой промышленности, позволили развивающимся странам занять ведущие места в рейтинге мировых экспортеров текстильной и швейной продукции, а также провести своевременную модернизацию производственного оборудования в кратчайшие сроки. При этом в течении с 2007 г. по 2017 годы Турция и Китай, смогли полностью обновить оборудование на текстильных и швейных предприятиях.

С начала 2000 годов, после многих лет спада в переходный период, отрасль легкой промышленности Республики Таджикистан показывает существенный прогресс. Предприятия все больше вовлекаются, более или менее успешно во все основные сегменты сектора, включая очищение хлопка, прядение, ткачество, вязание, окрашивание, дизайн и пошив.

Наличие высококачественного, выращиваемого на местном рынке хлопка способствовало развитию перерабатывающей промышленности: сегодня несколько компаний уже интегрировали свою деятельность по всей цепочки стоимости.

Тем не менее, несмотря на устойчивость сектора к глобальным экономическим колебаниям, он все еще сильно зависит от производства товаров с более низкой добавочной стоимостью и сталкивается с рядом проблем, связанных с конкурентоспособностью, что препятствует его расширению.

Для того, чтобы отрасль легкой промышленности смогла достичь своего полного потенциала и использоваться в качестве инструмента устойчивого развития, ей необходимо получить и закрепить конкурентное преимущество и при этом двигаться вперед по «лестнице» добавочной стоимости и обеспечивать более крупные объемы производства.

Для этого необходимо продолжать инвестировать в инновационные технологии и улучшать эффективность за счет обучения и развития своих человеческих ресурсов, а также обеспечивать более благоприятную среду для ведения предпринимательской деятельности.

Цепочка стоимости текстильно-швейной промышленности включает такую деятельность как, производство сырья, прядение пряжи, производство ткани, окрашивание, отделочные работы, пошив, обметка, маркировка, упаковка и доставка (см. рисунок 1.2.).

В целом, западные страны сохранили большую часть элементов более высокой стоимости цепочки создания стоимости, включая исследовательские услуги, услуги дизайна, маркетинга, финансовые услуги и капиталоемкое текстильное производство. Сегменты более низкой стоимости такие как, трудоемкие работы и работы с низкой торговой надбавкой, все еще сконцентрированы на развивающихся рынках.

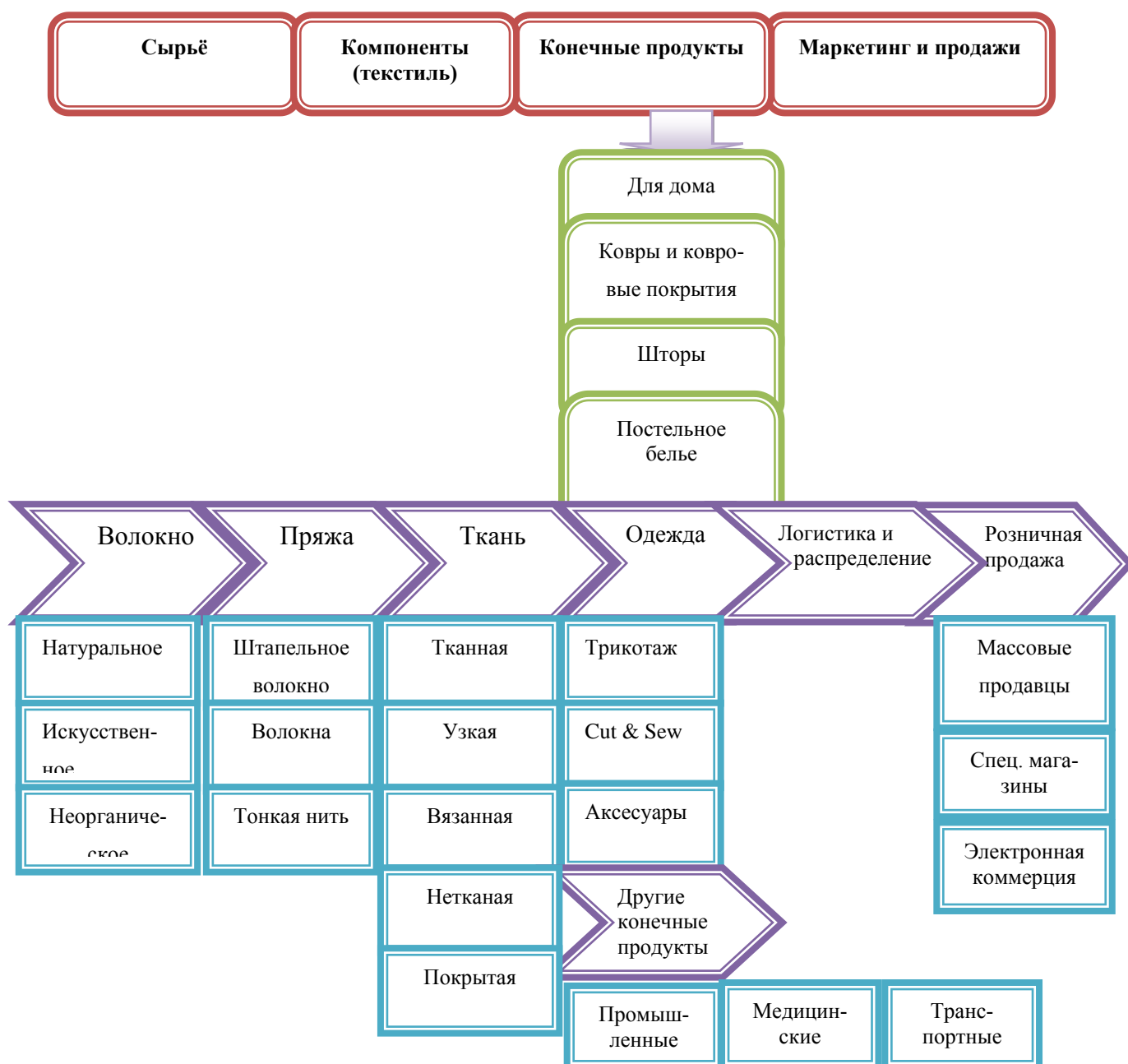


Рисунок 1.2. Цепочка стоимости текстильной и швейной продукции

Источник: Центр глобализации, управления и конкурентоспособности при Институте социальных исследований), Никарагуа и цепочки стоимости швейных изделий в странах Северной и Южной Америке; Последствия для региональной торговли и занятости, 18 марта 2015 г.

В таблице ниже (см. таблицу 1.7.) отражены затраты, связанные с различными частями цепочки стоимости. Данные могут проиллюстрировать распределение стоимости в процессе производства и дистрибуции. Необходимо отметить, что маржа прибыли на производство швейных изделий не большая даже при низких трудовых затратах развивающихся рынков. Стои-

мость производства в примере ниже составляет всего лишь 22% от розничной цены. Один способ, посредством которого розничные торговцы могут сократить свои затраты, а производители повысить стоимость продукции, переместить работы по разработке продукта и его развитию в страну производства.

Таблица 1.7.

Разбивка стоимости мужской хлопчатобумажной рубашки на рынке США	
Наименование	Доллары США
Ткань	3,00
СМТ (закупка фурнитуры, материалов и раскрой)	2,00
Квота категории 340	1,80
Цена FOB (за готовое изделие)	6,80
Пошлина	1,34
Груз	0,30
Очистка и сухопутный транспорт	0,14
LDP (оплата пошлины в пункте назначения)	8,58
Частный импортер маркировок	
Надбавка на цену	3,68
Оптовая цена	12,26
Надбавка на розничную цену	18,39
Розничная цена	30,65

Источник: Source-it, Global material sourcing for the clothing industry. Глобальная текстильно-швейная промышленность: Роль информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в цепочке стоимости, июнь 2015 г.

Анализ показывает, что в цепочке стоимости текстильно-швейной промышленности доминируют крупные международные розничные торговцы («ТНК»). Они имеют существенное влияние на выбор места производства и обладают большой рыночной силой. Такие компании, как правило, располагающиеся в США, ЕС и Японии, закупают товар в больших количествах. В тех странах, в которых они присутствуют, иностранные аффилированные лица ТНК, как правило, закупает большую часть экспорта текстильно-швейной продукции из развивающихся стран.

На рынке, покупателей швейных изделий, можно разделить на три группы, хотя и различия между группами зачастую не четкие. Первый тип покупателей - это розничные торговцы. Такие компании, как правило, заключают договоры субподряда на пошив изделий и продают предметы одежды под своими брендами в своих магазинах розничной торговли. К

примеру, компания «Gap» является розничным торговцем. Второй тип покупателей - маркетеры как, например компания «Nike». У таких компаний, как правило, нет собственных пунктов продаж. Специализируясь на разработке и маркетинге продукции, они аутсорсят производство. Третий тип покупателей – брендируемые производители и маркетеры. У таких компаний, как правило, нет своих пунктов розничных продаж, но они производят большую часть своей продукции на своих собственных фабриках. Примером третьего типа покупателей является компания «Sara Lee Corp»⁵⁰.

Поскольку текстильное производство требует больше технологий и навыков, как правило, оно менее гибкое. На самом деле, текстильное производство требует существенных финансовых ресурсов, а большая часть развивающихся стран занимается текстильным производством только в небольших объемах. Все функции сегмента, включая прядение, ткачество, вязание, окрашивание, набивку и различные виды отделки, можно выполнять на той же фабрике. Необходимая капиталоемкость зачастую требует минимального размещения больших заказов и мешает проявлять гибкость. Всего несколько развивающихся стран смогли расширить свое текстильное производство до существенного уровня, включая Китай, Индию, Пакистан и Турцию.

В течение последнего века в силу своей трудоемкости сектор часто мигрировал в страны с более низкими издержками производства. В последние годы отмечалось заметное перемещение производства, в частности, в Азию и Китай. Несмотря на такое перемещение, ряд стран все еще сохраняет конкурентные преимущества по таким факторам как, близость к рынкам (к примеру, из Турции в ЕС) или доступ конкретным рынкам в рамках преференциальных торговых соглашений.

⁵⁰ Глобальная текстильно-швейная промышленность: Роль информационных и коммуникаций технологий (ИКТ) в цепочке стоимости, июнь 2010 г.

Глобальный поиск поставщиков увеличился в два раза. Основной причиной поиска поставщиков является экономия средств, а сокращение затрат ведет к перемещению базы поставщиков каждые пять лет. Несмотря на то, что приемлемые уровни цен являются условием, которое должны выполнить поставщики, покупатели также ищут производителей для улучшения качества, эффективности процессов и комплайенса (соответствие регуляторным требованиям).

Покупатели рассматривают несколько критериев в качестве факторов успеха, которые включают: качественное производство и гарантию качества (тестирование продукции), своевременную доставку, конкурентное ценообразование, потенциал разработки продукта, социальный комплайенс (соблюдение требований к охране здоровья, безопасности, прав работников и охраны окружающей среды), адекватный потенциал дистрибуции и товарно-материальные запасы, управляемые поставщиком. До тех пор пока поставщик соответствует данным критериям, будет трудно удовлетворять потребности крупных международных покупателей.

С точки зрения макро перспективы так называемые «покупатели», зачастую стараются смягчить следующие риски: инфляция, слабый уровень энерго и водоснабжения, повышение заработной платы, нестабильный обменный курс валюты, барьеры торговли, политическая нестабильность, слабая защита прав интеллектуальной собственности, затрудненный физический доступ к рынкам и непривлекательная кредитная среда. Такие вопросы подчеркивают роль правительства в обеспечении стабильной и привлекательной предпринимательской среды.

Что касается швейного и текстильного сектора, страны и поставщики, желающие войти в глобальную цепочку стоимости, должны уметь адаптироваться к следующим тенденциям и требованиям рынка. Розничные торговцы проявляют все больше желания концентрироваться на продажах, при этом передавая всю остальную деятельность по цепочке стоимости другим поставщикам. Розничные торговцы, также начинают вести дела напрямую с

производителями, исключая посредников, которые работали ранее. Как таковые, торговцы требуют от поставщиков действовать в качестве поставщиков «полного пакета» обслуживания. Они надеются, на то, что поставщики будут предоставлять больше услуг, например с отбора тканей, перевозкой и доставкой продукции. Способность предоставлять такой полный пакет услуг требует интеграции и существенных управленческих навыков, но при этом не дает возможности производителям с низкими издержками производства продавать изделия по более высоким ценам.

Бренды быстрой моды, такие как, *Zara*, совершенствовали управление цепочкой поставок. Сегодня технологии точек продаж позволяют розничным торговцам анализировать тенденции. Затем, анализ используется для быстрого производства и заказов продукции в соответствии с модными тенденциями. Такие действия способствуют росту продаж и быстрому реагированию на тренды. В таких условиях, поставщики услуг, должны поддерживать усилия швейных производителей по выполнению заказа и доставке готовых изделий в такие сжатые сроки.

Международная торговая система определяет общемировые тенденции по созданию и развитию рынка текстильной продукции. Для предприятий данной отрасли с целью выхода на мировые рынки, необходимо следить за модными тенденциями при производстве своей продукции. Эти требования рынка, указывают на необходимость активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий текстильной промышленности.

Следует отметить, что отдельные текстильные предприятия Таджикистана имеют возможность выйти со своей продукцией на мировые рынки. Имеющееся у них оборудование позволяет обеспечить некоторые модные тенденции, однако из-за отсутствия опыта и некоторых отличиях в стандартах качества осложняет выход на мировой рынок.

По причине непрерывного инвестирования в инновационную деятельность, многие зарубежные текстильные компании удерживают лидирующие позиции на рынке, вместе с тем совершенствуя качество продукции и рас-

ширяя её ассортимент. Данные мероприятия служат ускорению экспорта зарубежной продукции и завоеванию новых рынков сбыта.

Таким образом, активная инновационно-инвестиционная деятельность промышленных предприятий отрасли легкой промышленности играет существенную роль на мировом текстильном рынке и обеспечивает им значительные конкурентные преимущества. Для предприятий отрасли легкой промышленности Республике Таджикистан необходимо перенять зарубежный опыт и активно внедрять инновационные технологии, которые оправдали себя в других странах с целью завоевания более передовых позиций на мировом рынке текстильной продукции.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан

Легкая промышленность республики представляет собой крупный народнохозяйственный комплекс, обеспечивающий наряду с производством товаров народного потребления, выпуск продукции производственно-технического и бытового назначения. В настоящее время в состав отрасли входят более 430 предприятий и организаций с различными формами собственности, в числе которых ведут активную производственную деятельность таджикско-корейское предприятие «Таджик-Кабоол-Текстайлз», таджикско-итальянские предприятия «Абрешим» и «Джавони», таджикско-китайское предприятие «Ришта», таджикско-вьетнамские совместные предприятия «ВТ-Силк» и «ВТ-Рохи Абрешим» (см. таблицу 2.1.). Продукция отрасли в настоящее время экспортируется в 18 стран мира, среди которых ведущие места занимают Италия, Южная Корея, Вьетнам, Китай, Россия, Германия, Швейцария, Индия.

Таблица 2.1.
Основные виды деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан (2018 г.)

№	Виды деятельности предприятий легкой Промышленности	Всего
1	Хлопкоочистительные	107
2	Текстильные и прядильные	26
3	Швейные	67
4	Деревообрабатывающие	20
5	Ковровые	8
6	Целлюлозные	5
7	Производство ватных одеял	88
8	Мебельные	41
9	Обувные	11
10	Кожевенные	7
11	Чулочно-носочные	4
12	Шелкопрядные	2
13	Производство медицинской ваты	3
14	Мелкие исследовательские предприятия	41
	Итого	430

Источник: Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

(данные за 2018 г.)

Предприятия отрасли заинтересованы в установлении и развитии долгосрочного сотрудничества на взаимовыгодной основе в области торгово-экономической, хозяйственной и научно-технической деятельности. Также перспективным направлением для сотрудничества является реализация совместных инвестиционных проектов по переработке сырьевых ресурсов производимых в республике - хлопка-волокна, шелка, кожи, шерсти и др. и получению готовых изделий.

Легкая промышленность, это одна из отраслей экономики, которая производит товары народного пользования и относится к обрабатывающей промышленности. Предприятия данной отрасли производят такие товары как: ткани, трикотаж, чулочно-носочные изделия, одежду, обувь, головные уборы, изделия из кожи и меха, ковры и т.д. Следует отметить, что предприятия легкой промышленности производят также вспомогательные материалы и сырье для нужд различных отраслей экономики (см.таблицу 2.2.).

Таблица 2.2.

Основные виды продукции предприятий легкой промышленности в Республике Таджикистан

Наименование товаров	Единица измерения	Годы				
		2014	2015	2016	2017	2018
Хлопковое волокно	тыс. тонн	105,0	97,7	88,9	112,7	98,5
Хлопчатобумажная пряжа	тыс. тонн	8,7	4,8	9,1	17,2	20,7
Хлопчатобумажные Ткани	млн м ²	18,1	8,4	2,5	7,4	7,5
Швейные продукции	млн со-мони	124,3	109,3	142,8	231,0	267
Чулочно-носочные Изделия	тыс. пар	1758,1	2648,2	2912	3872	5687
Трикотаж	тыс. со-мони	28,4	44,3	487,4	950,0	1006,0
Ковры	тыс. м ²	1763,3	1189,5	1705,2	2710	3056
Переработки шкуры	тыс. шт	1116	783,7	389,6	433,8	458
Обувь	тыс. пар	419,2	480,7	499,3	768	798
Мебель	млн со-мони	21,1	15,4	17,4	38,6	42,9

Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

На данном этапе экономического развития страны, в составе легкой промышленности можно выделить 30 подотраслей, объединенных в трех основных группах:

1) Текстильная промышленность, включает следующие виды подотраслей:

- хлопчатобумажную;
- шелковую;
- трикотажную;
- шерстяную;
- вязальную и др.

2) Швейная промышленность.

3) Кожевенно-обувная и меховая промышленность.

Текстильная промышленность, является ведущей подотраслью легкой промышленности Республики Таджикистан. Основными регионами концентрации текстильной промышленности в нашей стране являются Хатлонская и Согдийская области, а также некоторые районы республиканского подчинения (Гиссарский, Вахдатский, Рудаки, Шахринав, Турсунзода). Следует отметить, что около 70% от общего объема товарной продукции легкой промышленности приходится на долю текстильной промышленности.

Ведущей подотраслью в составе текстильной промышленности является хлопчатобумажная промышленность, которая сосредоточена в вышеназванных регионах республики. Шерстяная промышленность производит разнообразную продукцию: одеяла, ковры, ткани и т.д. Большая доля шерстяных тканей применяется для бытового потребления и всего 5% используется в технических целях.

По нашим наблюдениям предприятия швейной промышленности в республике размещены более равномерно, они имеются в каждой области республики и удовлетворяют внутренние потребности районов, по сравнению с текстильными предприятиями, которые находятся лишь в нескольких районах.

За последние 10 лет предприятия швейной промышленности наладили международное сотрудничество с зарубежными текстильными компаниями с целью размещения заказов по пошиву одежды, по модным дизайнам на отечественных предприятиях, используя зарубежные материалы. Так как, зарубежных текстильных компаний в нашей республике привлекают низкая стоимость труда. Для таджикских швейных предприятий, выполнение данных заказов способствует улучшению контроля качества изделий и вывода их на мировые рынки текстильной продукции, что не представляется возможным без иностранных инвестиций в основной капитал. В связи с этим, нами анализированы вложения инвестиции в основной капитал, и необходимо отметить тот факт, что в легкой промышленности, прирост инвестиций по сравнению с отраслями угольной, газовой, химической и нефтехимической, лесной и деревообрабатывающей промышленности, машиностроению осуществился в наиболее существенном объеме (см. таблицу 2.3.).

Таблица 2.3.

**Капитальные вложения по отдельным отраслям промышленности
(в действующих ценах, млн. сомони)**

	2013	2014	2015	2016	2017
Промышленность – всего	1750,9	2226,6	4482,0	5673,1	5991,6
в том числе по отраслям:					
Электроэнергетика	947,8	1361,4	2729,2	3874,2	4080,6
Угольная промышленность	-	-	-	-	-
Газовая промышленность	1,2	4,0	-	-	-
Химическая и нефтехимическая промышленность	4,3	-	1,2	-	-
Машиностроение	-	-	-	-	-
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	-	-	-	-	-
Промышленность строительных материалов	81,6	99,0	602,7	713,8	566,3
Легкая промышленность	50,4	90,9	204,7	124,9	57,4
Пищевая промышленность	10,4	81,9	342,9	55,0	46,6
Нефтедобывающая промышленность	7,1	25,4	4,9	534,7	952,0
Промышленность драгоценных металлов и сплавов	550,2	563,7	596,4	456,3	341,7

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Душанбе-2018-с.322.

С целью ускорения инновационного процесса, расширения воспроизводственных мощностей и повышения качества продукции в легкой промышленности Республики Таджикистан было завезено оборудование: в 2014 году на сумму 9,4 млн. сомони, в 2015 году на сумму 630,3 млн. сомони, в 2016 году на сумму 67,1 млн. сомони, в 2017 году на сумму 20,0 млн. и в 2018 году на сумму 215,0 млн. сомони. В республике по статистическим данным степень износа основного капитала в 2017 году составляла 41,8% для текстильной и швейной промышленности и 34,9% для производства кожи и кожанных изделий, при этом коэффициент их выбытия составил 0,7% и 0,5% соответственно.⁵¹ Данные показатели могут позволить способствовать предприятиям легкой промышленности выйти на необходимый уровень модернизации, для повышения инвестиционной активности отрасли, посредством создания мер предусматривающий для разработки и применения инноваций.

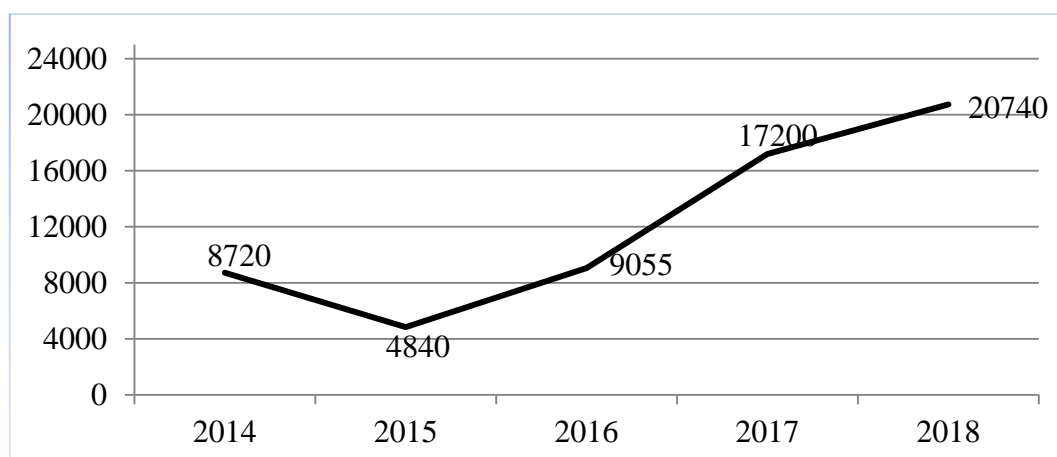
Деятельность предприятий легкой промышленности республики за 2018 год по сравнению с 2017 годом улучшилась, доля легкой промышленности с учетом хлопкоочистительных заводов в совокупности с продукцией промышленности республики составляет 11,3%. Предприятия отрасли с учетом хлопкоочистительных заводов в этот период произвели продукцию на сумму свыше 2 млрд. 700 млн. сомони, что по сравнению с 2017 годом на 153 млн. сомони больше и темп роста составляет 106%.

В 2018 году предприятия отрасли произвели 20739,6 тонн хлопковой нити, что по сравнению с 2017 годом, этот показатель увеличился на 3539,2 тонн. Необходимо также отметить, что производство хлопковой ткани в 2018 году составило 7512,3 тыс.м², которое по сравнению с 2017 годом увеличилось на 162,1 тыс.м², в том числе было произведено 75,3 тыс.м² атласной ткани и на 19,4 тыс.м² шелковой ткани.

⁵¹ Источник: Данные по состоянию легкой промышленности РТ. Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан. Душанбе, 2018г

Диаграмма 2.1.

Производство хлопковых нитей из за 2014 – 2018 гг. (тонна)



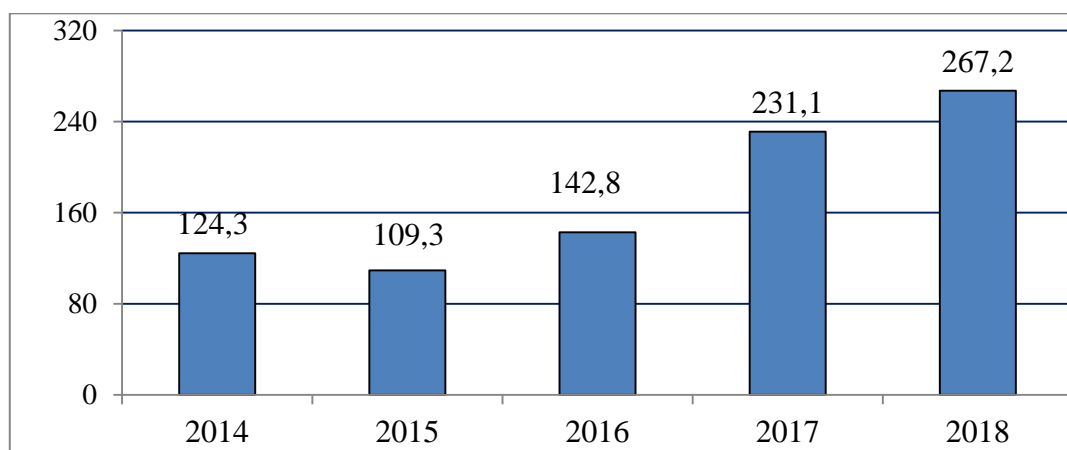
Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

В результате государственной поддержки в сфере льготного налогообложения, за последние годы наблюдается повышение производства хлопковой нити. Если в 2014 году производство составляло 8,7 тыс. тонн, то этот показатель в 2018 году повысился на 20,7 тысяч тонн, что по сравнению с 2014 годом больше в 2,4 раз (см. диаграмму 2.1.).

Предприятия легкой промышленности республики в 2014 году произвели швейных изделий на сумму 124,3 млн. сомони, а в 2018 году этот показатель достиг уровня 267,2 млн. сомони, что по сравнению с 2014 годом увеличилось в 2,1 раза (см. диаграмму 2.2.).

Диаграмма 2.2.

Производство швейных изделий за 2014 – 2018гг. (млн. сомони)

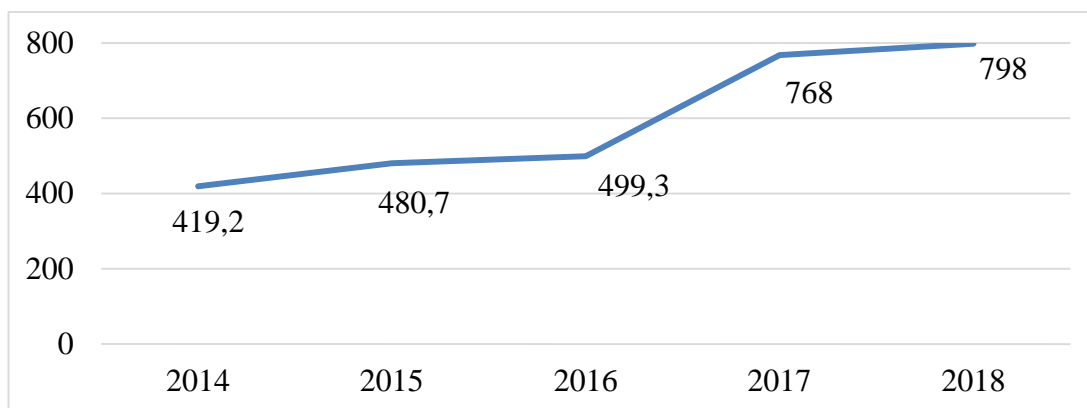


Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

Следует отметить, что в 2018 году было произведено 798 тысяч пар различных видов обуви, что по сравнению с 2014г. увеличилось на 378,8 тысяч пар (см. диаграмму 2.3.)

Диаграмма 2.3.

Производство обуви за 2014 – 2018 гг. (тысяча пар)

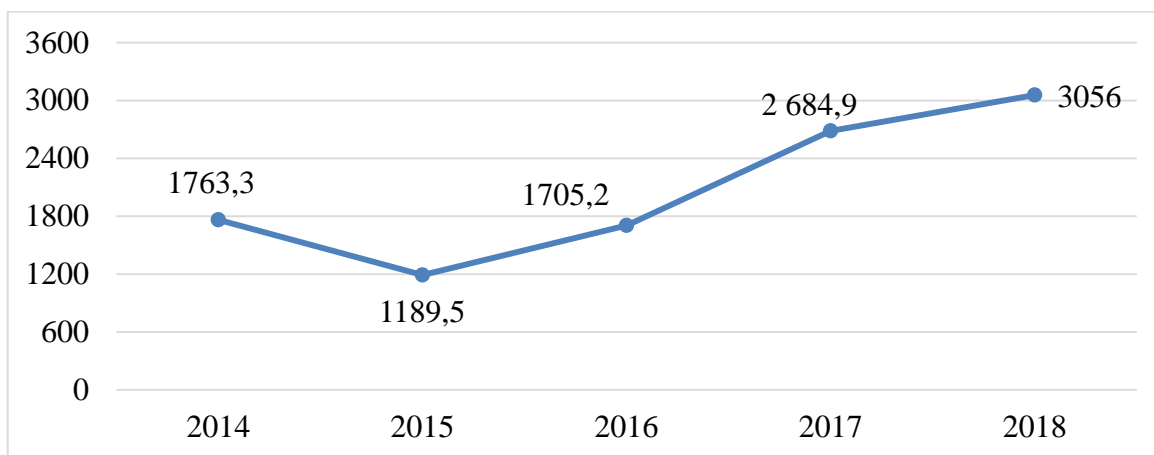


Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

Отечественные предприятия в 2018 году произвели 3056 тыс.м² ковровой продукции, что по сравнению с 2014 годом, этот показатель увеличился на 1292,7 тыс.м² (см. диаграмму 2.4.)

Диаграмма 2.4.

Производство ковров за 2014-2018 (тысяча м²)



Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

Следует отметить, что за период с 2014г. по 2018 г. наладилось производство новых наименований продукции отрасли, которая является импортозамещающей, в том числе, санитарно-гигиеническая продукция из хлопкового волокна, нити и полипропиленовые пакеты.

Правительство Республики Таджикистан, определило отрасль легкой промышленности приоритетной и начало оказывать различные виды поддержки с начала приобретения независимости. Правительство формализовало свою поддержку сектору посредством двух важных программ: Программа полной переработки хлопка волокна (2007- 2015 гг.) и Программа развития легкой промышленности (2006 - 2015 гг.). Первая программа направлена на повышение объемов переработки хлопка волокна в целях обеспечения ресурсами легкой промышленности. Цель последней программы состояла в повышении объемов переработки и стимулировании экспорта текстильно-швейной продукции посредством улучшения цепочки стоимости, сети поддержки и регуляторной среды. В качестве поддержки, оказываемому сектору, Правительство предоставило освобождение от уплаты налогов сроком в 12 лет для предприятий, которые будут вертикально интегрированы к 2015 году за счет преобразования хлопка в готовую текстильную и швейную продукцию (см. таблицу 2.4.).

Таблица 2.4.

**Статистический анализ объема продукции легкой промышленности РТ
(в текущих ценах, млн. сомони)**

Объем продукции легкой промышленности	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	1435,0	1418,0	1681,0	2546,0	2700,0

Источник: Министерство промышленности и новых технологий РТ. Душанбе, 2018 г.

Одним из самых высоких приоритетов Правительства Республики Таджикистан в отношении сектора является стимулирование развития полноценной цепочки стоимости текстильно-швейной продукции путем продвижения переработки и использования произведенного хлопка в производстве текстильной и швейной продукции. Самый крупный источник прямых иностранных инвестиций в секторе демонстрирует, что такая вертикальная интеграция может стать рамками для конкурентоспособного сектора текстильно-швейной промышленности в Республике Таджикистан.

Учрежденная в 1992 году, компания «Джавони» является совместным предприятием, основная доля в которой принадлежит компании «Carrega Group», одному из лидирующих в мире производителей одежды на каждый день. Carrega реализует свою одежду по всей Европе, а «Джавони» является основным местом производства. В компании работает около 3000 человек. Зачастую считается, что успеху «Джавони» способствовала вертикальная интеграция: компания даже выращивает большую часть хлопка, которую затем перерабатывает в текстильную и швейную продукцию. Компания объявила, что благодаря интеграции производит джинсы, конкурентоспособная стоимость которых составляет 3.5 долларов США.⁵²

Начиная с 1990-х гг. по 2008 год прямое кредитование привело к широкомасштабному некорректному распределению капитала в сельскохозяйственном секторе, что оказало негативное воздействие на сектор производства, переработки хлопка и финансовый сектор. Однако проведение недавней политики показало первоначальные успешные результаты: инвестиции в текстильное производство увеличились. Так, за последние 5 лет (2014-2017г.), было создано 7 прядильных фабрик, а общее количество действующих компаний превысило 20. Следуя стремлению Правительства республики, многие указанные предприятия планируют двигаться вверх по цепочки стоимости и начать переработку ткани и швейных изделий.

В подсекторе производства одежды предприятия начали восстанавливать когда-то существенную часть экономики Республики Таджикистан. Сегодня компании производят широкий спектр товаров, участвуют в международных торговых выставках и экспортируют швейные изделия на рынки СНГ и Европы. Начиная с повседневной и деловой одежды и заканчивая технической формой и аксессуарами, производство предметов одежды

⁵² Международный торговый центр, «Таджикистан: укрепление экспортной конкурентоспособности субъектов МСБ текстильно-швейного сектора» и «Улучшение институционального потенциала поддержки торговли: доступ ТШ сектора к финансированию в Таджикистане», 2014 г., С.15.

вновь стало важным источником дохода и занятости; работает около 67 предприятий по пошиву одежды.

Цепочка стоимости текстильно-швейной промышленности начинается с поиска необходимых ресурсов среди внутренних иностранных поставщиков. Предприятия зависят от внутренних поставок шелка и шерсти, органического хлопка - волокна (из Согда и Хатлона), водо- и электроснабжения, ГСМ и рабочей силы. Все другие ресурсы импортируются из-за границы (преимущественно Швейцарии и Китая), оборудование (из Европы), аксессуары (из Италии, Китая и Турции) и химические вещества (из Италии, Швейцарии, Китая и Кыргызстана). В результате высоких затрат на производство одного изделия и длительных сроков доставки, многие компании заказывают крупные поставки ресурсов, которые затем используются в течение нескольких месяцев производства и продажи.

Три вида таджикских предприятий занимаются прядением и расчесом. В первый вид входят прядильные фабрики, занимающиеся производством кардной пряжи. Данные компании, как правило, выходцы с советских фабрик, а добавочная стоимость их продукции низкая. Компании данной категории включают компании «Фаррес» и «Ресандай Курган-Тюбе». Второй вид компаний - это прядильные компании, занимающиеся производством чесаной пряжи. Данные компании используют больше современных технологий и в результате получают больше прибыли и добавочной стоимости. Компании в данной категории: «Файзи Истиклол-2011», «Олим Текстиль», «Хима Текстиль», «Спитамен Текстиль» и «Ресандай Хатлон». В заключении есть интегрированные фабрики, которые работают по всей цепочки стоимости текстильно-швейной продукции. К ним относятся такие компании как, «Нассоджии Таджик», «Нассоджии Худжанд», СП «Джавони» и «Ресандай Курган-Тюбе».

Прядильная деятельность, как правило, осуществляется при поддержке компаний, занимающихся окрашиванием пряжи. В реальности таких компаний небольшое количество. Большая часть пряжи серая, что ограничивает

добавочную стоимость. Затем большая часть пряжи экспортируется в Турцию, Италию, Китай, Россию и Беларусь. Небольшая часть пряжи (до 10%) остается в национальной цепочке стоимости.

Хлопчатобумажная пряжа, произведенная в стране, является основным материалом, используемым для ткачества вязания в Республике Таджикистан, при этом некоторые виды сырья, включая синтетическую пряжу, импортируются из Китая, Турции и Индии. Компании, занимающиеся ткачеством и вязанием, разнообразны и включают компании, производящие чулочно-носочные изделия «Нафиса», вязаную ткань («Нохид»), вязаный текстиль для дома («Текстиль сити», «Лидер», «Кайрокум карпетс», «Нигор») и вязаную ткань для рабочей одежды и формы («Нассоджии Таджик», «Рахимов»). Также три компании («Фируз», «Рахимов» и «Лидер») производят спортивное кимоно. Таким образом, компании вертикально интегрированы в фазы вязания и ткачества, окрашивания, пошива и дизайна цепочки создания стоимости. В заключение, интегрированные фабрики могут также заниматься ткачеством и вязанием. Аналогично пряже, большая часть тканей (переработанной и готовой) экспортируется, главным образом, в Италию, Чешскую Республику, Литву и Россию. Остаток переходит на следующую стадию цепочки создания стоимости.

Последняя стадия цепочки создания стоимости до дистрибуции - пошив и дизайн. Компании, осуществляющие такие виды деятельности, в основном, используют хлопчатобумажные ткани таджикского производства, хотя некоторое сырье фабрики импортируют из Китая, Пакистана, Турции, России и Италии. Швейные предприятия производят одежду из шелка («Атласи Худжанд»), ремесленные изделия («Суман», «Хафт Пайкар», «Убед», «Дилором», «Гульдаст», «Чакан»), униформу («Гулистон», «Лидер», «Зинат», «Йокут - 2000»), рабочую одежду («Мехровар», «Дилором»), женскую, мужскую и детскую одежду («Гулистон», «Джавони», «Текстиль сити», «Лидер», «Зинат», «Ёкут - 2000», «Ортекс», «Рахимов»). Интегрированные фабрики и производители спортивного кимоно также вовлечены в пошив и дизайн про-

дукции. Только 12.5% данных товаров распространяются на внутреннем рынке, где они вынуждены конкурировать с дешевым импортом из Китая, Киргизии, Турции и Пакистана.

Цепочка стоимости поддерживается множеством игроков из частного и государственного секторов, без услуг которых сектор бы не мог функционировать надлежащим способом. В первую очередь, была формализована поддержка со стороны Правительства посредством программы льготного налогообложения в соответствии, с которым прядильным и швейным предприятиям было предоставлено освобождение от уплаты 15% НДС. Далее различные виды поддержки, оказываемые Ассоциацией легкой промышленности, Торгово-промышленной палатой и Министерством промышленности и новых технологий. Таджикстандарт и Государственная инспекция по фитосанитарии и карантину растений оказывают услуги по контролю качества, а лаборатории проводят испытания качества. Консалтинговые компании, поставщики технических услуг, включая по техобслуживанию, а также другие третичные учреждения предоставляют широкий ряд операционных консалтинговых услуг. В то же время финансовые услуги оказывают банки и международные финансовые институты; транспортные услуги - Таджикская ассоциацией международных автоперевозчиков (АБАТ), а Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистана содействует в приграничных операциях.

Небольшая часть продукции реализуется на внутреннем рынке для дальнейшей переработке или конечного потребления, а большая часть продукции сектора реализуется за границей. Необходимо особо отметить, что экспорт расширился до всех групп изделий за исключением тканей, продажа которых за границу существенно сокращалась с 2011 года.

Хлопчатобумажная пряжа - самый важный экспортируемый товар в группе изделий. Предприятия реализуют шерстяную и синтетическую пряжу за границу, но стоимость продаж мизерная. Турция представляет собой самый крупный рынок, получая 64.3% таджикской хлопчатобумажной пряжи,

после которой следует Китай (14.3%), Россия (10.4 %) Беларусь (3.7%). Также от 2% до 3% предназначается покупателям в ЕС. В начале века рынки были чрезвычайно сконцентрированы, однако сектор начал диверсифицироваться за пределы стран СНГ. Увеличению экспорта пряжи в последние годы способствовали преимущественно рост продаж в Турцию и Китай, важные импортеры данной продукции, занимающие первое и пятое место, соответственно.⁵³

В 2017 году таджикские предприятия экспортировали переработанные и суровые ткани на сумму 4.1 млн. долларов США, включая хлопчатобумажную ткань на сумму 3.56 млн. долларов США, трикотажную или вязаную ткань на сумму 401 тыс. долларов США, синтетическую ткань сумму 125 тыс. долларов США, а также шерстяную ткань на незначительную сумму. Самыми важными рынками хлопчатобумажной ткани является Италия (35% от общего объема экспорта), Чешская Республика (25.01%), Литва (18.43%), Бельгия (8.74%) и Россия (6.91%). От 4% до 5% продукции реализуется местным швейным предприятиям. Трикотажная или вязаная ткань реализуется, главным образом, в Россию (79%) и Беларусь (20%), а синтетическая ткань отправляется в Эквадор (41%), Россию (39%) и Алжир (20%).

Около 10.5% таджикских швейных изделий реализуется на внутреннем рынке, включая 10% деловой и повседневной одежды, и до 15% технической формы, 90% изделий реализуется местным магазинам розничной торговли, при этом оставшиеся 10% приобретаются в качестве государственных закупок.

В 2017 году таджикские предприятия экспортировали деловую и повседневную одежду на сумму 17.74 млн. долларов США. И продукция, и рынки крайне сконцентрированы: экспорт мужских/юношеских брюк и шорт составляет 16 млн. долларов США или 90.6% от общего экспорта швейных изделий. Однако, 95.6% такого экспорта отправляется в Италию (Джаво-

⁵³ Международный торговый центр, «Таджикистан: укрепление экспортной конкурентоспособности субъектов МСБ текстильно-швейного сектора» и «Улучшение институционального потенциала поддержки торговли: доступ ТШ сектора к финансированию в Таджикистане», 2014 г., С.15.

ни/Carrera), а остаток, главным образом, в Россию (3.3%). Оставшиеся 9.4% экспорта швейных изделий составляют, преимущественно, женские/для девочек брюки, платья, юбки и шорты (1.4%); мужские/юношеские рубашки (0.9%); мужские/юношеские куртки и пальто (0.8%); и женские/для девочек блузки и х/б рубашки (0.7%). Женские/для девочек брюки, платья, юбки и шорты экспортируются в Россию (86.2%) и Алжир (4.3%). Самые крупные рынки для мужских/юношеских рубашек из хлопка - Италия (74%) и Россия (18.7%), а самые важные рынки для мужских курток/пальто - Россия (41%), Италия (39%) и Словения (20%). Так, 100% женских блузок и рубашек экспортируется в Россию.

Несмотря на то, что объем производства ковров и домашнего текстиля минимальный по сравнению с объемом производства других категорий товаров, в 2017 году было экспортировано товаров на общую сумму 616 тыс. долларов США (домашнего текстиля на сумму 207 тыс. долларов США и ковров на сумму 409 тыс. долларов США). Большое разнообразие домашнего текстиля (91.8%) было реализовано покупателям в России, а ковры преимущественно в Казахстан (70.4%) и Россию (27.8%)⁵⁴.

Развитие текстильно-швейного сектора Республики Таджикистан будет зависеть не только от внутреннего потенциала компаний, работающих в промышленности. Для того, чтобы сектор достиг долгосрочного устойчивого роста, предприятия-участники должны опираться на эффективную сеть государственных и частных институтов поддержки. Данные учреждения представляют министерства и компетентные организации, ответственные за оказание воздействия или реализацию политик на национальном уровне.

Проведенный анализ состояния легкой промышленности в нашей республике, установил, что при положительной динамике объёмов производства промышленных предприятий, остаются нерешенными ряд проблем, отрицательно сказывающиеся на их финансовой устойчивости и экономиче-

⁵⁴ Международный торговый центр, «Таджикистан: укрепление экспортной конкурентоспособности субъектов МСБ текстильно-швейного сектора» и «Улучшение институционального потенциала поддержки торговли: доступ ТШ сектора к финансированию в Таджикистане», 2014 г., С.15.

скому росту. Мы выявили причины появления данных проблем и их воздействию на основе показателей деятельности предприятий легкой промышленности в республике (см. таблицу 2.5.).

Таблица 2.5.

Анализ проблем инновационно-инвестиционного развития предприятий легкой промышленности

Проблемы отрасли	Причины появления Проблем	Результат воздействия Проблем
Техническая и технологическая отсталость таджикских предприятий отрасли от зарубежных предприятий	<ul style="list-style-type: none"> -Устаревшие основные производственные фонды; -Низкий уровень модернизирования технологий: крашения, отделка тканей, дизайн и т.д. -Коэффициент обновления основных производственных фондов очень низкий (3-5% в год), хотя в развитых странах он составляет 15-16%. 	<ul style="list-style-type: none"> -Большая доля трудозатрат, сырьёмкость и энергоёмкость производства; -Низкий уровень рентабельности и производительности; -Большая доля предприятий находящихся в убыточном состоянии; -Высокая себестоимость производимой продукции.
Пассивная инновационно-инвестиционная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> -Недостаточный уровень инвестиций для внедрения инноваций от общего объема капиталовложений, вкладываемых в основной капитал обрабатывающих отраслей (от 0,5% до 0,85%); -Недостаточная степень использования производственного потенциала предприятия (35-50%) и внедрения инновационных технологий; -Недостаточное бюджетное финансирование НИОКР. 	<ul style="list-style-type: none"> -Падение наукоёмких производств, а также небольшая доля инновационной продукции на отечественном рынке -Разрыв между спросом потребителей и возможностями производителей к качеству и дизайну; -Большая продуктовая зависимость иностранных государств.
Высокий удельный вес теневой экономики	<ul style="list-style-type: none"> -Несоответствие производства, ассортимента и качества продукции спросу отечественного и мирового рынков, обусловленное: отставанием таджикской моды от европейских тенденций, превышением конкурентоспособности импортной продукции над отечественной по дизайну, качеству и цене; высокими издержками производства (причины – рост цен на продукцию, сырье, услуги); низким качеством и узостью ассортимента сырьевых ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> -Слабые конкурентные позиции таджикских товаропроизводителей; -Возрастающая экспансия импортных товаров и контрафактной продукции на рынке Таджикистана, доля которых в объеме продаж товаров составляет порядка 70-75% -Усиление стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран.

Отсутствие рынка сбыта потребительских товаров	-Слабое развитие рыночной инфраструктуры, законодательной базы, межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети и коммерческих связей со странами ближнего и дальнего зарубежья.	-Высокая конкуренция среди отечественных и зарубежных товаропроизводителей на внутреннем рынке; -Потеря отечественными предприятиями своих позиций и сегментов рынка.
Проблемы в социальной и кадровой политике	-Низкий уровень оплаты труда; -Ограниченные возможности предприятий в создании условий необходимых для привлечения молодых высококвалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров.	-Систематическая утечка рабочих кадров; -Нехватка высококвалифицированных специалистов, таких как: менеджеров, маркетологов, аналитиков и т.д., а также профессиональных рабочих по всем основным технологическим переделам. -Низкие темпы роста производительности труда.

Источник: таблица составлена автором.

Системные проблемы в отрасли легкой промышленности республики возникли не только по причине деятельности предприятий, основным фактором является изменения в международной торговой системе и институциональными сдвигами в отечественной экономике.

По нашему мнению, основной причиной возникновения проблем могут быть структурные диспропорции в отрасли, состоящие в некотором несоответствии масштаба и потенциальных возможностей качественного обеспечения отечественными предприятиями увеличивающихся потребностей на текстильно-швейную и кожевенную продукции. Трудно будет приостановить и чрезвычайное уменьшение удельного веса местной продукции на внутреннем рынке, недостаточное обновление техники и оборудования приведет к уменьшению производственных мощностей.

В результате исследования уточнено, что большая зависимость предприятий отрасли ввозимых из-за рубежа материалов, красителей, фурнитуры, что способствует повышению производственных затрат. В целом, все эти факторы отражаются на низкой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и международном рынках по сравнению с ввозимыми

товарами и уступают им по качеству, дизайну, цене и ассортименту, создавая преграды для успешной конкуренции.

Еще одним фактором, тормозящим развитие отрасли, является уменьшение объема и сокращение результативности НИОКР из-за недофинансирования. Значительная доля научных разработок, которые могли бы потенциально составить инновационную основу для производства конкурентоспособной продукции, фактически не доведены до стадии готового продукта и нуждаются в углублении разработок.

Низкий объем инвестиционных вложений в фундаментальные и прикладные исследования, может привести предприятия к различным экономическим рискам. Так как, без разработки и внедрения инновационных технологий и методов управления, отечественные предприятия потеряют свои позиции на внутреннем рынке и не смогут выйти на мировые рынки текстильной продукции. Республике Таджикистан необходимо принять передовой опыт зарубежных стран в сфере государственной поддержке и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности для решения сложившихся проблем.

Применение в отечественной практике мировых инновационных технологий имеет ряд преимуществ, так как «...используются уже готовые и хорошо отработанные технологии, следовательно, инновационные риски минимальны. При этом наряду с технологиями можно получить и весь комплекс сопутствующих услуг, таких как обслуживание, ремонт и обучение персонала...»⁵⁵

Необходимо также отметить, что в нашей республике достаточно квалифицированных специалистов работающих в отрасли легкой промышленности, однако толчком для инновационной переориентации предприятий необходимы высокопрофессиональные менеджеры, владеющие опытом и знаниями в сфере инновационных технологий. В связи с этим, ощущается

⁵⁵ Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года. Утверждена Правительством Республики Таджикистан 30.05.2015 г., №354.

проблема острого дефицита менеджеров высшего звена, и без решения которой предприятия отрасли легкой промышленности не смогут выйти на мировой текстильный рынок.

В данной связи профессор Комилов С.Дж. считает, что «выбор стратегии инновационного развития предприятий и отраслей национальной экономики во многом определяется эффективностью системы кадрового обеспечения инновационной деятельности. В настоящее время недостаточность регулирования развития инновационной деятельности и обеспечения предприятий высококвалифицированными профессиональными кадрами связана с низким уровнем участия государственных органов в управлении затратами на подготовку кадров для инновационной деятельности. Наблюдается, что подготовка специалистов с высшим профессиональным образованием и рабочих кадров до сих пор осуществляется по традиционной номенклатуре специальностей без ориентации на формирование эффективной инновационной деятельности».⁵⁶

В связи с этим «...требуется многократное увеличение инвестиционных вложений в развитие системы кадрового обеспечения и повышение качества государственных образовательных стандартов, отвечающих требованиям формирования и развития инновационной деятельности. Все это также требует развития системы дополнительного профессионального образования. Назрела необходимость моделирования влияния инновационного развития и связанных с ним изменений в профессионально-квалифицированной структуре кадров и создания высокотехнологичных рабочих мест»⁵⁷.

Таким образом, предприятиям и организациям легкой промышленности необходимо приступить к активному поиску путей повышения собственной конкурентоспособности. Достоинством легкой промышленности в

⁵⁶ Комилов С.Дж. Кадровое обеспечение сферы инновационной деятельности национальной экономики//Вестник университета (РТСУ).-Душанбе.-2016.-№2(53).-с.113-118.

⁵⁷ Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Особенности инвестиционно-инновационной деятельности национальной экономики// Проблемы современной экономики. – 2018.-№2 (66).-С.212-215

Республике Таджикистан должна стать ускоренная смена ассортимента и переход на инновационный путь развития.

Государственная поддержка текстильно-швейного сектора Республики Таджикистан должна стать путеводителем реализации полного потенциала сектора, рассматриваемого как одного из источников социально-экономического развития страны. В целях повышения потенциала текстильно-швейного сектора в республике разработана Стратегия развития текстильно-швейной промышленности на период 2016-2020 годы, в которой определены четыре стратегические цели.

Первая цель направлена на создание благоприятной бизнес среды для промышленности, остальные три фокусируются на улучшение потенциала заинтересованных сторон сектора улучшать производительность, диверсифицировать производство, удовлетворять требования рынков и иметь доступ к рынкам посредством эффективного маркетинга и продвижения.⁵⁸

1) Улучшить бизнес среду в поддержку развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан.

Несмотря на то, что благоприятная бизнес среда является критически важным фактором успеха для любой страны, стремящейся конкурировать в текстильно-швейном секторе, данный вопрос требует особого внимания в контексте Республики Таджикистан. Важные препятствия к формированию благоприятной бизнес среды все еще не дают возможности таджикским компаниям повышать показатели своей деятельности и конкурентоспособность. Такие препятствия включают: слабый институциональный охват и поддержку промышленности, отсутствие адекватных законодательных рамок, низкий уровень доступ к финансовым услугам, отсутствие адекватной поддержки со стороны государства и др. Такие вопросы, на решение которых, компании зачастую не могут повлиять, должны решаться координиро-

⁵⁸ Стратегия развития текстильно-швейной промышленности Республики Таджикистан на период 2016-2020 годы.

вано: для достижения прогресса потребуется участие ключевых «игроков» государственного сектора и сильная бизнес ассоциация.

2)Повысить потенциал и производительность таджикских текстильно-швейных предприятий.

Это, в свою очередь, поможет компаниям достичь более высокой маржи на прибыль и быть более продуктивными. Хотя некоторые лидирующие фирмы уже могут достигать адекватных результатов, большая их часть все еще отстает. Основной вопрос, которому необходимо уделить особое внимание, - технологическим инновациям, чего можно достичь с помощью модернизации финансовых инструментов или за счет привлечения прямых иностранных инвестиций. Не менее важен вопрос, касающийся обеспечения рабочей силы, которая должна соответствовать требованиям сектора.

Повысить уровень управленческих навыков в компаниях: данная рекомендация может быть выполнена посредством развития потенциала собственников и менеджеров предприятия в сфере наилучшей практики в промышленности текстильно-швейной продукции, управления развитием сотрудников, оптимизации расходов и производительности, и за счет других усилий, которые могут включать обучающие туры собственников и менеджеров предприятия на международные выставки, создание системы признания (награды самым продуктивным компаниям и др.), повышение потенциала местных поставщиков услуг по развитию бизнеса в поддержку текстильно-швейного сектора разрабатывать планы по восстановлению бизнеса и др.

3)Повысить добавочную стоимость в текстильно-швейном секторе и согласовывать производство с требованиями рынка.

Повышение конкурентоспособности таджикских предприятий путем повышения добавочной стоимости и улучшения ассортимента продукции, что поможет компаниям разрабатывать продукцию, удовлетворяющую требованиям покупателей и соответствующую последним тенденциям целевых рынков (включая внутренний рынок). Для повышения добавочной стоимости

необходимо следовать логическим последовательным действиям. Любое усилие повысить добавочную стоимость должно начинаться с лучшего понимания требований и тенденций рынка. Такое обновленное понимание приведет к тому, что компании скорректируют дизайн продукции и стратегии подбора поставщиков с тем, чтобы удовлетворить требования рынка. Только после этого таджикские компании смогут диверсифицировать свою продукцию посредством улучшения отделки существующей продукции и создания новых линий продукции. В заключении, для обеспечения долгосрочных отношений с покупателями и для установления новых отношений фирмы должны интегрировать новые услуги маркетинга, продаж и пост-продаж.

4) Улучшить доступ текстильно-швейных предприятий к рынкам.

Для текстильно-швейных отечественных предприятий, приоритетом должен быть выход на зарубежные рынки, которому способствуют, прежде всего, контроль качества производства продукции, соответствие международным стандартам, а также эффективный маркетинг, брендинг и продвижение таджикской текстильно-швейной продукции. Соблюдение всего комплекса указанных мероприятий, будет играть важную роль в содействии предприятиям в освоении новых рынков сбыта. Для достижения этих параметров, необходимо совершенствовать организационно-экономический механизм инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

2.2. Организационно-экономический механизм инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия

В современных условиях инновационная ориентация промышленных предприятий в Республике Таджикистан может стать движущей силой для существенных преобразований в национальной экономике. Как отметил в своем послании Основоположник мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон: «...В результате осуществленных Правительством страны мер за последние 3 года доля сфе-

ры промышленности в валовом внутреннем продукте возросла с 15,2 процента до 17,3 процента. В связи с этим и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических вопросов, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 процентов...»⁵⁹.

Таким образом, приоритетной задачей для государства в свете развития и роста отраслей отечественной экономики, возникает острая необходимость постановки промышленных предприятий на инновационные рельсы. В этой связи, Правительством Республики Таджикистан, от 30 мая 2015 года, №354 была утверждена Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 года, в которой определены цели, задачи и приоритеты государственной инновационной политики. Данная стратегия «...направлена на устранение проблем, стоящих перед государством и обществом в сфере инновационного развития, определение цели, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики. Вместе с тем, стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок...».⁶⁰

Переход на инновационный курс национальной экономики, который взяло Правительство Республики Таджикистан, позволит в скором будущем обеспечить инновационный тип развития промышленного производства способствующего устойчивому экономическому росту.

Как отметил Основоположник мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в ежегодном послании от 20 января 2016 года: «Мы предусматриваем дальнейшее устойчивое развитие страны в индустриальной и инновационной форме,

⁵⁹Послание Президента Республике Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 26 декабря 2018 г.[Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>

⁶⁰ Стратегия инновационного развития РТ на период до 2020. [Электронный ресурс] :

стремимся к повышению эффективности использования ресурсов и возможностей во всех сферах социально-экономической жизни и уже осуществляем отдельные меры для недопущения уязвимости национальной экономики страны в долгосрочный период...»⁶¹.

Для вхождения в глобальный инновационный процесс развития Республике Таджикистан необходимо создать мощные многоотраслевые промышленные кластеры, которые станут движущей силой в подъеме национальной экономики. Следует сформировать эффективный механизм управления инновационно-инвестиционным процессом для оптимального использования экономического и производственного потенциала в республике на современном этапе развития во взаимосвязи с организационно-экономическим механизмом инновационной среды.

Основными функциями организационно-экономического механизма инновационной среды являются:

- способствование реализации инновационного предпринимательского потенциала хозяйствующего субъекта;
- обеспечение инновационного самоуправления и взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами;
- поддержание мотивации у предпринимателей для постоянного внедрения инновационных продуктов на рынок;
- создание экономической, организационной, правовой, социальной, политической среды, необходимой для обеспечения устойчивого внедрения инновационного предпринимательства.

Организационно-экономический механизм инновационной среды, структурно может состоять из трех уровней:

- 1 уровень – государственное регулирование на макроуровне;
- 2 уровень – государственное регулирование на мезоуровне;
- 3 уровень – государственное регулирование на микроуровне.

⁶¹Послание Президента Республике Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 26 декабря 2018 г.[Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>

Государственное регулирование на макроуровне формирует институциональную основу для регулирования инновационной и инвестиционной политики, экономических и социальных отраслях и т.д. Следует отметить, что благодаря государственной поддержке на макроуровне, промышленные предприятия в развитых странах активно внедряют инновационные разработки, что способствует развитию инновационной деятельности. Для Республики Таджикистан в целях развития инновационной деятельности необходимо улучшить механизм инновационно-инвестиционной активности в предпринимательской среде.

С целью государственной поддержки промышленных предприятий, необходимо выработать механизм стимулирования их инновационно-инвестиционной деятельности в сфере внедрения инновационных технологий для последующей модернизации основных фондов и инновационном воспроизводстве в этих структурах. При этом, необходимо использовать все рычаги государственного регулирования на макроуровне в сферах:

- налогообложения;
- кредитования;
- амортизационной политики;
- страхования;
- приватизации;
- государственных заказов.

Тем самым, можно выработать механизм, мотивирующий инвестирование собственных средств промышленных предприятий в инновационное воспроизводство. Здесь, одним из стимулирующих факторов поддержки инновационно-инвестиционной деятельности, считается государственное финансирование наиболее эффективных инновационных проектов. Чаще всего, выбором приоритетных инновационных проектов занимаются государственные инновационные и инвестиционные политики.

Основной целью государственной инновационной политики «...служит повышение эффективности производства и обеспечение конкурентоспособ-

ности продукции отечественных производителей на основе создания и распространения базисных достижений, улучшающих инновацию, обеспечивающих устойчивый социально-экономический рост и достижение национальных стратегических целей...».⁶²

Основными задачами государственной инновационной политики Республики Таджикистан являются⁶³:

- формирование благоприятных организационных, правовых и социально-экономических условий для внедрения инновационных технологий и эффективного использования инновационного потенциала;

- формирование институциональной платформы, содержащую в себе права, обязанности и гарантии, которые обеспечат защиту интересов промышленных предприятий и способствуют активизации их инновационной деятельности;

- предоставление государственной помощи, такой как субсидии, гранты, льготы и т.д., с целью стимулирования организации инновационной деятельности на предприятиях, а также формирования инновационной инфраструктуры;

- содействие привлечению дополнительных источников, для разработки и внедрения инноваций на промышленных предприятиях;

- повышение квалификации кадров в сфере инновационных технологий;

- объединение научной отрасли с промышленными предприятиями;

- оказание государственной поддержки по защите интеллектуальной собственности, а также оказание содействия предприятиям в международной кооперации по разработке и внедрению инновационных технологий.

Основным направлением государственной инвестиционной политики в нашей республике, является повышение уровня жизни населения, посредством устойчивого экономического роста. В связи с этим, главной задачей является создание и поддержание условий для прироста частных инвестиций

⁶² Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012, №822, статья 10.\

⁶³ см. там же.

в реальный сектор экономики, который бы полностью удовлетворял спросу рынка на инвестиционные ресурсы. Приоритетами государственной инвестиционной политики в этих условиях считается полная модернизация и реструктуризация промышленных предприятий, повышение конкурентоспособности обрабатывающего сектора промышленности, ускоренному инвестиционному развитию секторов «новой экономики», прежде всего, становлению инновационных и информационных отраслей, формированию нового технологического облика национального хозяйства.

Отечественный исследователь Сафаров Б.Г. выделяет три функции государственной инвестиционной политики, которая по его мнению «...должна быть тесно связана с обеспечением институциональной среды инвестиционного процесса: 1. Стратегическое участие в инвестиционном процессе (инвестиционное обеспечение научных, технических и технологических инноваций, формирование структуры экономики); 2. Гарантирование институциональной среды (совершенствование законодательства, регулирование государственного аппарата, взаимосвязь с национальными интересами, становление цивилизованного гражданского общества); 3. Коррекция инвестиционного процесса (оказание поддержки инвестиционному процессу, формирование и распределение государственных инвестиций, экспертиза инновационных проектов, установление санкций)».⁶⁴

Вышеизложенные функции государственной инвестиционной политики, способствуют стимулированию активизации инновационно-инвестиционной деятельности через: защиту капитала и прав собственности инвесторов, предоставление открытой информации для всех участников инвестиционного рынка, разработки стандартов и мероприятий по регулированию инвестиционной деятельности и т.д.

С целью стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий и создания инновационной инфраструкту-

⁶⁴ Сафаров Б.Г. Стратегия управления инвестиционных процессов Таджикистана в современных условиях// Мат. межд. научно-практ. конф. на тему «Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост». – Душанбе, ФЭИТ. 2014. С. 240.

ры необходимо разработать эффективную инновационно-инвестиционную политику в Республике Таджикистан.

По нашему мнению, инновационно-инвестиционная политика- это совокупность мероприятий направленных на создание благоприятного инновационного климата для активизации инновационно-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, таким образом способствующая развитию национальной экономики.

Важным рычагом воздействия на национальную экономику является инновационно-инвестиционная политика, особенно, при переходе на инновационный курс развития. Это важный курс развития национальной экономики, соответствующий новому этапу становления общества индустриального периода в эпоху научно-технического прогресса, который приняло Правительство страны до 2030 г.

Второй уровень организационно-экономического механизма инновационной среды - это государственное регулирование на мезоуровне, конкретизирующее общие правила государственного воздействия на инновационно-инвестиционные процессы.

Государственное регулирование на мезоуровне инновационно-инвестиционной деятельности предполагает использование ряда нормативных документов:

- Региональная инновационно-инвестиционная политика;
- Региональные целевые инновационно-инвестиционные программы;
- Налоговая политика;
- Финансово-кредитная политика;
- Амортизационная политика;
- Ценовая политика;
- Градостроительная и экологическая политики.

Таким образом, осуществление регионального регулирования на мезоуровне, связано, прежде всего, с формированием и развитием региональной

системы инновационного предпринимательства. В качестве основных причин развития инновационного предпринимательства на региональном уровне можно выделить следующие:

- возможность реализовывать экономическую политику в регионах;
- возможность эффективно реализовывать конкурентное преимущество в отдельных регионах;
- возможность эффективно развивать инновационное предпринимательство с учетом местных условий, местного рынка и местных ресурсов.

В результате применения инновационного подхода к формированию и развитию региональной инвестиционной политики является процесс создания новых промышленных предприятий, научно-исследовательских и конструкторских институтов, технологических парков и инновационных инкубаторов.

Главной задачей и приоритетным направлением инновационно-инвестиционной политики является создание в регионах благоприятного инновационно-инвестиционного климата. Одним из важных механизмов составляющих подобного климата, считается система предоставляемых государством льгот и преференций.

Выше приведенный анализ позволяет уточнить основные принципы формирования организационно-экономического механизма инновационной среды государственного регулирования на мезоуровне:

- совершенствование институциональной базы, обеспечивающей активную инновационно-инвестиционную деятельность промышленных предприятий;
- взаимодействие с промышленными предприятиями региона с целью стимулирования вложения их собственных средств в развитие инновационной деятельности;
- создание конкурентных условий для всех промышленных предприятий независимо от форм собственности, способствующие стабильному экономическому росту;

- мораторий на неоправданные проверки предпринимательской деятельности;

- проведение оценки и контроля за реализованными инновациями на промышленных предприятиях, и их влиянии на развитие региона в частности.

С целью применения эффективного механизма управления инновационным процессом в регионе, необходимо также учитывать опыт зарубежных стран, умеющих формировать спрос у потребителей инновационной продукции. Таким образом, учет принципов формирования организационно-экономического механизма инновационной среды на региональном уровне позволит сформировать спрос на инновации.

Инновации послужили важным двигателем для становления развитых стран, которые привели к широкому распространению информационных технологий, бурному росту наукоёмких отраслей и зарождению инновационного предпринимательства.

В развитых странах с целью создания благоприятного инновационно-инвестиционного климата, большинство методов, используемых местными властями, условно можно разделить на:

- прямые финансовые стимулы;
- бюджетные инвестиции;
- налоговые льготы;
- экономические стимулы для привлечения инвестиций
- создание инфраструктуры.

Субъектами инновационно-инвестиционной среды являются:

- инноваторы (создатели нововведения, физические и юридические лица)
- заказчики инноваций (субъекты нововведений);
- инновационные предприятия;
- инновационные инкубаторы;
- инновационные посредники;
- инновационные инвесторы;

- государство;
- потребители инноваций.

Объектом инновационно-инвестиционной среды является законодательная база в сфере инноваций и инвестиций, которая создает институциональные основы формирования инновационно-инвестиционной среды.

Инновационно-инвестиционная среда подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Внешняя среда (макросреда) – это совокупность экономических, социальных, политических и технологических факторов влияющих на участников инновационно-инвестиционного процесса. К внешней инновационной среде относятся следующие компоненты:

- научная сфера;
- инновационная инфраструктура;
- инфраструктура крупного и малого инновационного предпринимательства.

К внешней инновационной микросреде относятся следующие компоненты:

- рынок новшеств;
- рынок конкуренции нововведений;
- рынок инновационных инвестиций.⁶⁵

Внутренняя инновационно-инвестиционная среда - это совокупность внутрихозяйственных отношений возникающих в процессе функционирования инновационно-инвестиционной деятельности. Следует отметить, что анализ внутренней инновационно-инвестиционной среды промышленного предприятия дает представление о состоянии его инновационного и инвестиционного потенциала и, в свою очередь, анализ внешней среды показывает состояние инновационно-инвестиционного климата в целом в стране.

Основные элементы организационно-экономического механизма инновационно- инвестиционной среды и связи между ними представлены в таблице 2.6.

⁶⁵ Вяткин В.Н., Вяткин И.В., Гамза В.А., Екатеринбургский Ю.Ю., Хэмптон Дж. Риск-менеджмент: Учебник/ Под ред. И. Юргенса. - М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и Ко», 2003, с. 112.

Таблица 2.6.

Элементы организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционной среды и связи между ними⁶⁶

Организационно-экономический механизм инновационно-инвестиционной среды промышленного предприятия	Научные и инновационные связи с экономическими Системами		
	Научная сфера	Инновационно-инвестиционная деятельность в малом бизнесе	Инновационно-инвестиционная деятельность в среднем и крупном бизнесе
Инновационно-инвестиционная макросреда			
Фонды по венчурным инвестициям	-	-	-
Фонды по прямым инвестициям	-+	-+	-+
Инновационно-инвестиционная мезосреда			
Технополисы	-	-	-
Технопарки	-+	-+	-+
Инновационно-инвестиционная микросреда			
Бизнес-инкубаторы	-	-+	-
Рыночные механизмы			
Государственные заказы	+	+	+
Собственный капитал	-	+	+
Кредитный капитал	-	+	+
Иностранные инвестиции	+	+	+

Источник: составлено автором (где + сильные связи, -+ слабые связи, - связи отсутствуют)

Стоит отметить, что инновационно-инвестиционная среда промышленных предприятий содержит ряд недостатков, таких как не развитость в республике венчурных и инвестиционных фондов, мизерной доли сотрудничества научной отрасли с промышленными предприятиями, а также слабом развитии их инновационно-инвестиционной деятельности.

С целью развития и функционирования инновационно-инвестиционной среды промышленных предприятий, необходимо совершенствовать её организационно-экономический механизм:

⁶⁶Дайнеко А.Е., Забавский Г.В., Василевская М.В. Всемирная торговая организация. Механизмы функционирования и практика вступления/ Дайнеко А.Е., Забавский Г.В., Василевская М.В. –М.: Дикта.-2006.-436 с.

- взаимосвязь основных преимуществ свободных экономических зон совместно с индустриальными парками, как важного направления инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий;
- формирование и развитие инновационной предпринимательской инфраструктуры для обеспечения роста количества малых и средних предприятий;
- содействие в создании и разработки инновационных проектов и их дальнейшей коммерциализации.

Для промышленных предприятий, также с учетом разносторонности источников финансирования (собственный, заёмный, привлеченный капитал) становится необходимым адаптироваться к требованиям рынка, обладать достаточной гибкостью для повышения эффективности производства. В этой связи, нам представляется возможным разработать модель развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий (см. рис.2.1.)

Рекомендованная нами модель, позволит достигнуть максимальных экономических и социальных показателей при разработке и реализации инновационной стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия, при условии учета факторов воздействующих на инновационно-инвестиционную среду. Стоит отметить, что при анализе и оценке различных факторов, необходимо учитывать их взаимосвязь, при влиянии на экономическую и социальную эффективность.

Отличительной чертой рекомендованной нами модели, заключается разделение основных результатов инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия по экономическому и социальному критерию. Где необходимо полагать, что рост бюджетной эффективности и увеличение прибыли предприятия ведут к повышению реальных доходов населения (заработная плата, пособия, пенсии и т.д.), что на основе синергетического эффекта приводит к позитивному социальному эффекту.

Практическая реализация предложенной модели будет способствовать росту удельного веса инновационной продукции, активизации НИОКР, а также модернизации национальной экономики.

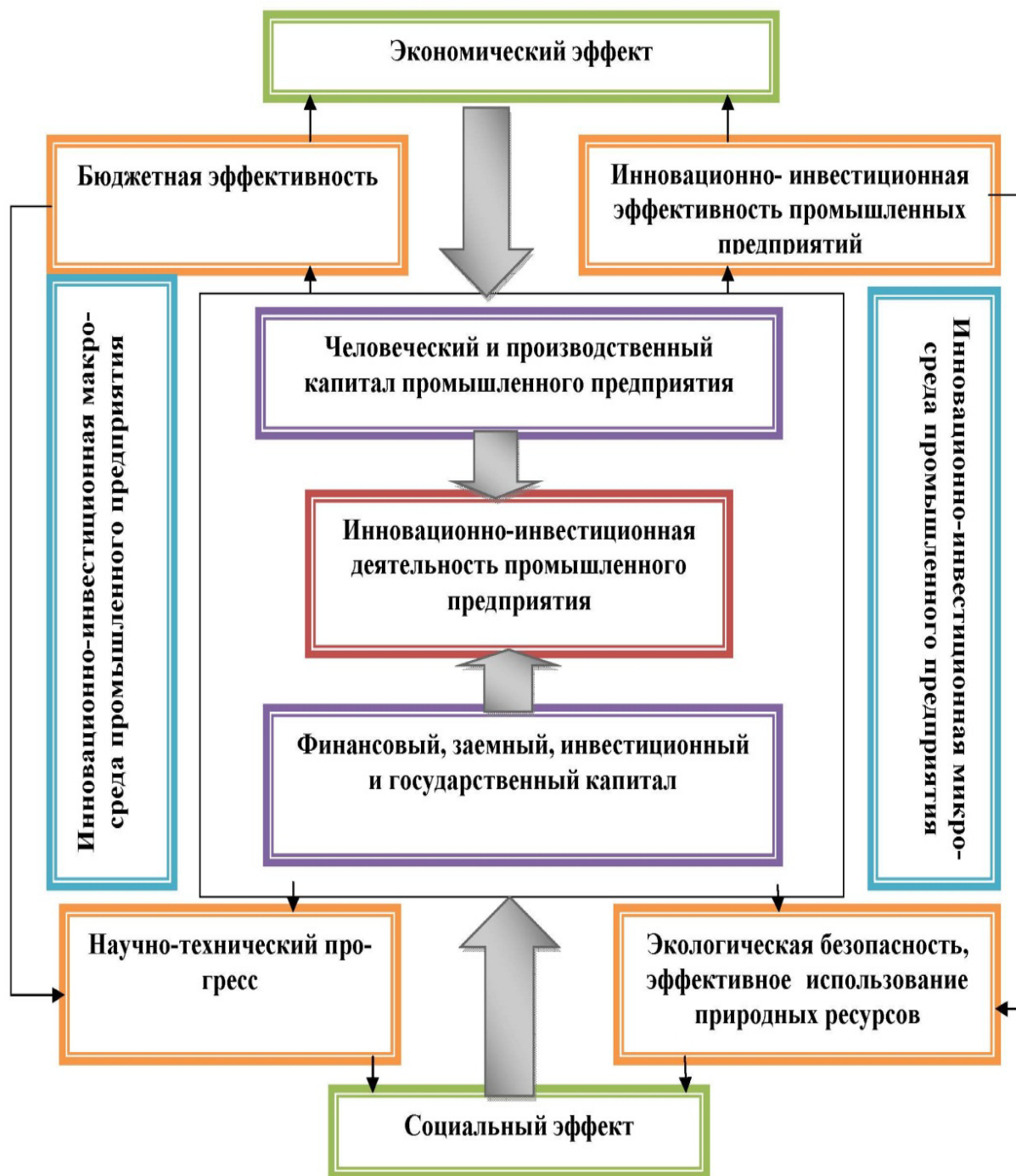


Рис.2.5. Модель развития инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях (составлена автором).

Исследование проблем инновационно-инвестиционной деятельности могло сделать вывод, о том, что её эффективность может находиться в определенной зависимости от полученных экономического и социального эффектов⁶⁷.

$$Ef_{invest}^{innov} = Ef_{econ} + Ef_{soc} \quad (1.1)$$

⁶⁷ Gottvald, J. Industrial restructuring: the case of Ostrava region [text] / J. Gottvald. - ресурсы Интернет: www.unece.org-2016

где:

Ef_{invest}^{innov} - эффективность инновационно-инвестиционной деятельности в зависимости от уровня анализа;

Ef_{econ} - достигнутый экономический эффект от реализации инновационно-инвестиционной деятельности;

Ef_{soc} - достигнутый социальный эффект от реализации инновационно-инвестиционной деятельности.

Таким образом, экономический и социальный эффекты можно представить в следующих зависимостях⁶⁸:

$$\left\{ \begin{array}{l} Ef_{econ} = \frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} \\ Ef_{soc} = \frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} + \frac{\partial Prog}{\partial t} + \frac{\partial Ecol}{\partial t} + \frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} + \frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} \end{array} \right. \quad (1.2)$$

где $\frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} + \frac{\partial Prog}{\partial t} + \frac{\partial Ecol}{\partial t}$ - изменение бюджетной эффективности, увеличение роста доходов предприятий, ускорении НТП и улучшение экологической среды.

Получим нижеследующую зависимость, если подставим данные по системе уравнений (2) в уравнение (1)⁶⁹.

$$Ef_{invest}^{innov} = 2 \cdot \left(\frac{\partial B}{\partial t} + \frac{\partial Inc}{\partial t} + \frac{\partial Prog}{\partial t} + \frac{\partial Ecol}{\partial t} \right)$$

Таким образом, экономический эффект от активной инновационно-инвестиционной деятельности, мы понимаем общую сумму в изменениях бюджетной эффективности, увеличению доходов предприятий благодаря значительным инвестиционным вложениям в инновационные разработки, внедрению научно-технического прогресса и значительному улучшению экологической среды.

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ Gottvald, J. Industrial restructuring: the case of Ostrava region [text] / J. Gottvald. - ресурсы Интернет: www.unece.org-2016.

2.3. Обеспечение эффективности развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия

В современных условиях неопределенности и повышенного уровня риска «...промышленные предприятия должны отбирать эффективные стратегии роста и создавать на этой основе портфель стратегий. Предприятиям, также необходимо проводить анализ стадий жизненного цикла, на которой они находятся и оценить возможности достижения стратегических целей развития...». ⁷⁰

Чтобы решить данные вопросы, необходимо провести контроль и оценку эффективности внедрения стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности на промышленном предприятии. На сегодняшний день не выработана единая общепринятая методика оценки эффективности внедрения стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности, не сформированы общие подходы к построению системы показателей и критериев её оценки, однако стратегический контроль может быть направлен на определение и установление правильности реализации инновационной стратегии для достижения целей предприятия. При исследовании в области оценки эффективности внедрения, управления и распространения инновационных стратегий на промышленных предприятиях, выделяются стратегическая и текущая оценки.

По мнению П. Гохана на деятельность «...любого предприятия влияют комплекс факторов внутренней и внешней среды, которые способны воздействовать на эффективность внедрения инновационной стратегии, то целесообразно рассматривать стратегическую и текущую эффективность реализации данной стратегии...». ⁷¹

Следует отметить, что от эффективного управления промышленным предприятием, зависит реализация его инновационной стратегии. Так Ю.Д.

⁷⁰ Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти/ Айвазян З., Кириченко В.// Менеджмент в России и зарубежом.-2003-№3, с. 68

⁷¹Гохан П. Слияние, поглощение и реструктуризация бизнеса/ П.Гохан.-М.: Альпина. Бизнес Букс. – 2004.- 751.

Мироненко и А.К. Тереханов предполагают, что «...система эффективного управления предприятием, может быть проанализирована такими методами, как оценкой качества стратегического и текущего управления...».⁷²

Так, стратегический портфель предприятия, представляет собой комплекс взаимодополняющих стратегий, разного уровня развития, который можно оценить, применяя комплексный подход, на основе индикаторов стратегической и текущей эффективности.

Следует отметить, что стратегическая эффективность характеризует позицию предприятия на рынке, которая была получена в результате внедрения выбранных стратегий, имеет следующие направления:

- определение уровня устранения стратегического разрыва между желаемой и фактической стратегической позицией самого предприятия посредством внедрения разработанных стратегий, для этого в первую очередь выявляются слабые места стратегического потенциала предприятия и разрабатываются меры по их устранению, далее проводится оценка эффективности подобных мероприятий;
- проводится оценка отдельных преимуществ предприятия, достигнутых в результате внедрения инновационных стратегий, при этом выявляются слабые и сильные стороны возможностей предприятия в свете достижения стратегических целей;
- определение уровня удовлетворения спроса потребителей в результате внедрения стратегий и равновесия стратегических зон деятельности предприятия; уровень удовлетворения спроса выявляется по итогам опроса потребителей продукции предприятия с учетом важности индикаторов оценки, а равновесие стратегических зон посредством матричных методов портфельного анализа.⁷³

⁷²Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: учебное пособие/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. –М.: ЗАО Изд. Экономика, 2001. – 456 с.

⁷³ Аистова, М.Д. Реструктуризация предприятия: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям [Текст] / М.Д. Аистова. - М.: Альпина Паблишер, 2002. - 287 с.

Оперативная эффективность внедрения стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия выявляет эффективность применения его стратегического потенциала для обеспечения стратегических целей, оно включает:

- определение уровня обеспечения стратегических целей, который устанавливается посредством сравнения плановых результатов с достигнутыми на данном промежутке времени;

- оценку качественных индикаторов эффективности внедрения стратегий, используя для осуществления расчетов годовые отчеты предприятия:

- общих показателей (темпы роста результатов деятельности предприятия, индикаторы эффективности использования ресурсного потенциала, показатели платежеспособности и финансовой устойчивости);

- частных показателей (индикаторы эффективности применения трудового потенциала, основных и оборотных средств).

- оценку качественных индикаторов эффективности внедрения стратегий, классифицированных по трем группам: социально-психологические, организационные и маркетинговые, используя метод экспертных оценок, при этом в качестве экспертов выступают специалисты самого предприятия, непосредственно участвующие в разработке стратегий.

Объединение результатов, полученных при проведении оценки эффективности внедрения стратегий, предусматривает перевод достигнутых результатов в бальную систему (от 1 до 5) посредством предлагаемой шкалы, а также расчет общих индикаторов стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий в зависимости от значимости каждого отдельного направления оценки и их интерпретацию.⁷⁴

В целях создания более ясной картины по эффективности внедрения стратегий на предприятии, необходимо сравнить значения общих индикато-

⁷⁴ Бендиков, М.А., Джамай, Е.В. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия/ М. А. Бендиков, Е. В. Джамай // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001 - №5, с. 80-95.

ров оценки стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий в рекомендуемой двумерной матрице (см. рисунок 2.2.).

Уровень стратегической эффективности внедрения стратегии развития	высокий	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ	ДИАПАЗОН РОСТА
	средний	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ	ДИАПАЗОН РОСТА
	низкий	ДИАПАЗОН КРИЗИСА	ДИАПАЗОН НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	ДИАПАЗОН НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
		низкий	средний	высокий

Уровень текущей эффективности внедрения стратегии развития

Рис. 2.2. Двумерная матрица внедрения стратегии развития (составлена автором)

Представленная матрица имеет 9 полей, обобщенных в 4 диапазона (роста, возможностей, неопределенности, кризиса) с учетом пропорции уровней стратегической и текущей эффективности внедрения стратегий предприятия. В условиях реструктуризации оценка характеристики этих диапазонов выглядит следующим образом:

Диапазон роста: выделяется высокой текущей эффективностью и средней либо большой стратегической эффективностью внедрения стратегий; характеризуется высокой степенью роста эффективности внедрения предложенных стратегий. Позиция предприятия в данном диапазоне указывает на успешно внедренные инновационные стратегии.

Диапазон возможностей: показывает на среднюю стратегическую и текущую эффективность внедрения инновационных стратегий, при этом у предприятия существуют возможности для реализации подобных стратегий в перспективе.

Диапазон неопределенности: показывает на среднюю текущую и малую стратегическую эффективность. Данный диапазон указывает на неопределенности в достижении успеха предприятия, в случае своевременно нереализованных инновационных стратегий.⁷⁵

Диапазон кризиса: показывает на низкую текущую эффективность при любой степени развития стратегической эффективности. Данный диапазон характеризует неэффективное управление предприятием в настоящий период, в результате чего не предоставляется возможность успешного развития в будущем.

Таким образом, проведение оценки стратегической и текущей эффективности внедрения инновационной стратегии на предприятии позволяет установить потенциальные возможности для ее реализации. Стоит отметить, что своевременная оценка эффективности внедрения инновационной стратегии позволят оперативно корректировать инновационную программу для наиболее успешного достижения стратегических целей предприятия.

Внедрение инновационной стратегии развития и применение методов стратегического и текущего управления, активизирует инновационно-инвестиционную деятельность предприятия, на основе максимизации финансовых, маркетинговых, технологических, логистических связей, и позволяет обеспечить ожидаемый экономический эффект. Следовательно, нужно полагать, что действенный механизм, предложенный в нашем исследовании, может способствовать развитию инновационно-инвестиционной деятельности, и позволит максимизировать экономический эффект, при не большом объеме инвестиций при реализации инновационной стратегии.

Таким образом, чтобы достичь значительной экономической эффективности от внедрения инновационной стратегии, надлежит эффективно распределять собственный капитал и ресурсы предприятия, посредством активных инновационных разработок в управленческой, производственной и

⁷⁵ Алпатов, А. А. Управление реструктуризацией предприятий / А.А. Алпатов. - М.: ВШПП, 2000.

технологической сферах за счет вложения внутренних и внешних инвестиций (формула 2.1.):

$$\text{Эф}_{\text{стр}} = \text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внутр}} + \text{Эф}_{\text{иннов}}^{\text{внеш}} \quad (2,1)$$

Где, $\text{Эф}_{\text{стр}}$ - эффективность стратегии инновационно-инвестиционной деятельности предприятия;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$ - эффективность, соответственно, технологических, управленческих и продуктовых инноваций;

$\text{Эф}_{\text{иннов}}^1 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^2 + \text{Эф}_{\text{иннов}}^3$ - эффективность, соответственно, привлечения и использования внутренних и внешних инвестиционных ресурсов.

В нашем исследовании, мы предлагаем понимать под эффективностью технологических инноваций – увеличение доходности от инновационных продуктов, под эффективностью управленческих инноваций – увеличение общей доходности производства, а также под эффективностью продуктовых инноваций – увеличение удельного веса инновационных продуктов (формула 2,2.).

$$\text{Эф}_{\text{стр}} = \left(\alpha \frac{\Pi_{\text{иннов}}}{\Pi} + b \frac{r_{\text{иннов}}^{\text{прод}}}{r_{\text{прод}}} + c \frac{r_2^{\text{произв}}}{r_{\text{произв}}} + d \frac{I_2^{\text{внутр}}}{I_1^{\text{внутр}}} + e \frac{I_2^{\text{внеш}}}{I_1^{\text{внеш}}} \right) * 100\% \quad (2,2.)$$

Где: $\frac{\Pi_{\text{иннов}}}{\Pi}$ - отношение денежного эквивалента выпускаемой инновационной продукции после реализации стратегии развития к денежному эквиваленту всей выпускаемой продукции до реализации стратегии развития;

$\frac{r_{\text{иннов}}^{\text{прод}}}{r_{\text{прод}}}$ - отношение рентабельности продукции, производимой по инновационной технологии после реализации стратегии развития к рентабельности продукции, выпускаемой до реализации стратегии развития;

$R_2^{\text{произв}}$ - отношение рентабельности всего производства после реализации стратегии развития к рентабельности всего производства до реализации стратегии развития;

$I_2^{\text{внутр}}$ - отношение размера привлеченных внутренних инвестиций после реализации стратегии развития к аналогичной величине до реализации стратегии развития;

$I_2^{\text{внеш}}$ - отношение размера привлеченных внешних инвестиций после реализации стратегии развития к аналогичной величине до реализации стратегии развития;

a, b, c, c_1, e - весовые коэффициенты определяемые экспертным путем в диапазоне (0,1).

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что достоверная, более полная и своевременно осуществленная оценка эффективности реализации стратегий на предприятии в разрезе стратегического и текущего направления эффективности, может позволить выявить слабые стороны, имеющиеся в использованной стратегии развития предприятия, а также разработать предложения относительно корректировки стратегического портфеля в соответствии с изменениями и требованиями внутренней и внешней среды предприятия. Следовательно, можно достичь долгосрочной эффективности развития на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия и обеспечить его конкурентные преимущества на рынке.

Мировые лидеры промышленной продукции значительно опережают своих конкурентов, во многом благодаря реализации инновационной стратегии развития и использования комбинации новых методов управления, которые обеспечивают лучшие рыночные позиции предприятиям. Однако для завоевания более выигрышной позиции на рынке, предприятия должны не только успешно внедрять инновационные технологии, но и своевременно реагировать на вызовы, и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Так, при организации инновационных процессов в отраслях промышленности, выделяют пять групп отраслей, к которым относятся следующие:⁷⁶

⁷⁶ Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/Под ред. Клейнера Г.Б.-М.: Наука,2002.-с.55.

1 группа: отрасли, в которых преобладают поставщики инновационных технологий. В таких отраслях, промышленные предприятия не занимаются инновационными разработками, а внедряют уже существующие (сельское хозяйство и строительство);

2 группа: отрасли интенсивного типа развития. В подобных отраслях основной упор делается на минимизацию производственных затрат и сохранение имеющейся доли в своей рыночной нише (сталелитейное производство, нефтехимическое производство, автомобильная промышленность, пищевая промышленность);

3 группа: отрасли ориентированные на информационные технологии. Сюда входят отрасли обслуживания, такие как банковская, консалтинговая, информационная и другие сферы. Основным направлением в данных отраслях служат использование знаний и разработка инновационных коммуникационных технологий.

4 группа: наукоёмкие отрасли, которые проводят фундаментальные и прикладные исследования. Подобные отрасли основное внимание уделяют инновационным разработкам и внедрению инновационных продуктов (электроника, аэрокосмическая отрасль, фармацевтическая промышленность).

5 группа: специализированные поставщики, занимаются инженерными работами и проектированием (машиностроение, программное обеспечение, приборостроение и т.д.).

При этом подобная группировка отраслей промышленности, выявляет отличительные особенности применения той или иной инновационной стратегии с целью развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий. Так, например отрасли, которые внедряют инновационные технологии, прежде всего, начали действовать на базе научных разработок, при этом фундаментальные и прикладные исследования они поставили во главу угла. Однако, наукоёмкие отрасли, в целях эффективного использования финансовых ресурсов, особое внимание уделяют наращива-

нию объемов производства и продвижения продукции, при этом передают определенную часть научных исследований аутсорсинговым компаниям.

Взаимоотношения стратегии развития предприятия с инновационными технологиями характеризуют политику менеджмента в отношении приоритизации тех или иных технологий. Так как, менеджеры принимают решения о выборе тех технологий, при использовании которых, предприятие может осуществить технологический прорыв или технологий, позволяющий выйти на новые рынки сбыта, или использовать форму франшизы на использование существующих технологий. Следовательно, эффективность инновационного процесса, связана, прежде всего, с выбором инновационных проектов, которые будут отвечать стратегическому развитию предприятия. В этой связи, инновационные проекты различаются по степени влияния на рыночную позицию предприятия.

Следовательно, эффективное управление инновационным процессом, предполагает разработку и внедрение различных типов инноваций, способствующих оптимизации вложенных инвестиционных ресурсов в инновационные проекты, приносящие желаемые результаты.

Важными предпосылками, которые способствуют формированию инновационных преобразований на промышленных предприятий, считаются инвестиционные ресурсы. В связи с этим, предприятиям необходимо выработать эффективный механизм, который позволит стимулировать их инновационно-инвестиционную деятельность, а также привлечь инвестиций в формирование инновационной инфраструктуры. Следует отметить, что менеджмент предприятия должен принимать оптимальные инвестиционные решения в сфере активизации инновационно-инвестиционной деятельности, так как в условиях риска и неопределенности долгосрочные инвестиционные вложения, могут быть подвержены различным факторам внешней макросреды, не всегда приводящие к успеху.

Таким образом, эффективное управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия, зависит от разработки и реали-

зации оптимальных управленческих решений при отборе эффективных инновационных проектов.

Между тем, взаимосвязь, которая существует между инвестиционными и инновационными решениями, проявляется при инвестировании инновационных проектов на каждой стадии их жизненного цикла. При этом, эффективность инновационного проекта, зависит от его экономической и технологической эффективности. Однако, если инновации показывают максимальную технологическую эффективность, но при этом не пользуются спросом у покупателей, то это приводит к уменьшению общей эффективности. В случае, если предприятие расширяет производство продукции, но при этом не внедряет инновационные технологии, то в условиях жесткой конкуренции, оно может потерпеть значительные убытки и не добиться желаемых результатов.

Многие ученые изучающие теорию жизненного цикла инноваций включают следующие этапы жизненного цикла инновационного проекта:

- фундаментальные исследования;
- научные исследования;
- опытно-конструкторские разработки;
- производство и коммерциализация;
- сбыт и послепродажное обслуживание;
- завершение инновационных проектов.

Исследуя данные аспекты инновационных проектов, следует отметить, что на этапах фундаментальных и прикладных исследованиях, а также в процессе создания опытного образца или прототипа, предприятиям необходимы значительные инвестиционные вложения. На этапе сбыта, в случае повышенного спроса на инновационную продукцию, увеличиваются прибыли предприятия и вложенные инвестиции, при стабильном спросе окупаются в короткие сроки. Так, в процессе реализации инноваций и повышенном спро-

се на них предприятие может выйти на новую ступень своего развития и сохранять свои позиции на рынке.

Повышение спроса со стороны покупателей, возникает в результате внедрения дифференцированных инноваций, удовлетворяющих различные потребности, а также за счет снижения цен на инновационную продукцию, которое происходит в результате оптимизации производственных издержек, использовании новых методов управления и инновационного перевооружения предприятия.

Однако, в условиях быстро развивающихся технологий, появляются новые тренды, которые могут оказать кардинальные изменения на существующие инновации, при этом продукция предприятия может морально устареть и потребители потеряют к ней интерес, переключившись на новые продукты. Этап морального износа инноваций, считается завершающим этапом их жизненного цикла, при этом своевременное прекращение выпуска невостребованных инноваций, поможет существенно сэкономить средства на их производство. Своевременно не выявленные проблемы с реализацией инновационной продукции, грозят предприятию потерей рыночной ниши и ухода с рынка, но при условии перехода на новые инновационные разработки, предприятие может сократить технологическое отставание.

Таким образом, руководству предприятия необходимо использовать принципы перелива капитала и реинвестирования в устойчивое развитие своей инновационно-инвестиционной деятельности. Вместе с тем, реинвестирование и перераспределение ресурсов из невостребованных инноваций с минимальной экономической эффективностью, позволит на ранней стадии переориентировать производство в новые технологические области.

При реализации инновационно-инвестиционной деятельности, необходимо также учитывать разработку инноваций с инвестиционными фазами инвестиционного проекта, так как, с реализацией инновационных проектов, одновременно осуществляются этапы их инвестирования. В свою очередь инвестиционные проекты состоят из трех последовательных фаз:

1. прединвестиционная фаза;
2. инвестиционная фаза;
3. эксплуатационная фаза.

Прединвестиционная фаза, характеризуется параллельно проходящими процессами, в которых инновационные разработки, должны сравниваться с инвестиционным потенциалом предприятия, и прорабатываться на этапе технико-экономического обоснования. Необходимо также учитывать рамки инновационной стратегии развития предприятия и вносить соответствующие корректировки.

Инвестиционная фаза, включает в себя комплекс мероприятий по проектированию и консультациям при осуществлении инновационных проектов, так как на данной фаза, должна обеспечить проекты, всеми необходимыми ресурсами до момента его реализации.

На эксплуатационной фазе происходит запуск инновационного проекта в промышленное производство. При этом, руководству предприятия необходимо выявить стадии на которых достигается полная окупаемость вложенных инвестиций и увеличивается прибыль от реализованной инвестиционной продукции. Так как, при достижении пика продаж, обычно наступает этап замедления спроса, на котором происходит моральный износ инноваций и предприятию становится необходимо, внедрять новые инновационные решения и проекты.

При обеспечении инновационно-инвестиционной деятельности необходимыми ресурсами, на каждом этапе жизненного цикла инноваций, проявляется взаимообусловленность инвестиционных и инновационных решений. Их взаимосвязь просматривается и при оценке имеющегося инвестиционного потенциала предприятия, с ориентацией на его финансовое положение. Инновационные решения, можно рассматривать с разных позиций, прежде всего в зависимости от поставленных целей они разделяются, на текущие и стратегические.

Таким образом, реализация инновационно-инвестиционного проекта нуждается в долгосрочных инвестиционных вложениях, при этом руководству предприятия необходимо привлекать собственные или заемные средства, либо находить инвесторов, но в этом случае ему придется разделить часть своих будущих доходов.

Следовательно, эффективное управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия с учетом его стратегического развития предполагает успешную реализацию инновационно-инвестиционных проектов. Вместе с тем эффективность от реализации инновационно-инвестиционных проектов, позволяет предприятию активно продвигать инновационные процессы, преодолевать технологические разрывы, и производить конкурентоспособную инновационную продукцию, позволяющую выход на новые рынки сбыта и удовлетворения спроса потребителей.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности

В современных условиях, важным фактором экономического роста в стране является инновационная активность ее хозяйствующих субъектов. В связи с этим для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан необходимо решить комплекс стратегических задач. При этом, важно укрепить инвестиционный капитал предприятий за счет эффективного управления их инновационной деятельностью. Целесообразным, также является применение новых подходов, как к амортизационной политике, так и к системе налогообложения на предприятиях легкой промышленности.

Активизация инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий Республики Таджикистан, в ближайшей и более отдаленной перспективе, предполагает применение неординарных мер. Прежде всего, Правительством Республики Таджикистан должны быть четко определены приоритетные, стратегические отрасли и производство промышленности с тем, чтобы возможности государства и общества были целенаправлены на их развитие⁷⁷.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года в частности указывается, что объем промышленной продукции увеличился по сравнению с 2007 г. на 20,3%, а число промышленных предприятий возросло на 29,1%. Производительность труда в отрасли возросла на 26,7%, которая была достигнута в первую очередь за счет ввода новых предприятий, оснащенных передовой техникой и технологией. Наметилась тенденция диверсификации отрасли. За последние семь лет в стране созданы

⁷⁷ Комилов С.Дж., Азизов Ш.С., Исмонов Ф.Б. Налоговое регулирование в промышленности.- Душанбе, «Девашттич».-2006.-126 С.

более 1600 цехов и новых промышленных предприятий, в том числе предприятий по переработке руды и других видов промышленного сырья, хлопка-волокна, промышленных строительных материалов и переработки сельскохозяйственного сырья⁷⁸.

Решение этих стратегических задач предполагает создание наиболее благоприятных, привлекательных условий - правовых, налоговых, таможенных, социальных и других для привлечения иностранного капитала, наукоёмкой техники, инновационных технологий на предприятиях отраслей промышленности республики на взаимовыгодной основе.

Мировой опыт показывает, что в промышленно-развитых странах мира в качестве инструментов поддержки развития отраслей промышленности, широко используется мотивирующая налоговая система. В связи с этим, считается необходимым изучить опыт этих стран в области налогового регулирования.

В системе налоговой и кредитной политики традиционно формируется структура различных льгот и преференций, привлекающих инвестиции в научные разработки и в производство, особенно в системе предоставления льгот при взимании корпоративного налога. При этом используются следующие инструменты инвестиционного стимулирования, в том числе снижение ставки налога, система специальных амортизационных отчислений, целевой налоговый кредит, целевой инвестиционный кредит, а также налоговые каникулы, то есть полное освобождение от уплаты налога на определенный период⁷⁹.

На наш взгляд, действенным инструментом для стимулирования развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий, являются амортизационные отчисления. С другой стороны упро-

⁷⁸ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года.

⁷⁹ Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 1999. 432с.

щение и совершенствование амортизационного законодательства, играет ключевую роль в амортизационной политике предприятий.

Большое значение приобретает самостоятельность предприятия легкой промышленности в области определения норм амортизации и стоимостной оценки основных фондов, а также обеспечение целевого использования начисляемой амортизации путем ее исключения из себестоимости в случае отвлечения амортизационных средств от решения задачи обновления производства. Необходимо также расширить сферу применения ускоренной амортизации.

Помимо потенциального увеличения финансирования расходов в целях качественного обновления основных фондов и повышения технико-технологического уровня производства, к достоинствам метода ускоренной амортизации относится и возможность компенсации более высоких затрат на проведение ремонтных работ по завершении периода эксплуатации техники и оборудования низкими амортизационными отчислениями.

Важно заметить, что одним из факторов, влияющих на ускорение амортизации, считается необходимость налаживания безубыточной деятельности самого предприятия. Так, например, в случае эластичного спроса на продукцию, возможность для повышения цен, согласно росту амортизации у предприятия отсутствует. В связи с этим использование метода ускоренной амортизации и предельное увеличение амортизационных отчислений может не превышать балансовой прибыли на предприятии.

Проведенное исследование показывает, что одной из причин низкого развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий можно причислить несовершенство отечественной налоговой системы. Одним из существенных её недостатков, является несбалансированность распределения налоговой нагрузки. Таким образом, наиболее существенной сферой государственного регулирования инновационно-инвестиционного развития предприятий, является налоговое стимулирование инновационных процессов в стране. В настоящее время государственная

политика в области стимулирования вложения инвестиций в НИОКР в европейских странах базируется на основных налоговых и финансовых инструментах, осуществляемых в формах финансовой поддержки, грантов, субсидий, льготного налогообложения, полного или частичного освобождения от налогов, освобождение от уплаты местных налогов, предоставление льготных налоговых кредитов и т.д.⁸⁰

По мнению ряда экономистов, показатели, характеризующие инвестиционные вложения в НИОКР по сравнению к ВВП, демонстрируют динамику европейских государств в данной сфере. Для проведения активной инновационной политики необходимо создание стабильной и благоприятной институциональной среде на долгосрочную перспективу. Так, например по данным ЭОСР, Финляндия тратит на НИОКР – 3,1 % от ВВП, Швеция – 3% от ВВП.

В Германии вследствие реформы налоговой системы 1998-2005 гг. налоговая нагрузка на малый и средний бизнес уменьшилась за счет существенного снижения ставок подоходного налога⁸¹. Также Германия по данным ежегодных исследований Европейской ассоциации мировых инвестиций (EVCA), имеет благоприятные условия для организации прозрачности порядка налогообложения финансовых структур международного капитала. Для привлечения венчурных инвестиций в высокорисковые проекты в Германии в 2003 году были приняты нормативно-правовые акты, призванные обеспечивать рынок венчурных инвестиций привлекательным для международных инвесторов. В связи с изменениями в законодательстве, только 50% валовой прибыли, которая была получена в результате венчурных инвестиций, облагается налогом.

Так, например, в Великобритании по выполнению обязательств правительства по увеличению инновационных разработок в стране и поддержки

⁸⁰ Кабанелс П. Политика в странах ЕС по разработке налоговых стимулов для инновационного предпринимательства//Материала международной научно-практической конференции по теме «Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост». – Душанбе, ФЭИТ. 2014.-256. С. 5.

⁸¹ Абрамова С.В. Налоговое стимулирование венчурного бизнеса в Германии: опыт для России // Экономические науки.- № 8 (33).- 2007.-С. 23-25.

бизнеса предоставляются льготные налоговые кредиты для проведения исследований и инновационных разработок, которые являются важным инструментом стимулирования предпринимателей. В 2003 году для малого и среднего бизнеса занимающегося инновационными разработками были предоставлены налоговые льготы, и уже к 2005 году было получено 17 тысяч заявок на получение льготных налоговых кредитов на сумму 1,5 млрд. фунтов стерлингов. В настоящее время в Великобритании используются 3 типа налоговых льгот на инновационные разработки⁸²:

- для малого и среднего бизнеса 175% вычет из налогооблагаемой базы из общих расходов на инновационные разработки, а для крупного бизнеса 130%;
- для малых некоммерческих компаний, возмещаются затраты на инновационные разработки;
- компаниям, разрабатывающим вакцины против инфекционных болезней, предоставляются налоговые льготы на проведение инновационных разработок.

Согласно подсчетам экспертов, налоговые льготы обеспечивают снижение расходов на инновационные разработки для малого и среднего бизнеса на 15,75%, и крупному бизнесу на 8,4%, в то же время некоммерческие компании, могут получить компенсации около 25 фунтов стерлингов за каждые 100 фунтов стерлингов, которые были затрачены на проведение инновационных разработок.

Согласно инструкциям Министерства финансов Великобритании, инвестиции в инновационные разработки привлекаются также за счет 100% налоговой скидки в первый год деятельности.⁸³ Следует отметить, что налоговые кредиты также применяются к затратам на проведение независимых научных исследований, которые финансируются за счет крупных компаний и прово-

⁸² Налоговое стимулирование инновационных процессов / под ред. Н.И.Ивановой.- М.: ИМЭМО РАН. – 2009.- 160 с.

⁸³ Supporting growth in innovation: enhancing the R & D tax credit, July 2005, 31 p.

дятся научными исследовательскими учреждениями или университетами.

Налоговые льготы оказывают существенное влияние на политику предприятий в сфере инновационных разработок: так 37% предприятий отметили, что увеличили собственные затраты на инновационные разработки, 90% указали, что это способствовало возможности сохранения научно-исследовательской базы в Великобритании, 76% отметили, что это стало причиной развития инновационной деятельности в стране. Налоговые льготы непосредственно привлекают иностранные инвестиции в инновационные разработки, тем самым увеличивая долю иностранного капитала в инновационной сфере частного сектора⁸⁴.

В США применяются два вида налоговых льгот:

- специальный режим амортизационных отчислений;
- налоговые кредиты в форме скидок на уже начисленные налоговые платежи.

Налоговые скидки, в соответствии с законодательством США на проведение инновационных разработок, были предоставлены компаниям в размере 20% с налога на прибыль. Эта скидка предоставляется компаниям занимающимся научными исследованиями, только на территории США, так как налоговое кредитование с целью инновационных разработок американским компаниям за рубежом не предоставляется. Исходя из требований среднегодовые доходы на инновационные разработки определяются за прошедшие 4 года и учитывают оплату труда работников исследовательской сферы, стоимость сырья и материалов и в размере 65% общей суммы выплат по договору с нанятыми работниками вне компании, занятых в исследовательской работе. Следовательно, значительная часть льготных налоговых кредитов в размере 70%, выдаётся на выплату трудозатрат в отрасли инновационных разработок⁸⁵.

⁸⁴ Налоговое стимулирование инновационных процессов / под ред. Н.И.Ивановой.- М.: ИМЭМО РАН. – 2009.- 160 с.

⁸⁵ Налоговое стимулирование инновационных процессов / под ред. Н.И.Ивановой.- М.: ИМЭМО РАН. – 2009.- 120 с.

Япония является пионером в сфере разработки и широкого применения налоговых льгот как действенного механизма стимулирования инновационной активности в промышленных отраслях. Наиболее действенным инструментом стимулирования вложения инвестиций в инновационную деятельность предприятий считаются налоговые льготы.

В Японии с 2002 года была изменена система налоговых льгот на общий объем инвестирования в инновационные разработки, при этом размер льгот охватывает все издержки в инновационной сфере и представляются от 7 до 10% от данного показателя.

Для малых и средних компаний была установлена ставка по налоговому кредиту в объёме 12% от общего размера инвестиций в инновационную деятельность. Также в качестве стимулирования способствующего инновационной активности, для всех компаний был предоставлен 5% налоговый кредит, который начислялся, если компания расширила собственные исследовательские подразделения. Согласно данным требованиям, при росте объема инвестиций в отчётном году на научные исследования и опытные эксперименты отдельной компании свыше аналогичного показателя за 2 последних года и в случае увеличения по степени расходов среднего показателя за 3 финансовых года, за время которых устанавливались наивысшие вложения в пределах последних 5 лет, корпоративный налог сокращался на сумму, которая эквивалентна 5% достигнутого роста.⁸⁶

Местные и региональные власти в Японии, как и во всех развитых странах, стремятся улучшить экономическое развитие собственных территорий, благодаря стимулированию НИОКР, чаще всего в области изменений в налоговом законодательстве. Так в законе о местном налогообложении, активы промышленных предприятий, которые вкладываются для проведения научных исследований освобождаются от налога на собственность, налога

⁸⁶ Налоговое стимулирование инновационных процессов/под.ред. Н.И. Ивановой.-М.:ИМЭО РАН.-2009.-167с.

на землю, налогов на развитие городов, налогов на приобретаемую собственность. Следует отметить, что в Японии действует закон по венчурным инвестициям для ограниченных партнёров. До принятия закона все венчурные инвесторы были обязаны брать на себя общие платёжные обязательства. После ввода закона инвесторы платят по обязательствам лишь в пределах первоначальных инвестиций.

Интересен опыт Австралии в сфере стимулирования инновационно-инвестиционного развития промышленных предприятий, где в 2005 году предоставили 175% премию, а также льготное налогообложение инновационной деятельности. Данные меры оказались очень эффективными, так как более 800 предприятий воспользовались предоставленными налоговыми льготами на инновационные разработки, в размере 380 млн. австралийских долларов. Следует отметить, что 175% премия обеспечивает льготы на дополнительные затраты на инновационные разработки сверх производимой продукции за 3 года. Тем самым данными льготами воспользовались большинство начинающих предприятий, с целью финансирования НИОКР, избегая трудности с налоговыми выплатами.

На наш взгляд, можно сделать вывод, что на стимулирование инновационной деятельности предприятий существенно влияет налоговая поддержка. Во многих развитых странах используются инструменты налогообложения в частности в Великобритании, Франции, Японии, Австралии, США, предоставляются налоговые кредиты для активизации научно-исследовательских разработок, которые представляют собой определенные вычеты из налоговой базы. Налоговые кредиты способствуют увеличению притока инвестиций в инновационные разработки, благодаря снижению их стоимости. Также они снижают риск денежных потерь, при некупаемости расходов на изготовление инновационного продукта в результате небольшого объёма продаж.

По нашему мнению, исследование зарубежного опыта в части стимулирования развития инновационной деятельности промышленных предприя-

тий, имеет важное значение для устойчивого развития Республики Таджикистан. Изучение международного опыта показывает целесообразность взаимодействия международного опыта стимулирования инновационных процессов посредством использования различных налоговых инструментов, таких как налоговые льготы на венчурные инвестиции, налоговое поощрение инвестиций в инновации, налоговые кредиты на инновационные разработки и др.

Следует отметить, что поощрение инвестиций за счет собственных средств промышленных предприятий, возможно на основе дифференцированного налогообложения их имущества. Целью данного механизма является стимулирование руководства предприятий к улучшению материально-технической базы своих основных фондов. Так как, в Республике Таджикистан по сравнению с промышленно развитыми государствами, очень высокий удельный вес основных фондов (сооружений, зданий и т.д.) находятся в пассивном состоянии. Отсюда низкий удельный вес активной части фондов (оборудование, машины и т.д.), которые непосредственно используются в производстве.

Поэтому, значение дифференциации налогообложения всего имущества промышленных предприятий характеризуется следующими особенностями. С целью внедрения инновационных технологий в производство для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий государство предоставляет налоговые каникулы. Данный механизм необходимо применять на активную долю основных фондов. Пониженные налоговые ставки также применяются к активной доли основных фондов, которые эксплуатируются на производстве.

Однако в отношении имеющих на балансе предприятий морально и физически изношенных основных средств применяются повышенные налоговые ставки, с целью их активного списания. Следует сказать, что повышенные налоговые ставки применяются, также на имущество предприятия, не участвующего в процессе производства, такие как автомобили, коттеджи

и т.д., для того, чтобы ограничить расходование финансовых средств предприятия в непроизводственную сферу.

Еще одним налоговым стимулом считается налоговый инвестиционный кредит. В соответствии с налоговым законодательством Республики Таджикистан, налоговые инвестиционные кредиты характеризуют собой изменение срока выплаты налога, в соответствии с которым предприятиям на протяжении определенного периода и в определенных размерах предоставляется возможность, уменьшать погашения по налогу с последовательной выплатой кредита и процентов по нему.

Необходимо отметить, что низкие налоговые ставки и льготы по прямым иностранным инвестициям, являются одним из факторов для привлечения инвестиций в инновационную деятельность. По мнению Солехзода А.А. «из всех налоговых льгот для иностранных инвесторов наиболее предпочтительны ускоренная амортизация и налоговый кредит»⁸⁷.

В Законе Республики Таджикистан «Об инвестиции» для инвесторов предоставляются инвестиционные льготы в следующем виде:⁸⁸

- выдача государственных грантов;
- налоговые льготы;
- таможенные льготы.

В настоящий период в республике, применяются ряд налоговых льгот, которые предусмотрены в Налоговом кодексе Республики Таджикистан:

- предприятия, у которых объем иностранных инвестиций от 200 до 500 тысяч долларов США, освобождаются в первые два года от налога на прибыль;
- предприятия, у которых объем иностранных инвестиций от 500 тысяч до 2 миллионов долларов США, в первые три года освобождаются от налога на прибыль;

⁸⁷ Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. - Душанбе: «Ирфон», 2006.-176с.с-163

⁸⁸ Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции». г.Душанбе. от 12 мая 2007 г. под №260.

- предприятия, у которых объем иностранных инвестиций от 2 до 5 миллионов долларов США, в первые четыре года освобождаются от налога на прибыль;
- предприятия, у которых объем иностранных инвестиций свыше 5 миллионов долларов США, в первые пять лет освобождаются от налога на прибыль.⁸⁹

Джумабоев Х.К. считает, что «...за последние годы Правительство Республики Таджикистан большое внимание уделяет созданию благоприятного инвестиционного климата, так например, в Налоговом кодексе республики в целях развития отраслей промышленности были предложены льготные режимы. На сегодняшний день в республике функционируют ряд предприятий, которые обладают данными налоговыми льготами. Например, совместное таджикско-французское предприятие «Нутристар Таджикистан» и «Мурги Хилол», освобождены от уплаты НДС, транспортного налога, таможенных пошлин при завозе технологического оборудования».⁹⁰

Мировой опыт показывает, что для привлечения иностранных инвестиций в отрасли промышленности и стимулирования их инновационно-инвестиционной деятельности, осуществляется путём создания свободных экономических зон (СЭЗ). Следует отметить, что в данных зонах существует упрощенная форма государственной регистрации, действуют льготные режимы налогообложения и т.д.

В настоящее время в республике функционируют 4 свободных экономических зон:

- 1) СЭЗ «Сугд» (промышленно-инновационный тип)
- 2) СЭЗ «Панч» (комплексного типа);
- 3) СЭЗ «Дангара» (производственно-коммерческого типа);

⁸⁹ Налоговый кодекс Республики Таджикистан. г. Душанбе, от 17 сентября 2012г., №901.

⁹⁰ Джумабоев Х.К., Ашуров Г.М., Шодиев Ф.Т. Некоторые аспекты развития налоговой системы Республики Таджикистан и пути её совершенствования// Материалы международной научно-практической конференции по теме «Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост».- Душанбе, ФЭИТ. 2014.-с.70-77.

4) СЭЗ «Ишкошим».

В целях регулирования порядка и условий применения специального правового режима в предпринимательской, инвестиционной деятельности, а также для эффективного функционирования СЭЗ был принят Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зон».

Так Комилов С.Дж., считает, что «...повышение эффективности инновационной деятельности может быть достигнуто следующим образом. Во-первых, путем создания институтов инновационного развития, которые обеспечивают формирование национальных приоритетов инновационного развития и инновационной инфраструктуры, адекватную оценку научно-технологических ресурсов, необходимых для достижения намеченных целей. Во-вторых, укреплением научно-технологического потенциала страны путем активизации инновационной деятельности предприятий и организаций. В-третьих, формированием институциональных основ становления национального рынка инноваций.

Данный подход должен стать неотъемлемой частью стратегии перевода национальной экономики на инновационный тип развития. Необходимо адресное и целевое налоговое стимулирование, позволит предприятиям уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль в части расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки...».⁹¹

Таким образом, для проведения активной инновационной деятельности, необходимо стимулировать отечественные предприятия отрасли, путем использования механизмов льготного налогообложения, успешно функционирующих в развитых странах.

⁹¹ Комилов С.Дж. Инновационное развитие как фактор активизации интеграционных процессов России и стран Центральной Азии/Политические, экономические и гуманитарные аспекты евразийской интеграции// Матер.межд.науч.-практ. конф. Душанбе, РТСУ, 2014 г.-с.166-170.

3.2. Разработка и реализации стратегии инновационно-инвестиционного развития промышленного предприятия

Вместе с тем, инновационная стратегия, которая была отобрана на базе моделей жизненного цикла инноваций, предусматривает стадии, на которой находится инновация. Так как, вкладывать инвестиции, нужно непрерывно, начиная в период от зарождения идеи до выхода инновации на рынок. В нашем исследовании, мы провели группировку инновационных стратегий развития промышленных предприятий. Для это выделим 4 стадии жизненного цикла инноваций:

- Первая стадия: фундаментальные исследования;
- Вторая стадия: прикладные исследования;
- Третья стадия: опытно-конструкторские разработки;
- Четвертая стадия: внедрение в производство.

На рисунке 3.1. мы представляем 16 стратегий развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.

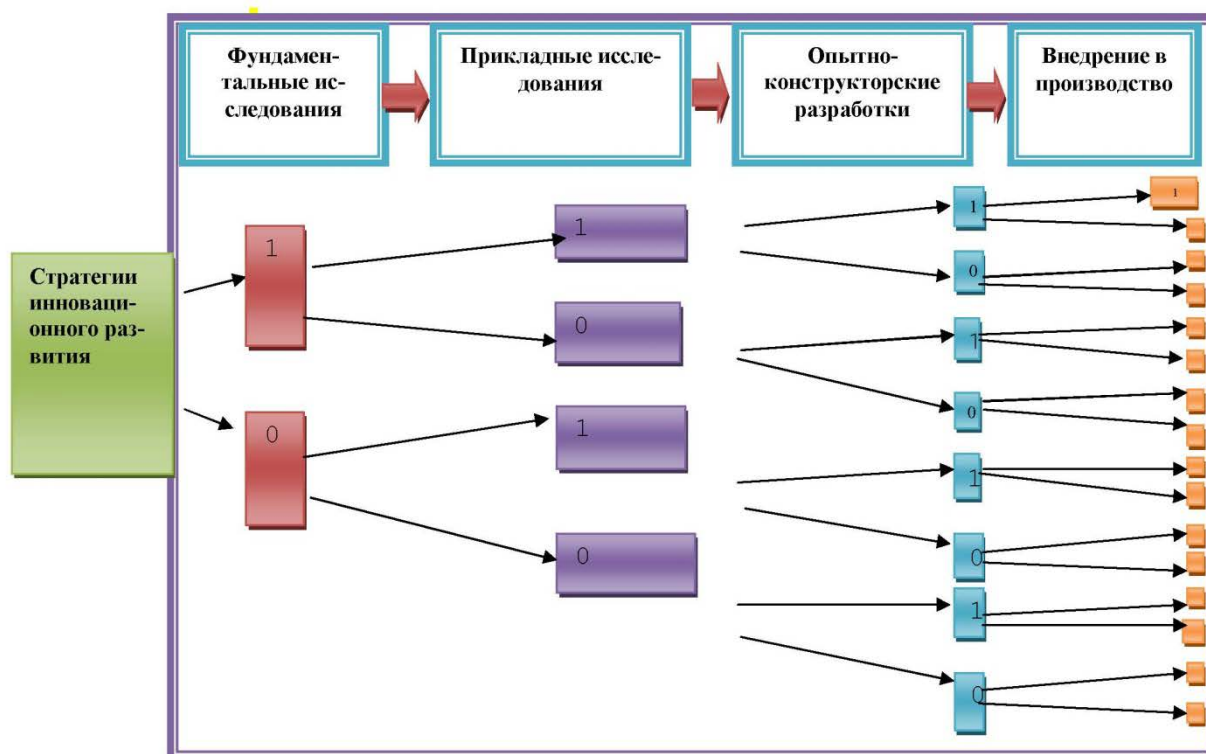


Рис.3.1. Схема жизненного цикла инновационной деятельности предприятия

Следовательно, промышленное предприятие, может выбрать какие из представленных стадий развития инноваций, у них существует возможность внедрять или не внедрять в промышленное производство. На рисунке 3.1. изображены инновационные стратегии, при цифре ноль, стратегия не внедряется, при цифре единица, внедряется на данной стадии жизненного цикла инноваций.

Приведенные стратегии, считаются разрывными, если не были пройдены все стадии жизненного цикла инноваций и «непрерывными» стратегиями, которые завершаются производством. Также различные инновационные стратегии различаются количеством реализуемых этапов. Непрерывные стратегии включают в себя такие виды, как фундаментальные, промежуточные и производственные стратегии. Стоит отметить, что промежуточные стратегии, как правило не приводят к промышленному производству инноваций, но при их реализации проводятся последовательные этапы внедрения стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятий. (Рис. 3.2.)



Рис. 3.2. Виды стратегий развития инновационно-инвестиционной деятельности⁹²

⁹² Шкуратов С.Е. Выбор стратегии развития малого инновационного предприятия

Однако, выделяются стратегии, в пределах которых предприятия ориентируются лишь на один этап жизненного цикла инноваций:

- стратегия 8, на фундаментальные исследования;
- стратегия 4, на прикладные исследования;
- стратегия 14, на опытно-конструкторские разработки;
- стратегия 15, на производство.

По мнению Шкуратова С.Е. и Демина Д.И., стратегии развития предприятия можно характеризовать следующим образом:

Стратегия 1. Непрерывная стратегия, при которой предприятие свободно внедряет все стадии жизненного цикла инноваций: от фундаментальных исследований до производства.

Стратегия 2. Непрерывная стратегия, при которой предприятие свободно реализует все стадии жизненного цикла инноваций, кроме производства.

Стратегия 3. Разрывная стратегия, которая редко наблюдается на производстве.

Стратегия 4. Непрерывная стратегия, при которой предприятие свободно внедряет, как фундаментальные, так и прикладные исследования.

Стратегия 5. Разрывная стратегия, которая редко наблюдается на производстве.

Стратегия 6. Разрывная стратегия, реализуется в случае прекращения государственного финансирования научных исследований.

Стратегия 7. Разрывная стратегия, реализуется в случае кризиса в отрасли или в период реструктуризации предприятия.

Стратегия 8. Фундаментальная стратегия, при которой предприятие свободно внедряет лишь фундаментальные исследования.

Стратегия 9. Производственная стратегия, при которой предприятие свободно исполняет все стадии жизненного цикла, за исключением фундаментальных исследований.

Стратегия 10. Промежуточная стратегия, при которой предприятие реализует прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки.

Стратегия 11. Разрывная стратегия, которая редко наблюдается на производстве.

Стратегия 12. Стратегия, при которой реализуются лишь прикладные исследования.

Стратегия 13. Производственная стратегия, при которой предприятие выполняет только опытно-конструкторские разработки.

Стратегия 14. Стратегия, при которой предприятие выполняет только опытно-конструкторские разработки.

Стратегия 15. Производственная стратегия.

Стратегия 16. Убывающая стратегия, при которой предприятие бездействует.

В нашем исследовании, мы провели анализ современных инструментов по выбору стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности. Это способствовало, во-первых, определить этапы, на реализацию которых инновационные разработки оказывают существенное влияние, а во-вторых провести оценку потенциальному применению имеющихся подходов и выработать рекомендации по улучшению инструментов данной области инновационной деятельности предприятия.

Характеристики предприятий с активной инновационной деятельностью оказывают существенное воздействие на установление видения, миссии, стратегических целей и анализа, состоящего из анализа внутренней и внешней среды, анализа стратегического портфеля развития предприятия.⁹³

При реализации стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, необходимость принятия решений о его будущем развитии основывается при анализе его технической и бизнес идей.

⁹³ Ивашковская И.В., Константинов Г.Н., Филонович С.Р. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации// Российский журнал менеджмента, №4, 2004г.

С учетом, того что анализ бизнес - идеи по своим характеристикам приближен к анализу бизнес-портфеля, мы провели исследование имеющихся инструментов портфельного анализа: модель BCG, GE-McKinsey, Shell-DPM, Hofer-Schendel, ADL-LC.⁹⁴

Например, допущения, которые используются, в модели BCG не могут быть бесспорными, так чем высока доля рынка, тем мощнее предприятие. Эта модель ограничена по использованию в тех сферах, где небольшая степень конкуренции, либо низкие объемы производства. Данная модель предполагает сопоставимость размеров многообразных видов деятельности.

Применение индикатора темпов роста продаж, в качестве главной особенности привлекательности рынка, неуместно в условиях активной инновационной деятельности, так как в период разработки опытного образца, либо на стадии научно-прикладных исследований, объемы продаж практически отсутствуют.

Модель GE-McKinsey, служит для оценки и анализа краткосрочного эффекта от капиталовложений, и даёт лишь общие аспекты для разработки стратегий, что не позволяет проводить долгосрочную оценку развития предприятия. Данная модель не даёт ответа на вопрос, о том как следует изменить состав бизнес – портфеля на предприятии. Однако предлагаемые стратегии в модели могут применяться только в качестве направления для дальнейшего анализа.

Допущения и переменные в модели Shell-DPM, сильно зависят от отрасли, а их выбор в большей степени считается условным. При этом отсутствуют параметры, по которым можно выявить, какое количество переменных требуется для проведения анализа и какие из них считаются наиболее значимыми.

Модель Hofer-Schendel показывает, что многообразные виды бизнеса связаны друг с другом и их жизненный цикл одинаков. Здесь принято допу-

⁹⁴ Шумпетер И. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры.- М.: Прогресс, 1982.-455 с.

щение, что различные рынки имеют жизненный цикл, связанный с классической кривой. Рекомендуемые стратегии подходят одновременно нескольким положениям на матрице. Стратегии определенно схематичны и не рассматриваются как фактическая основа в целях стратегического управления.

В модели ADL-LC используются допущения о том, что каждая отрасль обладает своим жизненным циклом, соответствующим классической прямой. Однако, здесь не учитываются воздействия факторов внешней среды и структура конкуренции не является одинаковой в различных отраслях, что не указано в модели. При этом в данной модели предполагается, что предприятие никак не может воздействовать на этапы жизненного цикла.

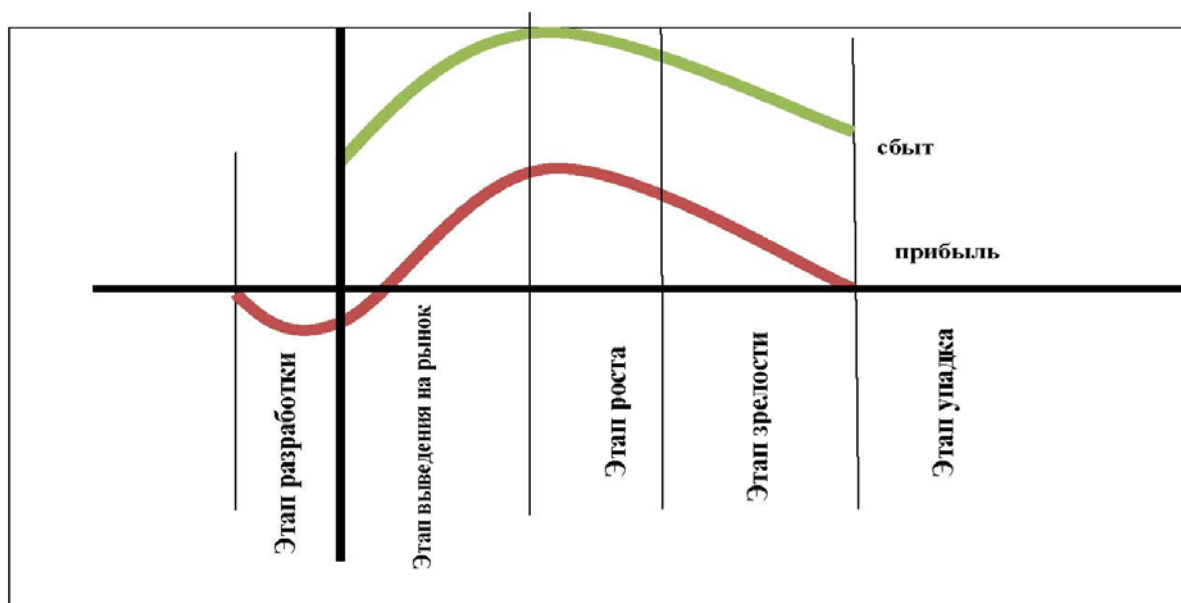
Некоторые недостатки исследованных моделей, зависят от того, что они основываются на экономии в размерах, в соответствии с которыми наиболее значительный уровень доходов и объем прибыли, обеспечиваются наиболее существенной долей рынка. В зависимости от увеличения важности качественных свойств товаров, эффективность таких моделей начала уменьшаться. Поэтому, стратегический анализ и изучение набора стратегий для развития инновационно-инвестиционной деятельности, должны иметь другие показатели.

Для больших предприятий нужно обеспечить равномерный портфель продуктов и проектов для инвестирования, а для малых предприятий важен анализ и оценка будущего развития существующих технологий, отбор стратегий роста, а также определение объема инвестиций, необходимых для выхода на рынок.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо выработать новый инструментарий по отбору стратегий развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятий. Следует полагать, что классические стадии жизненного цикла инноваций не показывают ранние периоды роста технической идеи, которая является основой бизнес – идеи, и процесс движения от получения патента до производства готового продукта.

Вышеизложенное позволило рекомендовать расширение классических этапов жизненного цикла инноваций. (см. рисунок 3.3.)

Рис. 3.3. Предлагаемая модель жизненного цикла инновационного продукта



На наш взгляд, расширение этапов жизненного цикла инновационного продукта и его более конкретизированные характеристики, позволяют сделать вывод о том, что на любом этапе развития может приниматься решение об окончании коммерциализации технологии и предложении её на рынок в форме результата НИОКР, идеи или товара. (см. таблицу 3.1.)

Таблица 3.1.

Конкретизация стадий разработки инновационного продукта⁹⁵

Уровень развития инновационного продукта на начальном этапе	Процесс активизации	Результаты НИОКР
Идея инновационного продукта	Фундаментальные и прикладные исследования	Теоретически доказана техническая реализуемость
Концепция инновационного продукта	Опытно-конструкторские разработки	Изготовление опытного образца
Опытный образец инновационного продукта	Инвестиции в инновационную деятельность	Изготовление опытного образца

Источник: таблица составлена автором.

⁹⁵ Демин Д.И. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий// Автореф. исс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук.-М., 2012.-с.9-10.

Таким образом, при реализации инновационно-инвестиционной деятельности, предприятие имеет возможность позиционировать производимую продукцию на новых рынках, но при этом ему необходимо разработать и внедрить ряд стратегий, таких как бизнес-стратегия выхода на новые рынки; стратегия разработки НИОКР, стратегия выхода на биржевой рынок и т.д. Реализация подобных стратегий развития предприятия, предоставляет перспективные возможности для стабильного развития и выпуска конкурентоспособной продукции.

На начальных стадиях жизненного цикла инноваций, предприятию решившемуся выйти на новые рынки сбыта, требуется изучить конкурентов, которые обеспечивают тот же спрос и реализуют подобные инновационные товары. При этом предприятие должно учитывать основные факторы внутренней и внешней среды, влияющих на его развитие, на каждой стадии жизненного цикла и реализации инновационной стратегии.

При изучении различных исследований в области инновационного планирования, выявляются взаимосвязи между стратегиями предприятия, рисками его развития и финансовой устойчивостью. В этой связи, мы можем классифицировать стратегии развития предприятия, которые зависят от степени реализации инноваций, и предложить концептуальную модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.

Таким образом, предлагаем конкретизировать классификацию стратегий развития предприятия. (см. таблицу 3.2.). Конкретизация предложенной классификации стратегий развития предприятия, позволяет сделать вывод о том, что каждая из стратегий содержит различные формы риска и уровней финансовой устойчивости. Подобные стратегии, с целью привлечения всех форм инвестиций, определяют основные характеристики стратегического и текущего управления предприятием.

Таблица 3.2.

Классификация стратегий развития предприятий

Отраслевые Признаки	Формы стратегий		
	Регрессивная стратегия	Адаптационная стратегия	Прогрессивная Стратегия
Развитие и рост предприятия	- Отсутствие перспектив роста; - Отсутствие инновационных технологий; - ориентация на государственную поддержку	- Способность к расширенному производству; - Элементы имитационных инноваций	- Активная инновационная деятельность
Методы формирования добавленной стоимости	- Текущие	-Среднесрочные инвестиции	-Инновационно-инвестиционные
Формы предприятий	-Потерянная ниша на рынке, неконкурентоспособность	- Предприятия отрасли - Государственные предприятия	-Лидеры по внедрению передовых и инновационных технологий
Стабильность и устойчивость предприятия	-Неустойчивое финансовое положение	- Финансовая устойчивость в долгосрочной и краткосрочной перспективе	-Устойчивое финансовое и экономическое положение, имеющее сбалансированной устойчивостью
Формы риска, влияющие на развитие предприятия	-Низкая финансовой устойчивость и ликвидность активов, не дающая возможность привлекать заёмные средства	- Необходимы преобразования в стратегическом и текущем планировании бизнес-процессов	- Долгосрочные инвестиционные риски, характеризующиеся внедрением инноваций

Источник: таблица составлена автором.

Таким образом, реализацию стратегии развития предприятия, мы можем рассмотреть в следующем уравнении:⁹⁶

$$St = f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t} \right\} \quad (3.1)$$

Где: St - стратегия развития предприятия;

$\frac{\partial G}{\partial t}$ - изменение уровня финансовой устойчивости предприятия;

$\frac{\partial R}{\partial t}$ - изменение уровней рисков, влияющих на предприятие;

⁹⁶ Демин Д.И. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий// Автореф. исс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук.-М., 2012.-с.12.

Следовательно, анализировать внутренние процессы на предприятии, надлежит с учетом взаимосвязей от преобразований в экономике на уровнях региона, отрасли, страны. В целях инновационных преобразований в масштабах всей экономики, стратегия инновационного развития предприятий должна вырабатываться за счет внедрения как технологических, продукто-вых так и управленческих инноваций с аккумуляцией необходимых ин-вестиций.

Проведенное исследование, позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время оптимальный инновационный эффект от деятельности предприятий, достигается также за счет тех стратегий, которые используют внутренний потенциал, ориентированных на модернизацию небольшой доли внешнего рынка и адаптации своей хозяйственной деятельности к внешним факторам.

В связи с этим, нами рекомендуется анализировать процесс отбора стратегий развития инновационно-инвестиционной деятельности предприя-тия, как функцию от критериев его будущей устойчивости и общей относи-тельной величины рисков в условиях необходимости реализации технологи-ческих, продуктовых и управленческих инноваций, за счет существенного объема инвестиций, при этом учитывая внешние факторы инновационного рынка.

Данную зависимость мы можем представить в нижеследующем виде⁹⁷:

$$St = \overbrace{f \left\{ \frac{\partial G}{\partial t}, \frac{\partial R}{\partial t}, \frac{\partial NPV}{\partial t} \right\}}^{f_{(innov)}} \quad (3.2)$$

$$f_{(exo)}$$

Где: $f_{(innov)}$.- инвестиционная привлекательность хозяйствующего субъекта;

$f_{(exo)}$.- общие внешние факторы инновационного рынка;

⁹⁷ Демин Д.И. Формирование инновационной стратегии промышленных предприятий// Автореф. исс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук.-М., 2012.-с.13

$\frac{\partial NPV}{\partial t}$ - изменение чистой приведенной стоимости хозяйствующего субъекта.

На базе установленной зависимости, мы предлагаем концептуальную модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности, которая может использоваться, как аналитический инструмент при корректировке уже определенной стратегии и конкретизации миссии предприятия. (см. рисунок 3.4.)

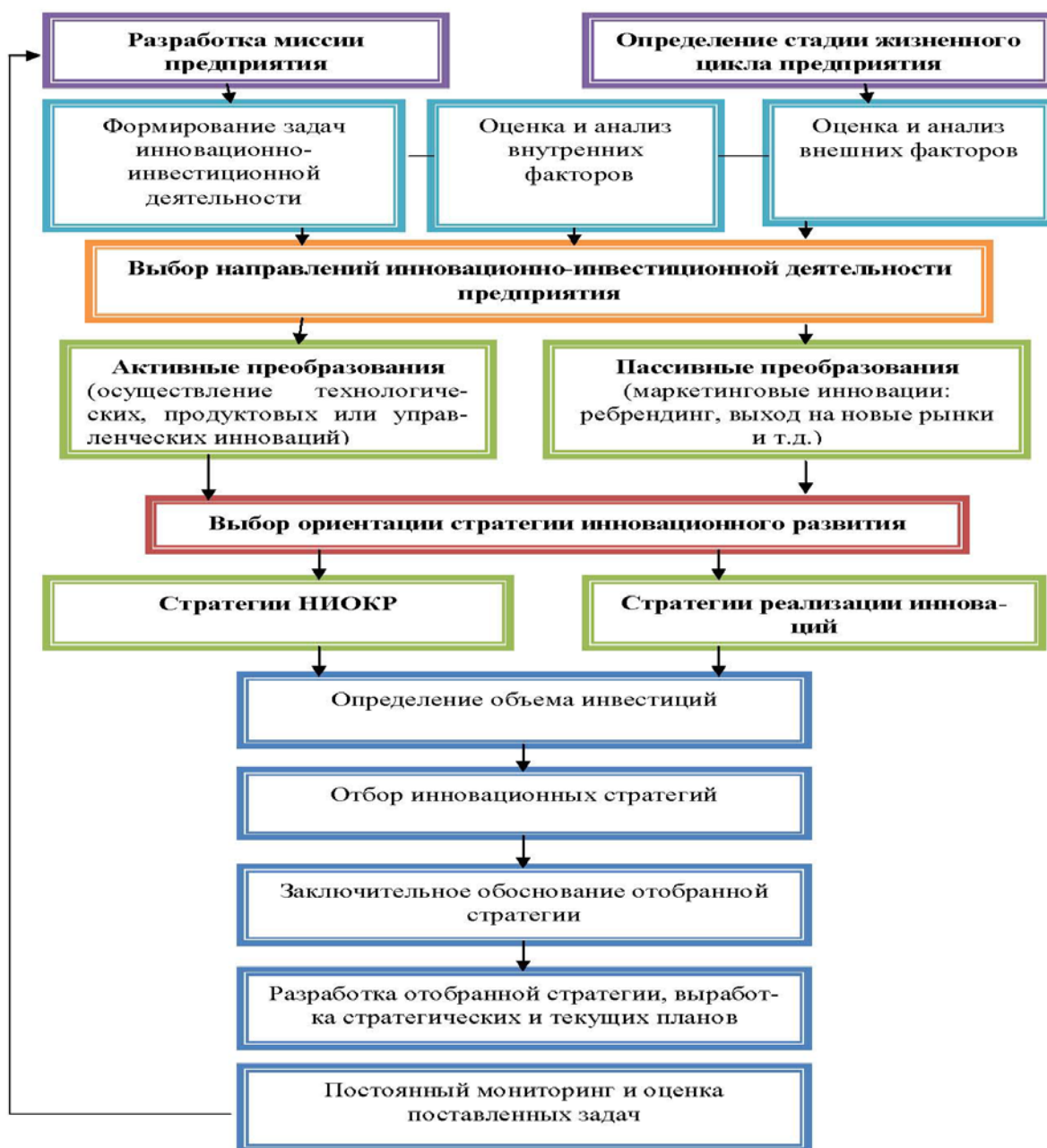


Рис. 3.4. Концептуальная модель выявления стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия (составлено автором)

Таким образом, разработанный нами подход к выявлению стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, предоставляет руководству предприятия выбрать наиболее эффективную стратегию и возможность её корректировки на каждой стадии жизненного цикла, а также определить необходимый размер инвестиций. Отличительной особенностью предложенной концептуальной модели, является анализ, оценка и отбор стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, посредством критериев уровня риска и финансовой устойчивости. Данный подход определяет выбор стратегии предприятия в целях реализации инновационных преобразований, в первую очередь охватывающих управленческие, производственные и технологические изменения, посредством вложения внутренних и внешних инвестиций, учитывающих различные факторы, оказывающие существенное влияние на инновационный рынок.

3.3. Основные пути инновационного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан

Многие проблемы устойчивого функционирования и конкурентоспособности предприятий легкой промышленности в Республике Таджикистан до сих пор не находят своего решения, и в последнее время актуальность их преодоления возросла. С целью инновационно-инвестиционного развития предприятий отрасли легкой промышленности необходимо решить ряд ключевых проблем, одной из таких проблем, является техническая и технологическая отсталость таджикских предприятий отрасли от зарубежных предприятий. Данная проблема нуждается в первоочередном исполнении, так как износ основного капитала составляет 46%, а на некоторых предприятиях он составляет около 55% (2014 год). Практически все предприятия легкой промышленности нуждаются в модернизации оборудования и техническом оснащении производства.

Важно заметить, что из-за технической и технологической отстало-

сти, большинство отечественных предприятий не имеют возможности производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую международным стандартам качества. Однако, некоторые из них, которые внедрили новое оборудование и внедрили инновационные технологии, с успехом конкурируют не только на внутреннем, но и на международном рынке. Таким образом, произведенная продукция предприятий легкой промышленности республики удерживается на внутреннем рынке, посредством сдерживания цен, при увеличивающихся издержках. Проблема обостряется тем, что большинство предприятий не вкладывают инвестиции в развитие инновационно-инвестиционной деятельности, и лишь наращивают объемы производства неконкурентоспособной продукции, что в скором времени приводит к банкротству предприятия.

Между тем, мы проанализировали взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль. (см.таблицу 3.4.)

Таблица 3.3.

**Объем производства продукции легкой промышленности
(в ценах соответствующих лет, млн. сомони)**

Годы	Объем производства продукции легкой промышленности	Капитальные вложения в отрасль легкой промышленности
2005	323.3	1.105
2006	647.3	2.886
2007	813.2	5.068
2008	732	26.99
2009	705.3	49.289
2010	1093.7	159.758
2011	1430	269.284
2012	1553	305.674
2013	1379	277.344
2014	1379	50.4
2015	1435	90.9
2016	1418	204.7
2017	1681	124.9
2018	2546	57.4

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Душанбе-2018- С. 322.

Данная взаимосвязь, нами рассчитана с использованием программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» (см. таблицу 3.4.).

Таблица 3.4.

Взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений

Dependent Variable: LOG(VLP)

Method: Least Squares

Date: 06/02/19 Time: 11:46

Sample (adjusted): 2005 2018

Included observations: 14 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.704605	0.067460	84.56219	0.0000
LOG(CAPLP)	0.269489	0.014279	18.87311	0.0000
DUMMY	0.996047	0.080002	12.45024	0.0000
R-squared	0.974859	Mean dependent var	6.997931	
Adjusted R-squared	0.970288	S.D. dependent var	0.522135	
S.E. of regression	0.090001	Akaike info criterion	-1.790573	
Sum squared resid	0.089103	Schwarz criterion	-1.653632	
Log likelihood	15.53401	Hannan-Quinn criter.	-1.803250	
F-statistic	213.2660	Durbin-Watson stat	2.006909	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Данную взаимосвязь мы вычислили по следующему уравнению:

$$\text{LOG(VLP)} = 5.70460531916 + 0.269489122556 * \text{LOG(CAPLP)} + 0.99604725325 * \text{DUMMY}$$

где: VLP – объем производства в легкую промышленность;

CAPLP – капиталовложения в легкую промышленность;

DUMMY – фиктивные переменные для улучшения качества уравнения.

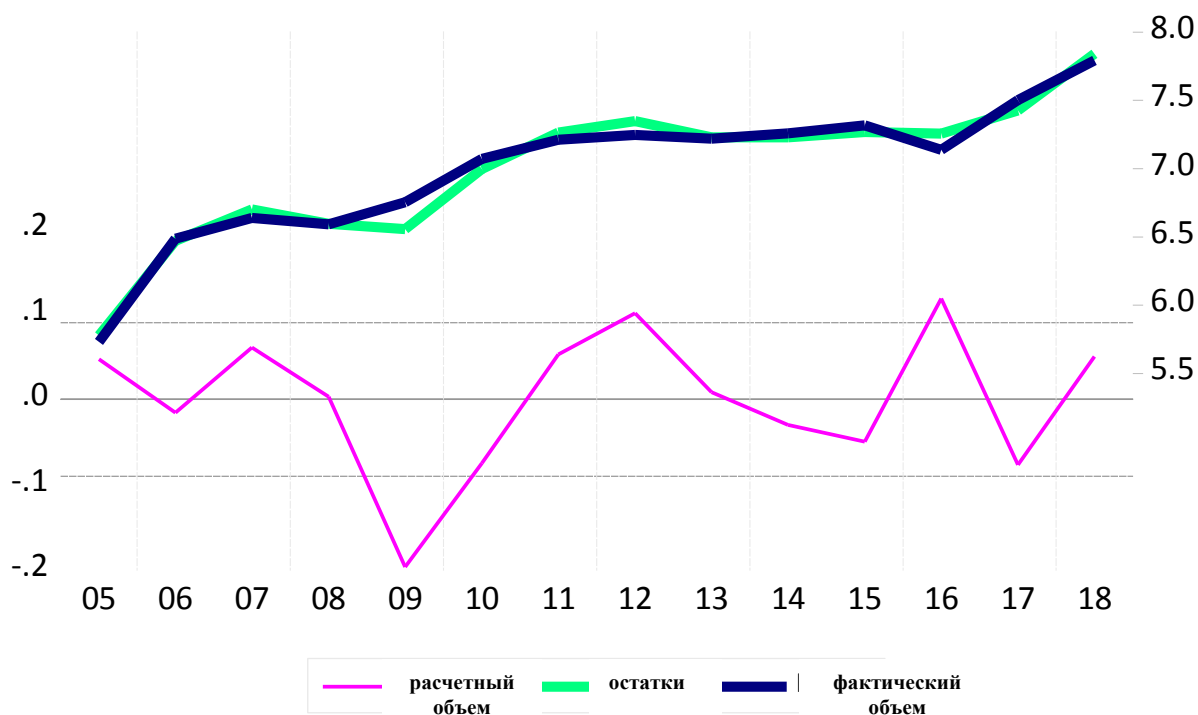


Диаграмма 3.1. Взаимосвязь между общим объемом производства и капиталовложениями в легкую промышленность Республики Таджикистан

Следует отметить, что по результатам регрессионного анализа, мы выявили, что между объемом производства продукции предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений в данную отрасль промышленности Республики Таджикистан существует высокая взаимосвязь.

Таким образом, по нашему мнению, для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности и их переориентации на инновационный курс развития, необходимо использовать механизм государственной поддержки секторов экономики.

Так, отрасль легкой промышленности, может играть ключевую роль в социальных вопросах повышения занятости населения и увеличению его доходов. Многие развивающиеся страны, ввиду того, что данная отрасль экономики содействует экономическому и социальному развитию, оказывают ей существенную государственную поддержку и вкладывают значительные объемы капиталовложений для стимулирования инновационной деятельности и активному использованию передовых технологий. В

нашей республике, по причине технической и технологической отсталости предприятия отрасли не имеют возможности формировать спрос на произведенную продукцию из-за не развитости их инновационно-инвестиционной деятельности. Вместе с тем, отечественные предприятия не влияют на спрос, так как не могут удовлетворить потребности потребителей по причине того, что модные тенденции приходят в основном с импортом зарубежных изделий. Однако отрасль легкой промышленности, включена в состав приоритетных секторов экономики Республики Таджикистан, и в перспективе ожидается переориентация промышленных предприятий на инновационный тип развития.

В соответствии со Стратегией развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года приводится следующее: «Легкая промышленность является приоритетной отраслью промышленности Таджикистана. За годы независимости в республике построены и сданы в эксплуатацию крупные текстильные предприятия, ряд действующих предприятий переоборудованы. Преимущество легкой промышленности основано на доступности местного сырья, независимости от импорта производственного сырья из-за рубежа, особенностях трудоемкости, способствующих созданию большого количества рабочих мест, и широких способностях и возможностях в обеспечении населения готовой продукцией».⁹⁸

В соответствии с Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года приводится следующее: «Производство продукции легкой промышленности к 2030 году увеличится в 2,5 раза будут обеспечены высокие темпы производства и переработки хлопка-сырца, хлопка-волокна, шерсти, кожи, обуви, ковров, мебели, швейной продукции и шёлка. На этой основе увеличатся объемы импортозамещающей и ориентированной на экспорт продукции».⁹⁹

⁹⁸ Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от

⁹⁹ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Следует отметить, что в Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, указаны следующие показатели отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан (см. таблицу 3.5.)

Таблица 3.5.
Показатели производства продукции предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан

Наименование продукции	2018	2020	2030	Процент 2030 по сравнению с 2018 годом
Хлопковая пряжа, тонн	20634,2	21257	34383	166,6
Хлопчатобумажные ткани, млн. кв. метров	4,0	40	100	25 равный
Швейная продукция, тыс. сомони	233525	269394	758030	3,2 равный
Ковры, тыс. кв. метров	3253	5000	6850	2,1 равный
Носки, тыс. пар	3311	4141	16026	484,0
Трикотажные изделия, тыс. сомони	1140	1540	3500	307,0
Переработка шкур, штук	607300	861427	2000000	329,3
Обувь, тыс. штук	917	1000	1700	185,3
Мебель, тыс. сомони	30540	32595	36334	118,9
Адрас и атлас, тыс. кв.метров	67,8	72	612	9,0 равный

Таким образом, в соответствии со Стратегией развития промышленности Республики Таджикистан, указывается следующее: «...Задействование производственных мощностей и создание новых предприятий, позволят увеличить производство хлопковой пряжи на 166,6%, хлопчатобумажных тканей на 25 раз, трикотажных изделий в 3,1 раза, чулочно-носочной продукции в 4,8 раз, ковров в 2,1 раза, обуви в 185,3%, мебели 118,9%, адраса и атласа в 9,0 раз»¹⁰⁰

В ближайшей перспективе, отрасль легкой промышленности, станет площадкой для разработки и внедрения инноваций, посредством широкого использования передовых инновационных технологий мировых лидеров тек-

¹⁰⁰ Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от

стильной промышленности, так и за счет активного внедрения отечественных разработок.

В процессе анализа проблем отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, мы пришли к выводу, о том, что необходимо разработать и предложить Стратегию кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, целью которой, будет организация кластерного процесса в направлении импортозамещения основной продукции отрасли

Ввиду того, что предприятия легкой промышленности, большинство из которых имеют статус малого и среднего бизнеса, сталкиваются с проблемами финансирования исследовательских, конструкторских и инновационных разработок, при этом им необходимо оставаться конкурентоспособными. По этой причине формирование кластера в отрасли легкой промышленности будет способствовать её развитию содействием благоприятному инвестиционному климату в Республике Таджикистан.

В Стратегии кластерного развития Республики Таджикистан до 2030 года, необходимо включить следующие задачи:

1. Создание институциональной основы для развития кластерного развития отрасли, включает следующие государственные мероприятия:
 - программа по импортозамещению в отрасли легкой промышленности;
 - создание инновационно-промышленных парков для поддержания инновационных исследований и разработок;
 - создание коммуникационной платформы, для информирования всех заинтересованных сторон;
 - государственные инвестиции в наукоёмкое производство;
 - программа государственных заказов и участие в нем предприятий кластера легкой промышленности;
 - контроль за незаконным импортом продукции отрасли.
2. Формирование деловой среды, включает следующие мероприятия:

- содействие организации кластерных союзов и организаций;
- создание исследовательских лабораторий для тестирования материалов;
- создание выставочных платформ для продукции отрасли;
- открытие центров по дизайну и созданию опытных прототипов;
- открытие центров подготовки и обучения персонала;
- организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов, стажировок, обмен опытом с зарубежными компаниями и т.д.
- проведение и демонстрация моды швейной продукции.

3. Организация кластерного производства:

- поставка качественного сырья для производственных предприятий;
- открытие сетей лабораторий для экспертизы и сертификации сырья;
- стимулирование выпуска инновационных материалов;
- поддержка исследований по разработке инновационной продукции для различных сегментов рынка.

4. Международная интеграция предприятий кластера отрасли, включает следующие мероприятия:

- экспорт конкурентоспособной продукции отрасли;
- открытие и организация международных выставок и промышленных ярмарок продукции отрасли;
- подписание стратегических соглашений с зарубежными странами, в целях содействия продвижения текстильной, швейной и обувной продукции.

Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предлагаем модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

Предложенный инновационный подход, в достаточной степени соответствует сценарию развития экономики до 2030 года, инновационной динамике инвестиционного процесса и высокой инновационной активности. Ин-

новационный подход предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное социально ориентированное развитие легкой промышленности предполагает формирование новой элиты в бизнесе, повышение инвестиционной и бюджетной привлекательности отрасли, ее роли в экономике республики. В связи с вышеизложенным, в работе представлена примерная Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года, требующую сложную форму государственного управления национальной экономики (см. рисунок 3.5.).

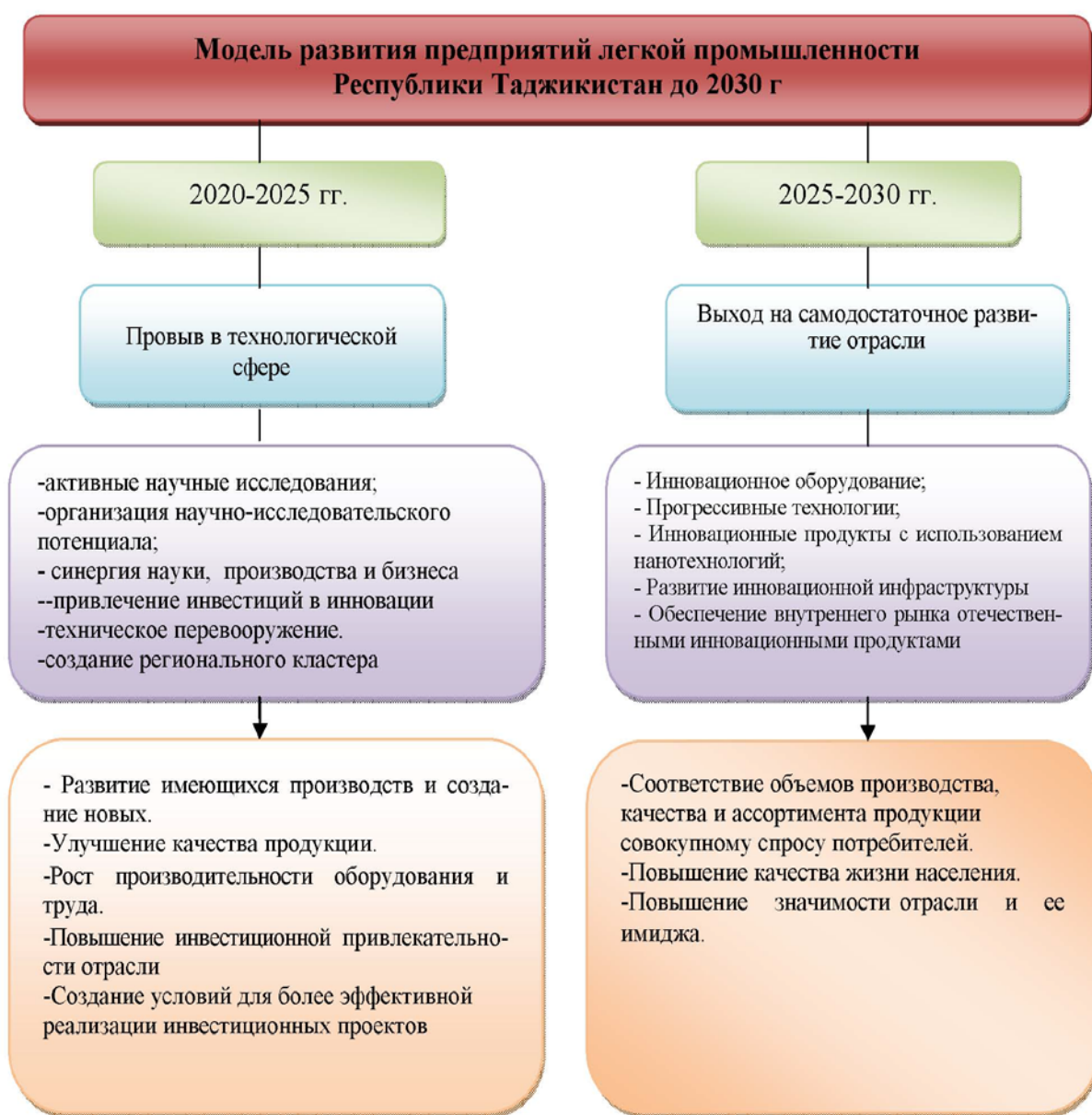


Рисунок 3.5. Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан (составлено автором).

Важно заметить, что наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост предприятий легкой промышленности (бюджетные средства на финансирование науки, субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам на закупку сырья и оборудования и запчастей к нему, на производство экспортной продукции в пределах возможностей государственного финансирования), так инновационный тип развития экономики предусматривает новые дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов на основе развития частно-государственного партнерства. Это позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.

Следует отметить, что инновационная ориентация предприятий легкой промышленности базируется на следующих предпосылках, тенденциях и допущениях:

- на макроуровне: прогнозы инфляции, национальные проекты, программы социально-экономического развития Республики Таджикистан;

- на региональном уровне: программы социально-экономического развития регионов, среднего и малого бизнеса, региональные кластеры;

- на микроуровне: стратегии и концепции развития сопряженных отраслей, конъюнктура рынка, маркетинговые исследования, комплексный системный подход и концентрация внимания на проведении мероприятий, касающихся повышения эффективности инновационной деятельности отрасли в рамках единой Стратегии кластерного развития отрасли легкой промышленности, ориентированной на:

-ускорение инвестиционного процесса, масштабную технологическую модернизацию производства, рост производительности труда;

-снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах научных исследований и разработок, внедрение новых технологий;

-создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса, в том числе частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции.

По данному подходу предполагается повышение доли отрасли в объеме ВВП к 2030 году до 1,3%, а продукции на внутреннем рынке до 20%.

Таким образом, инновационный подход является единственно возможным для эффективного развития предприятий легкой промышленности, повышения их конкурентного уровня и улучшения экономических показателей, импортозамещения, расширения области сотрудничества с зарубежными и отечественными компаниями и научными центрами.

Основной риск реализации этого варианта связан с малой вероятностью привлечения необходимых объемов инвестиций и бюджетных средств. По результатам исследования мы считаем, что целесообразно будет рекомендовать основные сферы кластерного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

Поскольку главные показатели роста производства в отрасли легкой промышленности составляют малый и средний бизнес, нужно на современном институциональном уровне учесть их проблемы:

- Нехватка средств на рекламу;
- Недостаточные объемы продаж;
- Ограниченные возможности в технологии производства;
- Нехватка профессиональных менеджеров и квалифицированного персонала.

По этой причине, в нашем исследовании предлагается активизирование государственную помощь малому и среднему бизнесу отрасли легкой промышленности, путем предоставления субсидий и грантов на техническое перевооружение и на закупку сырья и материалов, продвижение инвестиционных проектов и систему налоговых льгот.

Государственная помощь отрасли должна быть комплексной и включать существенные меры поддержки. Стратегия кластерного развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года включает в себя прямое участие государства в следующих направлениях:

- Государственные субсидии на развитие отрасли в свете кластерного развития;
- Оказание государственной защиты отечественных предприятий входящий в отраслевой кластер в борьбе с недобросовестной конкуренцией;
- Применение государственного-частного партнерства в создании промышленных предприятий;
- Осуществление организационной и информационной помощи отраслевым предприятиям.

Необходимо отметить, что для инновационного развития страны необходимо налаживание связей между государством, наукой, бизнесом и кредитными учреждениями. Следует увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции. Также необходимо поощрять промышленные предприятия с целью повышения качества продукции отрасли и их соответствию требованиям ВТО и международным стандартам. Некоторые конкурентные преимущества предприятиям отрасли, может обеспечить сертификация продукции в последующей конкуренцией с производителями несертифицированной продукции.

Считаем целесообразным увеличение доли отечественных производителей, обуви, кожаных изделий, одежды в общем объеме государственных заказов:

1. Кластер по производству одежды.

В целях увеличения конкурентоспособности товаров легкой промышленности, необходимо решить общие вопросы технологического перевооружения отрасли, роста оборотных фондов предприятий, реструктуризации, повышение научно-технического потенциала и т.д.

Ввиду того, что рост конкуренции между производителями трикотажных и швейных изделий в долгосрочной перспективе может возрасти, отечественные производители сильно заинтересованы в получении дополнительных конкурентных преимуществ, в этой связи становится необходимо следующее:

- Осуществление государственной помощи предприятиям, ориентированным на экспорт готовой продукции и на комплексное освоение международных рынков;
- Инициирование создания инновационных предприятий внутри страны;
- Содействие развитию выставкам и ярмаркам отечественной продукции отрасли легкой промышленности;
- Борьба с контрафактной продукцией;
- Повышение прозрачности по проведению государственных закупок и тендеров

Последующее развитие отрасли легкой промышленности может осуществляться в условиях роста важности следующих факторов:

А) Сокращение затрат предприятий:

- в зависимости от использования энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий;

- в зависимости от осуществления программ оптимизации и максимизации производственных мощностей;

- в зависимости от внедрения инновационных технологий.

Б) Стимулирование роста ассортимента и выхода на инновационный рынок технологий, ввиду более эффективных взаимоотношений с существующей научно-технологической сферой.

Таким образом, для выхода на новые рынки сбыта, предприятиям необходимо разрабатывать и внедрять инновационные технологии и активизировать свою инновационно-инвестиционную деятельность. При этом росту конкурентоспособности предприятий будет способствовать вывод на новые рынки инновационных товаров и услуг, привлекающих существенную часть потребителей.

В) Рост производительности труда.

Еще одним реальным источником роста доходности в производстве продукции предприятий легкой промышленности считается повышение роста производительности труда.

Среди инструментов повышения роста производительности труда можно использовать следующие:

- оптимизация и реструктуризация бизнес-процессов, а также определение непрофильных функций (аутсорсинг, реинжиниринг);

- оптимизация и реорганизация кадров предприятия, а также ликвидирование дублирования функций;

- повышение квалификации работников (кадровая политика);

- совершенствование уровня автоматизации процессов производства;

- переход на инновационное оснащение производства.

Г) Развитие и активное использование аутсорсинга.

Для малых и средних текстильных предприятий борьба за место на рынке текстильной продукции, становится особенно острой в современном век инновационных технологий и поиск покупателей на свою продукцию является актуальной проблемой для них. По этой причине можно использовать эф-

фективный метод решения данной проблемы, путем внедрения системы аутсорсинга, это когда крупные компании передают часть собственных производственных процессов малым и средним предприятиям.

Система аутсорсинга, предполагает увеличение роста эффективности экономики, она предполагает минимизировать затраты крупных промышленных предприятий, вместе с тем формируя спрос на текстильную продукцию малых и средних предприятий.

Д) Исследование новых рыночных позиций.

Для текстильных и швейных предприятий, необходимо внедрить инновационную стратегию для выбора и завоевания своей нише на внутреннем и внешнем рынках. В нашей республике наиболее перспективной нишей для швейных предприятий является рынок спортивной и джинсовой одежды, а также разнообразная спецодежда.

Е) Разработка маркетинговой стратегии.

При разработке маркетинговой стратегии промышленным предприятиям, необходимо учитывать следующее:

- сформировать положительный имидж своей деятельности в СМИ;
- активно рекламировать и позиционировать собственную продукцию, посредством участия в различных международных и национальных ярмарках и выставках, а также через СМИ и социальные сети;
- создать собственный узнаваемый бренд и проводить мероприятия по его продвижению;
- изучать и внедрять передовой опыт зарубежных текстильных и швейных предприятий.

Ж) в целях ликвидации диспропорций на рынке труда необходимо следующее:

- увеличить рост взаимодействия среди промышленных предприятий и профессиональных учебных заведений;
- внедрить новые специальности в учебных и профессиональных учреждениях, соответствующих требованиям подотраслей промышленности;

- сформировать непрерывную систему подготовки кадров, а также промышленным предприятиям отрасли легкой промышленности необходимо каждый год отправлять заявку на специалистов в ВУЗы и профессиональные училища;

- развить и расширить сеть консалтинговых фирм, с целью оказания поддержки предприятиям в реализации системы качества, а также разработке правовых инструментов, необходимых для реализации экономической деятельности предприятий.

3) поддержка по продвижению отечественной продукции, посредством торговых фирм.

Для широкого доступа продукции отечественных текстильных, швейных и обувных предприятий и выхода их на внутренний и внешний рынок, необходимо налаживание плодотворного сотрудничества с торговыми фирмами, которые специализируются на маркетинге и продвижении продукции на рынок. Таким образом, реализация предложенной нами Концепции кластерного развития предприятий легкой промышленности, способствует повышению конкурентоспособности продукции и активизации инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий в Республике Таджикистан.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные механизмы и инструменты, представленные в данном исследовании, а также разработанные подходы, относящихся к методологии развития управления инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, позволяют представить следующие выводы:

1. Предложенная авторская трактовка понятия «инновационно-инвестиционной деятельности предприятия» представляет собой вложение средств в разработку и коммерциализацию результатов научно-исследовательских работ. Движущей силой активизации инновационно-инвестиционной деятельности на отечественных промышленных предприятиях служит использование потенциала инвестиционной и инновационной функции управления. По этой причине инновационно-инвестиционную деятельность предприятий, можно рассматривать как – взаимосвязанный процесс с объединенными компонентами научно-исследовательской, опытно-конструкторской, производственной, финансовой и коммерческой сферы, который снабжен инвестиционными ресурсами. Последние призваны обеспечить активизацию инновационной деятельности предприятий с целью достижения экономической или иной выгоды.

2. Экспериментально доказанные результаты, количественный анализ, а также оценка экзогенных факторов, влияющие на развитие стадий жизненного цикла промышленных предприятий Республики Таджикистан, до настоящего времени не достаточно исследованы. Комплексная оценка и изучение различных стадий жизненного цикла отечественных предприятий позволили уточнить их основные характеристики. Исследование рассматриваемых моделей жизненного цикла предприятия не представляет возможности для их прямого использования в экономике нашей республики, по сле-

дующим причинам: а) в данных моделях не исследуются особенности государственных предприятий; б) не анализируются приватизационные предприятия и их жизненный цикл после приватизации. Однако, для вновь созданных инновационных предприятий, которые нацелены на долгосрочную перспективу, данные модели могут быть достаточно продуктивными.

3. Низкий объем инвестиционных вложений в фундаментальные и прикладные исследования, может привести предприятия к различным экономическим рискам. Так как, без разработки и внедрения инновационных технологий и методов управления, отечественные предприятия потеряют свои позиции на внутреннем рынке и не смогут выйти на мировые рынки текстильной продукции. Усиливается необходимость изучения и определения возможностей использования передового опыта зарубежных стран в сфере государственной поддержки и стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности с учетом разработки конкретных рекомендаций по обеспечению их конкурентоспособности.

4. Отсутствие национальной политики брендинга препятствует развитию рынка. Представители промышленности не проявляют заинтересованности в создании единого бренда для таджикской продукции. Несмотря на шаги, предпринятые для продвижения швейных изделий под брендом «Сделано в Таджикистане», формирование научной политики брендинга находятся на начальной стадии. Важным шагом будет повышение осведомленности о потенциальных преимуществах отраслевого брендинга в целях получения поддержки со стороны предприятий и институционального содействия реализации программы.

5. Модель организации инвестиционно-инновационной деятельности предприятий легкой промышленности страны, которая ориентирована на повышение эффективности организации инвестиционно-инновационными процессами и за счет активизации инновационной деятельности предприятий отрасли призвана обеспечить выпуск конкурентоспособных товаров.

При этом, важное значение, приобретает совершенствование стратегии развития инвестиционно-инновационной деятельности предприятий с учетом расширения масштабов внедрения в производство научно-технологических и цифровых инноваций, а также проведение мониторинга качества продукции в соответствии с международными системами качества HACCP и ISO. Кроме того, система управления инновационными процессами на предприятиях отрасли должна быть направлена на регулирование пропорций между основными направлениями использования инвестиционных ресурсов.

6. Учет принципов формирования эффективного механизма управления инновационным процессом, указывает на то, что инновационный процесс необходимо рассматривать во взаимосвязи с инвестиционным процессом в рамках экономико-организационного механизма предпринимательства. Структурно, такой механизм состоит из взаимосвязанных уровней государственного регулирования на макро, мезо и микроуровнях. Основным принципом формирования организационно-экономического механизма предпринимательства на государственном уровне, является мотивационная направленность, позволяющая обеспечить гарантированность государственной поддержки с учетом гибкого дифференцированного подхода. На отраслевом уровне, необходимо обеспечить открытость инновационно-инвестиционной политики и ее концентрацию на стратегических направлениях активизации инновационной деятельности предприятий легкой промышленности.

7. Функции управления инновациями непрерывно связаны с функциями управления производством в целом. Поэтому с учетом требований этапов хозяйственного цикла современного предприятия, требуется систематический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Исследование рынка производимой продукции и оказываемых услуг направлено на формирование основных количественных и качественных требований к новой продукции. Проведение анализа внутренней среды предприятия и решения противоречия между возможностями предприятия и требованиями внешней

среды разрешается на основе разработки и реализации стратегии инновационного развития предприятия. Это предполагает разработку и реализацию целевых программ предприятия, создание целевых групп по решению конкретных проблем с использованием дивизиональных структур, ответственных за коммерческий успех новшеств на конкретном рынке.

8. Достоверная, более полная и своевременно осуществленная оценка эффективности реализации инновационных стратегий на предприятии в разрезе стратегического и текущего направления эффективности, может позволить выявить слабые стороны, имеющиеся в использованной стратегии инновационного развития предприятия, а также разработать предложения относительно корректировки стратегического портфеля в соответствии с изменениями и требованиями внутренней и внешней среды предприятия. Следовательно, можно достичь долгосрочных целей инновационного развития на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятия и обеспечить его конкурентные преимущества на рынке. Реализация инновационного цикла в сфере управления, предполагает проведения научных исследований, разработок их реализацию и контроль за результатами применения на основе использования принципов функционального управления целевого управления, а также комплексной рационализации управления.

9. Разработанный нами подход к выявлению стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, предоставляет руководству предприятия выбрать наиболее эффективную стратегию и возможность её корректировки на каждой стадии жизненного цикла, а также определить необходимый размер инвестиций. Отличительной особенностью предложенной концептуальной модели, является анализ, оценка и отбор стратегии развития инновационно-инвестиционной деятельности предприятия, посредством критериев уровня риска и финансовой устойчивости. Данный подход определяет выбор стратегии инновационного развития предприятия в целях реализации инновационных преобразований, в первую очередь охватывающих управленческие, производственные и технологические изме-

нения, посредством вложения внутренних и внешних инвестиций, учитывающих различные факторы, оказывающие существенное влияние на инновационный рынок.

10. Практическое осуществление стратегии инвестиционно-инновационного развития предприятий требует разработку системы управления, позволяющей подойти к рассматриваемым инновационным процессам системно, что в значительной степени повышает их инновационную активность, а также способствует повышению эффективности вкладываемых инвестиций. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий легкой промышленности позволяет сформулировать инновационно-инновационное развитие промышленного производства с учетом поиска инновационных идей их отбора, а также обеспечения необходимыми инвестициями. Здесь требуется организация управления инновационным потенциалом предприятий, которая создает предпосылки для получения синергического эффекта при реализации инноваций, а также позволяет осуществить мониторинг результатов отражающая реально происходящие инновационные процессы в промышленности.

11. Выявлены особенности и тенденции развития инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях легкой промышленности, обосновываются необходимость разработки Стратегии кластерного развития, а также инновационной Модели развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан в период до 2030 года в условиях переходной экономики, при ограниченности ресурсов, призванной обеспечить устойчивость и рост предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан.

12. Основные выводы диссертационного исследования могут послужить базой для дальнейших исследований в области управления инновационно-инвестиционной деятельностью. Также полученные нами результаты могут быть использованы в учебном и методическом процессе, при препода-

вании таких дисциплин как «Инновационный менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Инновационные проекты» и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Законодательные акты:

1. Закон Республики Таджикистан "О технологическом парке" от 21.07.2010г. №629.
2. Закон Республики Таджикистан «О науке и государственной технической политики» от 31.12.2008г. №477
3. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012 под № 822
4. Закон Республики Таджикистан “Об иностранных инвестициях в Республике Таджикистан”, 10 декабря 1992 г.
5. Закон Республики Таджикистан «Об инвестиции», 10 мая 2007 г.
6. Закон Республики Таджикистан «Об инвестиционном соглашении», 19 марта 2013 г., №944.
7. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях», 15 марта 2016 г., №1299
8. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», 10 мая 2002г., №46.
9. Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)», 8 декабря 2003г., №46.
10. Закон Республики Таджикистан «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», 28 февраля 2004г., №14.
11. Закон Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан», 28 июля 2006г., №194.
12. Закон Республики Таджикистан «О естественных монополиях»,

- 5 марта 2007г., №235.
- 13.Закон Республики Таджикистан «Об акционерных обществах»,
5 марта 2007г., №237.
- 14.Закон Республики Таджикистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», 28 июля 2006г.,
№198
- 15.Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зон», от
25 марта 2011 г., №700.
- 16.Концепции государственной политики привлечения и защиты инвестиций Республики Таджикистан.//Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2012 года, № 755.
- 17.Налоговый кодекс Республики Таджикистан. г.Душанбе. от 17 сентября 2012 г. №901.
- 18.Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030
года.
- 19.Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018г. [Электронный ресурс] <http://www.prezident.tj>
- 20.Программа внедрения научно-технических достижений в промышленное производство Республики Таджикистан на период 2010-2015 гг.:
Утв. постановлением Правительства Республики Таджикистан от 05.10.2009 г. №574.
- 21.Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы, от 30.04.2011г., №227.
- 22.Программа развития хлопководческой отрасли в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республике Таджикистан от 1 декабря 2009 года.
- 23.Программа полной переработки хлопка-волокна, производимого в Республике Таджикистан на период до 2015 года. Постановление Правительства Республике Таджикистан от 3 августа 2007 года, №392.

24. Программа развития семеноводческой отрасли в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 28 мая 2009 года, №297.
25. Стратегия инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020. Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 мая 2015 года, № 354.

II. Литература:

26. Абрамова С.В. Налоговое стимулирование венчурного бизнеса в Германии: опыт для России // Экономические науки.- № 8 (33).- 2007.-С. 23-25.
27. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации /Пер. с англ. Под науч. ред. А.Т.Сефаряна. - СПб.: Питер, 2007. - 384 с.: ил. - (Серия «Теория менеджмента»).
28. Аистова, М.Д. Реструктуризация предприятия: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям [Текст] / М.Д. Аистова. - М.: Альпина Паблишер, 2002. - 287 с.
29. Айвазян, З., Кириченко, В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти [Текст] / З. Айвазян, В. Кириченко // Менеджмент в России и зарубежом. - 2003 - №3, с. 68-75.
30. Алехина Н.М. Венчурное финансирование как институт инновационного развития//Инновации. - М., 2009. - № 6. - С.49-53.
31. Алпатов, А. А. Управление реструктуризацией предприятий [Текст] / А.А. Алпатов. - М.: ВШПП, 2000.
32. Антикризисное управление [Текст] : учебник / под ред. Э.М. Короткова. - М.: НФРА-М. - 2000.
33. Антикризисное управление предприятиями и банками [Текст]: учебно-практическое пособие / под рук. Г.К. Таля, Г.Б. Юна. - М.: Российская гильдия профессиональных антикризисных управляющих: Дело. - 2001.

34. А.Н. Асаул, Капаров Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. – СПб: АНО ИПЭВ, 2008.-606 С.
35. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005.-224 (18 с)
36. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2000.
37. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций. - М.: Инфра-М, 2008. - 240 с.
38. Бендиков, М.А., Джамай, Е.В. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия [Текст] / М. А.
39. Бердникова Л.Ф. Интеллектуальный потенциал в инновационном развитии современной организации / Л.Ф. Бердникова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2012. – № 4. –С. 220–223
40. Беспалов М. В. Роль и значение инновационных кластеров в осуществлении национальных и региональных инновационных программ развития // Качество. Инновации. Образование. - М., 2009. - № 2. - С.23-27.
41. Бланк, И.А. Управление использованием капитала / И.А. Бланк. К.: Ника-Центр, 2000. 656с.
42. Бляхман Л.С. Факторы конкурентоспособности экономики стран СНГ // Проблемы современной экономики: Евразийский межрегиональный научно-аналитический журнал. - Санкт-Петербург, 2007.-№3. - С. 9 - 17
43. Бобылёва, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика [Текст]: учебное пособие / А. З. Бобылева. - М.: Дело, 2003.
44. Боди З., А. Кейн и А. Дж. Маркус. Принципы инвестиций. Спб.: Изд-во Уильямс. 2004 г. 984 с.
45. Бозоров Р.Б. Инвестиционное право: Учебник. -Душанбе, ТГНУ, 2008. -408с.

46. Большой экономический словарь [Текст]/ под ред. А.Н. Азрилияна. - 7-е изд., доп. - М.: Институт новой экономики, 2008.
47. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 160 с.
48. Брынцев А. Формирование инвестиционного климата в условиях особой экономической зоны. - М., МЕЛАП, 2002. - 192 с. 22.
49. Быков И. В., Решетников М. Г. Трансформационные процессы в системе государственного управления: становление и развитие новой модели управления регионом//Менеджмент в России и за рубежом. - М., 2009. - № 1. - С.57-72. 23.
50. Валдайцев, С.В. Антикризисное управление на основе инноваций [Текст]: учебник / С. В. Валдайцев. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. - 310 с.
51. Васильев В.П. Управление инновациями - М.: Дело и сервис. - 2011. - 400 с.
52. Ветров Н.П., Зыкова М.Е. и др. Проблемы формирования инновационного развития экономики России//Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. Серия Экономика и управление. - М., 2009. - № 1. - С.136-144.
53. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан. Под ред. Саидмуродова Л.Х.-Душанбе: «Ирфон», 2006.-176с.
54. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: методы оценки и обоснования. - СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2003. - 528 с. 28.
55. Вяткин В.Н., Вяткин И.В., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж. Дж.; Риск-менеджмент: Учебник [Текст]/ Под ред. И. Юргенса. - М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и Ко», 2003. - 512 с.

56. Гамидов Г.С, Магамадалиев Э. А. Некоторые особенности управления инновационным риском экономических систем//Инновации. - М., 2008. № 2 (112). - С.32-36.
57. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли [Текст]: изд. 2-е, исправленное / Б. Гейтс. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс. - 2001. - 480 с.
58. Глобальная текстильно-швейная промышленность: Роль информационных и коммуникаций технологий (ИКТ) в цепочке стоимости, июнь 2008 г.
59. Головкина О.В. Механизм оценки финансово-экономической стабильности функционирования предприятия. М., 2003.
60. Гончаренко Л. П., Арутюнов Ю. А. Инновационная политика. - М.: Кнорус, 2009. - 352 с.
61. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций. М: КНОРУС, 2008
62. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность. М: Изд. Экономика, 2007
63. Гончаренко Л.П., Конов Ю.П. Цена интеллектуальной собственности. М: Альфа-Пресс 2010
64. Гончаренко Л.П., Конов Ю.П. Экономика интеллектуальной собственности. М: Экономика, 2010
65. Гончаренко Л.П., Конов Ю.П. Рынок интеллектуальной собственности. М: Экономика, 2010
66. Государственные инвестиции, налогообложение и их влияние на экономический рост// Материалы международной научно-практической конференции. – Душанбе, ФЭИТ. 2014.-256 С.
67. Гохан, П. Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса [Текст] / П. Гохан. - М.: Альпина Бизнес Букс. -2004. - 751 с.
68. Гохберг Л.М. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. М., 1996

69. Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. - М., 2003. - № 3. - С.26-45.
70. Гохберг Л.М, Кузнецова И. Инновации как фактор модернизации экономики / под ред. Е.Г. Ясина // Структурные изменения в российской промышленности. - М.: ГУ-ВШЭ, 2004. - 237 с.
71. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. - М.: Изд-во Дашков и К., 2009. - 364 с.
72. Грузинов, В.П., Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2002. - 208 с.
73. Гусаков М.А. Научно-инновационный процесс: подходы и исследования пространственного контекста: отчет о НИР (промежут.) / ИПРЭ РАН. - СПб, 2012. - 168 с.
74. Дайнеко, А.Е., Забавский, Г.В., Василевская, М.В. Всемирная торговая организация. Механизмы функционирования и практика вступления [Текст] / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, М.В. Василевская. - М.: Дикта. - 2006. - 436 с.
75. Данные по состоянию легкой промышленности в РТ. Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан. Душанбе, 2018 г.
76. Демин, Д. И. Концептуальные основы управления современными инновационными процессами на отечественных предприятиях / Д. И. Демин // Экономическое развитие России: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции: сб. ст. II Всерос. науч.-практ. конф. - Иваново, ЦИР «Научная мысль». - 2011.
77. Демин, Д. И. Механизм обеспечения инновационно-инвестиционной деятельности предприятия / Д. И. Демин // Интеграл. - 2011. - №3.

- 78.Дергунов А.И. Системный подход к развитию национальной инновационной среды//Инновации. - М., 2008. - № 3. - С.49-52.
- 79.Дерябина, Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов // Инвестиции в России. 2003. № 8. С. 17.
- 80.Джумаев У.М. Инновационное предпринимательство как фактор устойчивого роста промышленного производства Республики Таджикистан//Автореф. дисс. на соис. уч. степ. канд. экон. наук. - М., 2010. - С.7-8.
- 81.Егорова О.Ю. Совершенствование механизма стимулирования инновационной деятельности//Дис. ... канд. экон. наук. - СПб., 2007. - 178 с.
- 82.Жданов, В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития. Калининград: БИЭФ, 2001. 355с.
- 83.Завлина П.Н., Казанцева К. Инновационный менеджмент. - СПб.: Наука, 2004. - 177 с.
- 84.Зенченко С.В., Шемёткина М.А. Инвестиционный потенциал региона// Сборник научных трудов. СевКавГТУ. Серия «Экономика».2007.№6.
- 85.Зименков Р.И. Свободные экономические зоны в США//США - Канада: экономика - политика - культура. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - № 11. - С.24-38.
- 86.Зименков Р.И. Свободные экономические зоны в США//Экономика XXI века. - М., 2008. - № 5. - С. 33 - 38.
- 87.Иванова Н. И. Научные исследования в корпорации - основа инновационного процесса//Инновационная экономика. - М. : Наука, 2001. - С.69.
- 88.Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия. - М.: Инфра-М., 2011. - 395 с.
- 89.Ивашковская И.В., Константинов Г.Н., Филонович С.Р. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации // Российский журнал менеджмента, №4, 2004.

- 90.Иголина Л.Л. Инвестиции: Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2002. –480 с.
- 91.Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. –542 с.
- 92.Идзиев Г.И. Инновационное развитие промышленности региона и его роль в формировании конкурентоспособных производств//Региональная экономика: теория и практика. - М., 2011. № 48 (231). - С.24.
- 93.Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ инвестиций. – М.: «Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ» - 1996. - 272 с.
- 94.Изменяющаяся Центральная Азия и региональное сотрудничество.- Душанбе. «Шарки озод» -2003. Стр 68-76
- 95.Инвестиционный потенциал региона: теория формирования и пути развития/ Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М.-Душанбе: «Ирфон», 2017.- 215с.
- 96.Инновационный менеджмент: учеб. пособие\ В.И. Авареченков, Е.Е. Ваенмаер. – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 280 с.
- 97.Инновационная экономика: опыт развитых стран и уроки для России/Материалы научно-практич. Конференции (26 марта 2010 г.)/Отв. ред. Л.Г.Симкина и др. - СПб.: СПбГИЭУ. Часть 1., 2010. - 417 с.
- 98.Инновационные приоритеты государства/отв. ред. А.А. Дынкин, Н.И. Иванова. - М., 2005. - 245 с.
- 99.Инновационный тип развития экономики: учеб. 2-е изд., доп. и перераб./под общ. ред. А.Н. Фоломьева. - М., 2008. - 712 с.
100. Кабаков В.С. Внутрифирменное управление инновациями. - СПб.: СПбГИЭА, 1999. - 109 с.
101. Казаков М. Г. Теоретические и прикладные аспекты формирования и развития текстильного кластера региона (по материалам Иванов-

- ской области): дис. ... канд. экон. наук/Ивановский государственный университет. - Иваново, 2006. - 176 с.
102. Кармышев Ю.А. Инновационный тип развития как фактор динамики социально-экономических процессов//Сборник научных трудов кафедры экономической теории ТГУ им. Г.Р. Державина. Вып. 1./Гл. ред. В.М. Юрьев. - Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. - 339 с.
103. Казакевич, Е. А. Формирование инвестиционного климата в урбанизированном промышленном комплексе: методический аспект. Новосибирск, 2002.
104. Карпова, Ю.А. Введение в социологию инноватики [Текст]: учебное пособие / Ю. А. Карпова. - СПб.: Питер, 2004. - 186 с.
105. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 1999. 432с.
106. Колесник Ю.И. Определение направлений промышленной политики на основе инструментов стратегического управления//Известия ИГЭА. 2007. - № 2 (52). - С.103-108.
107. Комилов С.Д. Инновационное развитие как фактор активизации интеграционных процессов России и стран Центральной Азии /Политические, экономические и гуманитарные аспекты евразийской интеграции//Матер. межд. науч.-практ. конференции (г. Душанбе, РТСУ, 2014 г.) - Душанбе, 2014. - С.166-170.
108. Комилов С.Дж. «Теоретические подходы к определению сущности инвестиций и инвестиционного потенциала региона»// Вестник ТНУ 2/1(127). Душанбе.-2014 г. С. 13
109. Комилов С.Дж., Алиева Г.Ш. Основы инновационного менеджмента. Душанбе:ТГНУ, 2004.-120С
110. Комилов С.Дж., Азизов Ш.С., Исмонов Ф.Б. Налоговое регулирование в промышленности.- Душанбе, «Девашттич».-2006.-126 С.

111. Комилов С.Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан//Евразийский международный на- учно-аналитический журнал, - Душанбе, 2009. - № 1(29). - С.313-316.
112. Комилов С.Дж. Кадровое обеспечение сферы инновационной деятельности национальной экономики//Вестник университета (РТСУ).- Душанбе.-2016.-№2(53).-С.113-118.
113. Комилов С.Дж., Гафаров Ф.М. Особенности инвестиционно-инновационной деятельности национальной экономики//Проблемы современной экономики.-2018.-№2(66).-С.212-215.
114. Комилов С.Дж., Махмадаминов М.Б. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями.- Душанбе: 2010, 148 стр.
115. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Основы развития инновационной деятельности предприятий.- Душанбе: Ирфон, 2004.-С.25.
116. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Оценка инновационного потенциала социально-экономического развития региона// Проблемы современной экономики, №3 (47), 2013.-С369-373. [Электронный ресурс]. www.m-economy.ru=4705
117. Кузнецов, С.В. Инвестиционный потенциал региона: оценка и механизмы реализации. - Спб.: ИПРЭ РАН, 2003. - 186 с.
118. Лапин В.Н. Социальные аспекты управления нововведениями. Таллин, 1981
119. Макконнелл К. и С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: 1992., Т. 2, с 388
120. Марченко, Г. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты / Г. Марченко, О. Мачульская // Вопр. экономики. 1999. № 9. С. 77

121. Макаручук З.В. Инвестиционные фонды в России и США: Анализ законодательства и практики правового регулирования. – М.: Экономинформ, 2002. – 153 с.;
122. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний [Текст]: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М.: ЗАО Издательство Экономика, 2001. - 456 с.
123. Макконнелл К. и С. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: 1992., Т. 2, с 388
124. Маренков, Н. Инноватика [Текст] / Н. Маренков. - М.: КомКнига. -2005.-304 с.
125. Марголин А.М. и Бастряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций.-М.:2001, С 357.
126. Матвеева, В.М., Шутенко В. В. Финансовый анализ позволяет предупредить несостоятельность [Текст] / В. М. Матвеева, В. В. Шутенко // Финансовый менеджмент. - пробный номер, 2000
127. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 1997
128. Международный торговый центр, «Таджикистан: укрепление экспортной конкурентоспособности субъектов МСБ текстильно-швейного сектора» и «Улучшение институционального потенциала поддержки торговли: доступ ТШ сектора к финансированию в Таджикистане», 2014 г., С.15.
129. Межгосударственный стандарт. ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения, п. 1-8.»
130. Мейрман С.Ж. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности (статья)//Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - Липецк: Издательский дом «Гравис», 2013. Вып. 3 (62). - С. 188-190.
131. Мейрман С.Ж. Совершенствование методов управления качеством инновационных проектов промышленных предприятий на осно-

- ве оценки факторов потребительского поведения//Экономика и предпринимательство. - Санкт-Петербург: Изд-во СЗИЭУ, 2013. - № 11. - С.56-62.
132. Мейрман С.Ж. Формирование подходов управления качеством инновационной деятельности на промышленных предприятиях на основе оценки факторов потребительского поведения (статья)//Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. - Липецк: Издательский дом «Гравис», 2013. Вып. 7 (66). - С.149-151.
133. Мейрман С.Ж., Бездудная А.Г., Юдин Д.С. Теоретические и методические подходы к изучению проблем института малого инновационного предпринимательства (статья)//Вестник национальной академии туризма. - М., 2013. Вып. 3 (27). - С.54-61.
134. Меркулов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. М.: Инфра-М, 2001.
135. Монастырный Е. А. Структурная модель инновационной системы/Е. А. Монастырный // Инновации. - М., 2005. - № 8.- С.49-54.
136. Моргунов Е.В., Снегирев Г.В. Национальная (государственная) инновационная система: сущность и содержание//Собственность и рынок. - М., 2004. № 7. -С. 10–21.
137. Мухамедьяров А. М. Научный потенциал республики: формирование, структура, динамика и оценка. - Уфа: УГАТУ, 2000. - 217 с;
138. Мухамедьяров А. М., Инновационный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2008. - 176 с.
139. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2007 году: (Аналитический сборник) Вып. 3. - Душанбе, 2009. - С.9-28.
140. Национальный патентно-информационный центр: Годовой отчет - Душанбе, 2009. - 67 с
141. Научно-технический потенциал Республики Таджикистан в 2016 году. Аналитический сборник/ Под общ.ред. Джумахонзода Дж.Дж.- Душанбе, ГУ НПИЦентр, 2017.-С.65-70.

142. Налоговое стимулирование инновационных процессов / под ред. Н.И.Ивановой.- М.: ИМЭМО РАН. – 2009.- 160 с.
143. Низомова Т.Д. Активизация инновационной направленности реструктуризации предприятий Республики Таджикистан//Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2007. - № 1. - С.27-47.
144. Низомова Т.Д., Каримова М.Т. Управление нововведениями. - Душанбе, 2005. - 84 с.
145. Никсон Ф. Инновационный менеджмент. М.: Экономика, 1997
146. Паштова, Л. Г. Формирование многоуровневой инвестиционной политики как фактор обеспечения экономической безопасности : М. : РГБ, 2001. С. 24
147. Пережогина К. А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 403-408.
148. Подшиваленко Г.П. Инвестиции. М.: Кнорус - 2004 г.
149. Попков В.П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. - СПб.: Питер, 2001. - 224 с. 98. Портер М. Международная конкуренция. - М: Международные отношения, 1993.
150. Промышленность Республики Таджикистан. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте РТ. - Душанбе: АСПРТ, 2015. - 244
151. Раевский С.В., Третьяков С.В. Инвестиционная активность в регионе.-М.:ЗАО Изд. «Экономика», 2006.-158 с.
152. Разыков В.А., Ш.М. Рахимов, С.Г.Сафаров. Инвестиционная политика Республики Таджикистан и основные направления ее активизации. –Душанбе: Изд Сарпараст, 2001.- 125с.
153. Рахимов О.Н. Роль инновации в обеспечении экономической безопасности предприятий. – Душанбе: «Ирфон», 2010
154. Рахронов Дж.Р. К вопросу оценки управления инновационными процессами в промышленности Республики Таджикистан/Социально-

- экономические ориентиры инновационного развития современного общества//Международная научно-практическая конференция (22 марта 2013г.); Челяб. ин-т (фил.) РГТЭУ. - Челябинск, 2013. - С.128-13
155. Рахмонов Дж.Р. Стимулирование инновационной деятельности производственного предпринимательства//Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников ТНУ, посвященной «Завершению 10-летия грамотности ООН (2003-2012 гг.): образование для всех». - Душанбе, 2012. - С.108-109.
156. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. - 536 с.
157. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. - К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. - 304 с.
158. Самуэльсон П. Экономика. - М.: «КноРус», 2000. - 800 с.
159. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990
160. Синягин, А. Специфика финансового анализа в российских условиях [Текст] / А. Синягин // Рынок ценных бумаг. - 2003. - №3. - с. 67-72.
161. Смирнов Э.А. Основы теории организации: Учебное пособие для вузов. - М.; Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 375 с.
162. Соколов, Д.В. Активизация инвестиционной деятельности инструментами региональной экономической политики : М. : РГБ, 2003. С. 39
163. Статистический сборник «Промышленность Республики Таджикистан», Душанбе-2014 год.
164. Страна налоговых скидок: особенности финансового стимулирования инновационной деятельности японских компаний //Независимая газета.-2010.

165. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2011. - 546 с.
166. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. - М.: Экономика, 1989. - 456 с.
167. Тихомирова, И. В. Инвестиционный климат в России: региональные риски. М., 1997. с. 33.
168. Тодосийчук А.В. Теоретико-методологические проблемы развития инновационных процессов в образовании.- М.:ОРГСЕРВИС-2000, 2005
169. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: Теория. Проблемы. Практика.-М.:Экономика, 1999г.
170. Тэпман Л.Н., Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 456 с.
171. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент. М.: Акапис, 1996
172. Управление инвестициями. Справочное пособие для специалистов и предпринимателей (в 2-х томах).//Под ред. Шеремета В.В.М:«Высшая школа», 1999
173. Файзуллоев М.К., Комилов С.Дж. Проблемы становления и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан. Монография.- Душанбе: «Ирфон», 2017.-192с. (с.12)
174. Файзуллоев М.К. Формирование и развитие национальной инновационной системы Республики Таджикистан (методологические подходы и механизм управления)//Автореф. дис. на соис. уч. степ. докт. экон. наук. - М., 2012. - С.19.
175. Файзуллоев М. К. Активизация инновационной деятельности в малом предпринимательстве: мировой опыт и предпосылки его использования в Таджикистане//Доклады АН Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. - Душанбе, 2011. - №6. - С.163-167.

176. Файзуллоев М. К. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: принципы формирования и зарубежный опыт//Вестник Университета. - Душанбе, 2011. - №3. - С. 32-41
177. Файзуллоев М. К. Институциональные проблемы формирования инновационной сферы национальной экономики//Таджикистан и современный мир. Вестник ЦСИ при Президенте РТ. - Душанбе, 2011.- №3.- С.64-77.
178. Файзуллоев М. К. Механизм государственного участия в формировании инновационной экономики//Вестник Таджикского технического университета. - Душанбе, 2011. - №3(15). - С.85-92.
179. Файзуллоев М. К. О некоторых проблемах финансово-кредитной поддержки инновационной деятельности для устойчивого развития экономики//Известия АН РТ. серия: экономика. - Душанбе, 2007. - №3-4 (27-28). С.109-115.
180. Файзуллоев М. К. Основы развития инновационной деятельности предприятий/С.Дж. Комилов, М. К. Файзуллоев. - Монография. – Душанбе: «Ирфон», 2004. -118с.
181. Файзуллоев М. К. Особенности развития инновационной системы в России./С. Ю. Ягудин, М. К. Файзуллоев//Транспортное дело России. Москва. - 2011. - №2(87). -С.61-62.
182. Файзуллоев М. К. Перспективы инновационно-технологического развития Республики Таджикистан. Текст./М. К. Файзуллоев//Вестник Московского университета. - М., 2012. - №2. - С. 57-65.
183. Файзуллоев М. К. Проблемы становления и развития наукоградов: мировой опыт и тенденции переходных стран//Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе. - 2011. -№10. - С.43-49.
184. Файзуллоев М. К. Процесс организации и развития малого инновационного предпринимательства: проблемы и пути их решения./Материалы Международного конгресса. Волгоград: Волгоградское научное издательство. - 2010. - С. 160-162

185. Файзуллоев М. К. Развитие механизмов инвестирования научно-технической и исследовательской деятельности в Республике Таджикистан. Текст./ М. К. Файзуллоев//Аудит и Финансовый анализ. - 2012. - № 4. - С.4955.
186. Файзуллоев М. К. Создание инновационного базиса аграрной экономики: роль агротехнопарков//Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. - Душанбе, 2011. - №3. - С.59-64.
187. Файзуллоев М. К. Состояние научно-исследовательской сферы Республики Таджикистан и стран СНГ: статистический анализ//Вопросы статистики. - М., 2012. - №2. - С.58-61.
188. Файзуллоев М.К. Управление интеллектуальной собственностью и повышения инновационной активности экономики//Вест-ник ТГУ право, бизнеса и политики. -Х уджанд, 2011.- №4(48). - С.87-93.
189. Файзуллоев М. К. Формирование национальной инновационной системы: основные принципы, направления и приоритеты//Вестник ТГНУ серия экономических наук. - Душанбе, 2008. - №1(45). - С.121.
190. Файзуллоев М. К. Инновации и венчурное инвестирование: тенденции и практика/С. Ю. Ягудин, Г. С. Сагиева, А.О. Бебрис, Л. В. Элькина, М. К. Файзуллоев. Монография. - Москва. МЭСИ, 2010. - 148с.
191. Финкельштейн, С. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций. Анализ и практические выводы [Текст] / С. Финкельштейн. - М.: Альпина бизнес букс. - 2006. -394 с.
192. Харрингтон, Джеймс, Эсселинг, К.С., Нимвеген, Харм Ван. Оптимизация бизнес-процессов [Текст] / Джеймс Харрингтон, К.С. Эсселинг, Харм Ван Нимвегер. - М.: ООО «БМикро». - 2002.
193. Хлопководство в Республике Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе. 2015. - 104 с.

194. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. –159 с.
195. Шарп У.Ф., Г.Дж. Александер и Дж.В. Бэйли. Инвестиции: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2006 – 1024 с.
196. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
197. Экономика промышленного предприятия. Под редакцией Е.Л. Кантора, Г.А. Маховиковой. - М.: Феникс, 2009. - 864 с.
198. Экономическая безопасность и инвестиции (теория и практика). / под ред. Е. А. Олейникова / М.: Издательство ООО «М-МЕГА» 2000 223с.
199. Яковец Ю.В. Инновационность инвестиций: новый объект экспертизы// Инновации.-№7.-2003.
200. Якупова Н.М., Яруллина Г.Р.Концептуальные основы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Экономические науки. — 2009. — № 9.
201. Gottvald, J. Industrial restructuring: the case of Ostrawa region [text] / J. Gottvald. - ресурсы Интернет: www.unecse.org. - Москва, 2003
202. Supporting growth in innovation: enhancing the R & D tax credit, July 2005, 31 p.
203. Yan Zhipeng. A New Methodology of Measuring Corporate Life_cycle Stages. January 2006.